

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3341 (3654)

31 marzo 2025



BOX OFFICE
CINETEL

DONNE IN PRIMA LINEA

Weekend Cinetel 27-30 marzo al femminile: primo **Biancaneve** (Disney), 1,5 milioni di euro e 204mila spettatori (la media in 609 cinema è 2.475 euro), totale 5,96 M€ e 813mila presenze. Secondo al debutto **Le assaggiatrici** (Vision/Universal), 792mila euro e 116mila spettatori in 385 cinema (media: 2.058 euro); terzo **FolleMente** (01), 581mila euro e 76mila presenze per complessivi 16,63 M€ e 2,28 milioni di presenze. Quarto **The Monkey** (Eagle), 267mila euro e sinora 889mila euro e 113mila spettatori; quinto al debutto **E poi si vede** (Warner), 237mila euro in 310 cinema (media: 767 euro). Sesto **La città proibita** (PiperFilm), 206mila euro e ad oggi 1,43 M€ e 204mila spettatori, poi due debutti: settimo **Nonostante** (Bim), 189mila euro (249mila con le anteprime) in 87 cinema (media: 2.172 euro); ottavo **Mr. Morfina** (Eagle), 179mila euro in 231 cinema (media: 778 euro). Nono **Mickey 17** (WB), 127mila euro e ad oggi 2,54 M€ e 338mila presenze; decimo **U.S. Palmese** (01), 114mila euro e sinora 497mila.

Altri debutti: **Imagine Dragons live** (Nexo Digital) 14° con 67mila euro in 116 cinema (media: 579 euro); **Opus-Venera la tua stella** (I Wonder) 16° con 56mila euro in 195 cinema (media: 289 euro); l'anteprima di **Queer** (Lucky Red) 17^, 53mila euro in 45 cinema (media: 1.177 euro); la riedizione di **Fantozzi** (Cineteca di Bologna) 18^, 48mila euro in 142 cinema (media: 341 euro); **Il bambino di cristallo** (Notorious) 20° con 46mila euro in 181 cinema (media: 259 euro). Escono dalla Top Ten: **Muoi di lei** (Medusa, 452mila euro dopo 2 weekend), **The Alto Knights - I due volti del crimine** (WB, 411mila euro dopo 2 fine settimana), **Paddington in Perù** (Eagle, 2,73 M€ e 401mila presenze dopo 6 fine settimana); **Il nibbio** (Notorious, 965mila euro e 144mila presenze dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 5,4 M€ e 758mila presenze, -37% sul precedente, -30,94% sul 2024, con **Kung Fu Panda 4** primo a 2,61 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL -
Donne in prima linea
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA -
Statham vs. principessa
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Il Sundance si trasferisce
- Francia, rivisti gli
automatismi
- Genova, prosegue
Cartoonia
- Dalle Film Commission
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 marzo si sono incassati **40,68 M€**, +4,55% sul 2024, +33,66% sul 2023, +77,71% sul 2022, -9% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **5,77 milioni**, +4,93% sul 2024, +29,90% sul 2023, +71,27% sul 2022, -18% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **146,04 M€**, +9,40% sul 2024, +35,15% sul 2023, +115,94% sul 2022, -15% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **20,55 milioni**, +7,95% sul 2024, +34,50% sul 2023, +105,31% sul 2022, -23% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

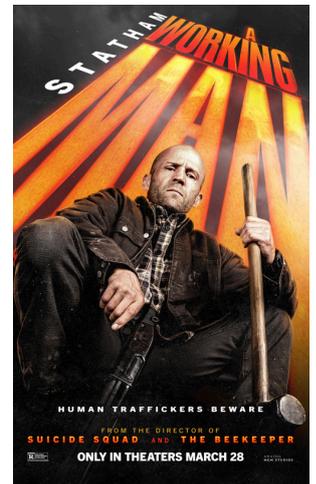
Quota di mercato Italia (includere coproduzioni) stabile al **44,57%** delle presenze col 36,94% dei film. **USA** al **32,65** col 25,89% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,97%, **Francia** 4,19%, **Brasile** 1,04%, **Iran** 0,89%, **Giappone** 0,76%.

LE DISTRIBUZIONI

01 Distribution sempre prima al 20,07% delle presenze e il 3,28% dei film; seconda **Walt Disney** al 17,03%; terza **Eagle Pictures** al 15,43%. Seguono: **Vision Distribution** (13,46%), **Universal** (8,58%), **Lucky Red** (5,65%), **Medusa Film** (4,17%), **Warner Bros.** (3,43%), **PiperFilm** (1,89%), **Bim Distribuzione** (1,34%).

BOX OFFICE USA STATHAM VS PRINCIPESSA

Il **weekend USA 28-30 marzo** vede debuttare in testa l'action **A working man** (Amazon MGM), 15,21 milioni di dollari in 3.262 cinema (media: 4.664 dollari); secondo **Biancaneve**, 14,2 M\$ e totali 66,81 M\$, poi 4 debutti: terzo **The chosen: Last supper**, 11,49 M\$ in 2.478 cinema (media: 4.637 dollari); quarto **The woman in the yard** (Universal), 9,45 M\$ in 2.842 cinema (media: 3.325 dollari); quinto **Death of a unicorn** (A24), 5,78 M\$ in 3.050 cinema (media: 1.897 dollari); sesta la riedizione di **Principessa Mononoke** (GKids), 4 M\$ in 330 cinema (media: 12.134 dollari). In una sala, il doc sull'attualità della Columbia University **The encampments** 24° con 76mila dollari. I **Top 10 incassano** 68,56 M\$, +1,8% sul precedente, -47,3% sul 2024, -25,2% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** un weekend non entusiasmante: sempre primo **Biancaneve**, 22,1 M\$ in 51 territori, totale 76,3 M\$ (col Nord America: 143,1 M\$: due anni fa, *La sirenetta* era a questo punto oltre i 208 M\$), con l'Italia terzo mercato internazionale (6,6 M\$) dietro Regno Unito (8,7) e Messico (6,9). Secondo al debutto **A working man**, 15 M\$ in 63 territori; terzo **Ne Zha 2**, 10,9 M\$ in 11 territori, incasso globale oltre 2,2 miliardi di dollari; quarto l'action thriller indiano **L2: Empuraan**, 10,7 M\$ in 23 territori per complessivi 19,4 M\$; **Mickey 17** aggiunge 5,2 M\$ in 69 territori per un totale di 77,5 M\$, col Nord America 121 M\$; **Mr. Morfina** incassa 3,1 M\$ in 60 territori, sinora 9,1 M\$; **Black bag** a quota 1,9 M\$ nel weekend in 48 territori, totale 12,5 M\$. Sia **The woman in the yard** che **Death of a unicorn** non hanno ancora debuttato nei mercati esteri.

IL SUNDANCE SI TRASFERISCE

Dal 2027, il **Sundance Film Festival** si trasferirà a **Boulder, in Colorado**. Dopo un anno di consultazioni, la **città universitaria** (105mila abitanti, 26 miglia dalla capitale Denver e relativo aeroporto) ha prevalso su Salt Lake City/Park City (le attuali sedi) e Cincinnati. La centrale **Pearl Street**, zona pedonale, ospita un mix di cinema tradizionali, un multiplex, spazi artistici e altre sale di spettacolo. Il festival darà una **spinta all'economia locale**: il Sundance Institute ha riferito che **l'edizione 2024 ha portato 132 M\$ nello Utah**, generato circa 1.730 posti di lavoro per i residenti, contribuito con 69,7 M\$ di indotto e generato 13,8 M\$ di entrate fiscali statali e locali.



FRANCIA, RIVISTI GLI AUTOMATISMI

Dopo gli appelli post-pandemici, il **CNC** francese ha rivisto gli **schemi del sostegno automatico alle sale cinematografiche, aumentando alcuni tassi di restituzione e inserendo due livelli aggiuntivi** in relazione alla **TSA** (tassa speciale audiovisiva) **versata**. In complesso, il tasso medio di restituzione passa dal 50% al 54,8% (il minimo al 33%). Previsto un accompagnamento al piccolo esercizio per l'utilizzo effettivo del sostegno.

Tranche de taxe acquittée	Taux de retour actuel	Taux de retour après la réforme
Tranche 1 de 0 à 8 500 €	80%	80%
Tranche 2 de 8 501 à 25 500 €	70%	70%
Tranche 3 de 25 501 à 51 000 €	60%	62%
Tranche 4 de 51 001 à 75 000 €	50%	53%
Tranche 4 bis de 75 001 à 100 000 €	50%	52%
Tranche 4 ter de 100 001 à 134 200 €	50%	50%
Tranche 5 plus de 134 201 €	20%	30%



GENOVA, PROSEGUE CARTOONIA

In corso a **Genova** la II edizione de **La scuola di Cartoonia**, progetto per le scuole primarie realizzato da **Circuito Cinema Scuole** nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, promosso dai **Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e del Merito**. 8 istituti scolastici, 42 insegnanti, oltre 800 studenti genovesi coinvolti tra lezioni, laboratori e proiezioni col duplice obiettivo di fornire **ai docenti gli strumenti per educare all'immagine i piccoli alunni e appassionare al cinema i bambini**, svelando **i segreti dei film di animazione**. Dopo i corsi di formazione sulle tecniche di animazione, gli insegnanti, con il supporto di un team, condurranno nelle classi i **laboratori per la creazione di un cortometraggio in stop motion**. Gli elaborati saranno proiettati al **Cinema Sivori** a conclusione del progetto.

DALLE FILM COMMISSION



La **Fondazione Apulia Film Commission** e **Regione Puglia** hanno ammesso a **finanziamento 66 nuovi progetti audiovisivi**, per un importo complessivo di **13,8 M€**. Un terzo dei progetti (22) sono lungometraggi di finzione, 8 i progetti di animazione, 14 i documentari.



Nel **2024**, in **Alto Adige**, sono state **finanziate 29 delle 49 opere presentate**, per un volume **totale di 4,5 M€** con impatto sul territorio provinciale pari al 201,86%, ossia oltre 9,1 M€. I dati emergono dalla relazione annuale sul Fondo per le produzioni cine-televisive dell'Alto Adige. Tra i film finanziati, *Vermiglio*.