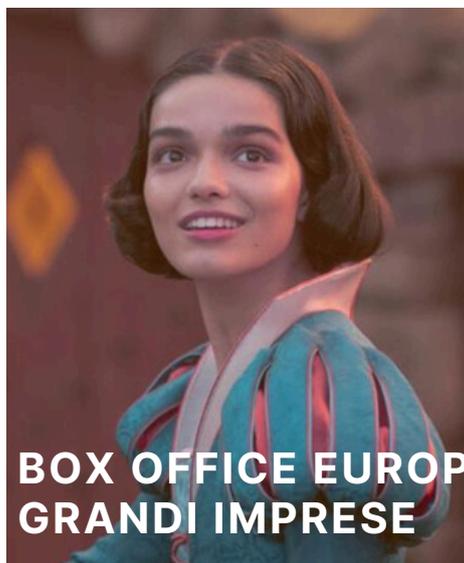


CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3342 (3655)

3 aprile 2025



BOX OFFICE EUROPA GRANDI IMPRESE



Nel **Regno Unito-Irlanda** **Biancaneve** resiste con 2 milioni di sterline e complessivi 6,8 M£. Secondo al debutto **A working man** (Warner), 658mila sterline in 496 cinema; terzo il fenomeno **Bridget Jones: Un amore di ragazzo** (Universal), 561mila sterline e totali 45,5 M£; quarto al debutto **Mr. Morfina** (Paramount), 544mila sterline con le antepremiere in 549 cinema; quinto **Black bag** (Universal), 421mila sterline e ad oggi 3,1 M£. Sesto **Mikey 17** (WB), 330mila sterline per complessivi 6,6 M£; settimo **Flow** (Curzon), 292 mila sterline e totali 868mila; ottavo l'evento **Billy Elliot The musical**, 290mila sterline di domenica. *(ScreenDaily)*

In **Francia** si porta in vetta **C'era una volta mia madre** (Gaumont), 219mila spettatori e un totale di 744mila; perde il primato **Biancaneve**, secondo con 192mila presenze e ad oggi 737mila; terzo **Les Bodin's partent en vrille** (SND), 152mila presenze e complessive 658mila. Seguono due debutti: quarto **Les Condés** (Apollo), 151mila presenze in 284 copie; quinto **Mr. Morfina**, 95mila presenze in 425 copie. Sesto **Mikey 17**, 92mila spettatori e un totale di 1,01 milioni; settimana al debutto la commedia **100 millions!** (Paradis), 83mila presenze in 403 copie. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** **Biancaneve** resta primo con 7,61 M€ e totali 26,39 M€ (primo in Germania e Spagna, rispettivamente con 1,35 M€ e 964mila euro); secondo **A working man**, 2,69 M€ (di cui 1,19 in Germania e 587mila in Spagna); terzo **Mickey 17** con 1,72 M€ e complessivi 24,2 M€; quarto **Mr. Morfina**, 1,57 M€ e totale 2,61 M€; quinto **C'era una volta mia madre** (1,53 M€, totali 5,26); sesto **Bridget Jones: Un amore di ragazzo**, 1,23 M€ e sinora 73,07 M€. L'indiano **L2: Empuraan** è settimo con 1,79 M€. *(Boxofficemojo)*

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- **Fondo Cinema:** pubblicato il riparto
- **Polizze catastrofali,** è proroga - La polizza Zurich
- **Notorious Cinemas** riapre Curno **(Pag. 2)**
- **Cinema United** rilancia il tema window
- **CinemaCon:** il panel inaugurale
- **The Beatles** al CinemaCon **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

FONDO CINEMA: PUBBLICATO IL RIPARTO

A fine marzo è stato pubblicato il **Decreto del Ministro della Cultura** per il **riparto del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** per l'anno **2025**. L'**ammontare** rimane **invariato** rispetto al



2024: **696 milioni di euro**. Dei 412,1 M€ di **crediti d'imposta** complessivamente stanziati, sono **destinati all'esercizio cinematografico 25 M€ di tax credit investimenti** e **110 M€ di tax credit costi di funzionamento** (articoli 17 e 18 Legge Cinema).

Sono inoltre confermati i **20 M€ del Piano ordinario sale** (art. 28, contributi a fondo perduto) e i **7 M€ per l'attività delle sale d'essai 2024** (il relativo **bando** è **in fase di pubblicazione**). Da segnalare inoltre i **500mila euro** per le attività di **diffusione della cultura cinematografica** (associazioni nazionali e sale della comunità) e i **20,88 M€ per le attività di educazione all'immagine**, di concerto con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.

POLIZZE CATASTROFALI, È PROROGA



Il **Decreto-Legge 31 marzo 2025, n. 39**, ha **differito l'entrata in vigore dell'obbligo di stipula dell'assicurazione contro i rischi catastrofali**, introdotto dalla Legge di Bilancio 2024 e regolamentato con Decreto MEF del 30 gennaio scorso.

Il **termine del 31 marzo è differito** per le **piccole e micro imprese al 31 dicembre 2025**; per le **medie imprese al 1° ottobre 2025**; per le **grandi imprese** permane al 31 marzo ma con un **periodo transitorio di 90 giorni (fino a fine giugno)** in cui non si terrà conto dell'eventuale inadempimento ai fini dell'assegnazione di contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche. La **Zurich** ha coinvolto le **agenzie territoriali** per la **stipula della polizza dedicata all'esercizio cinematografico** (per maggiori info: segreteria@anec.it)

NOTORIOUS CINEMAS RIAPRE CURNO

Notorious Cinemas ha sottoscritto un contratto per la **gestione del multiplex di Curno**, in provincia di Bergamo. L'acquisizione, effettiva dall'1 aprile, rappresenta l'**ottava struttura del circuito** e prosegue il piano di espansione avviato nel 2019. La multisala, situata accanto al centro commerciale Curno, comprende **9 sale per 1.100 posti**. È previsto un **restyling completo** per la



riapertura al pubblico a giugno, con lavori immediati in 5 sale e nelle restanti 4 entro la fine di agosto. L'intervento seguirà il format proprietario **The Experience**: poltrone reclinabili, tecnologie audio e video di alta qualità e servizi innovativi come le ordinazioni tramite QR code direttamente dalla poltrona, eventi privati e proiezioni dedicate. Previsti materiali riciclati e compostabili, energia rinnovabile e una gestione sostenibile dei rifiuti, all'interno del progetto *Be Green With Us*.

CINEMA UNITED RILANCIAMO IL TEMA WINDOW

“Esercizio e distribuzione devono collaborare per inaugurare la prossima grande era del cinema”: con queste parole **Michael O’Leary** di **Cinema United** (ex-NATO) si è rivolto alla



platea di **CinemaCon**. Nel suo discorso sullo stato dell’industria, il CEO dell’associazione degli esercenti del Nord America ha evidenziato **l’impegno per un’esclusiva theatrical di almeno 45 giorni, per più efficienti attività di marketing e di sensibilizzazione**, oltre che di **investimenti nelle sale**: “stiamo guarendo ma non siamo guariti”, ha aggiunto, invocando un sistema che “riconosca gli obiettivi comuni e non metta un settore contro l’altro in una **ricerca miope del ritorno finanziario immediato**, a scapito del successo a lungo termine”. Quanto a una **“short window che ha toccato il fondo”**, O’Leary ha invitato a constatare la maggiore ripresa nei Paesi con finestre più ampie, anche a beneficio dei film a budget medio e basso, che con soli 31 giorni non riescono a decollare in sala. Altro tema caldo è la **consapevolezza del pubblico per le nuove uscite** (i titoli che hanno raggiunto nel weekend di apertura una consapevolezza di almeno il 50% sono calati più di un terzo).

CINEMA CON: IL PANEL INAUGURALE



Window, costi, marketing e copertura mediatica sono stati i temi dominanti anche del *panel* dell’**International Day** al **CinemaCon**, che si conclude oggi a Las Vegas. *Gow Street Analytics* ha rivisto **al rialzo le previsioni del box office 2025 a 34,1 miliardi di dollari**. Si sono discussi

gli **ingredienti fondamentali per un mercato sano: finestre esclusive più lunghe** (la richiesta ha irritato Mark Viane di Paramount), un miglior **mix di generi tutto l’anno**, **investimenti** nelle sale e **campagne mirate** per il pubblico. Tra i partecipanti, il CEO di Cinepolis **Alejandro Ramirez Magaña**: “l’Europa ha window più costanti; accelerare l’uscita in PVOA produce picchi anticipati di pirateria digitale”.

THE BEATLES AL CINEMA CON

Le riprese dureranno più di un anno e per vederli bisognerà attendere **aprile 2028**, ma la presentazione dei **4 film sui Beatles**, alla giornata inaugurale del **CinemaCon** di **Las Vegas**, è stata accolta da un’ovazione. Ad accompagnare il regista **Sam Mendes**, i *Fab Four* **Paul Mescal** (Paul McCartney), **Harris Dickinson** (John Lennon), **Barry Keoghan** (Ringo Starr) e **Joseph Quinn** (George Harrison), al culmine della convention di **Sony Pictures**.



“**Abbiamo bisogno di grandi eventi cinematografici** per portare la gente fuori casa”, ha detto Mendes (*1917*, *Skyfall*, *American beauty*). **Tom Rothman**, Presidente e CEO di Sony convinto sostenitore della window, ha detto che “l’uscita dei 4 film sarà **la prima esperienza cinematografica da vedere tutta d’un fiato**” - in riferimento al *binge watching*, la visione di un’intera serie senza interruzioni.

Altri ospiti alla convention Sony sono stati **Danny Boyle**, **Darren Aronofsky**, **Ralph Macchio** per *28 years later*, *Caught stealing*, *Spider-Man: Brand new day* e *Karate Kid: Legends*.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
ATTENDEE BROCHURE · FILMEXPOS.COM

CONVENTION
16-19 JUNE 2025

TRADE FAIR
17-19 JUNE 2025



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

