

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3343 (3656)

7 aprile 2025

## BOX OFFICE CINETEL



### OLTRE IL PORTALE

Il **weekend Cinetel 3-6 aprile** conferma il successo del connubio cinema-videogiochi: **Un film Minecraft** (Warner) è primo con 4,75 milioni di euro e 618mila spettatori (il 61% circa del totale) in 471 cinema (media: 10.097 euro). Da sottolineare 5 titoli italiani in Top 10: secondo **Le assaggiatrici** (Vision/Universal), 626mila euro e 89mila presenze, totale 1,66 M€ e 246mila spettatori; terzo **Biancaneve** (Disney), 474mila euro e 64mila presenze, totale 6,66 M€ e 911mila spettatori. Quarto **FolleMente** (01), 285mila euro e ad oggi 17,05 M€ e 2,33 milioni di presenze; debutta quinto **La vita da grandi** (01), 210mila euro (247mila in 5 giorni) in 295 cinema (media: 714 euro). Guadagna un posto **Nonostante** (Bim), sesto con 162mila euro e totali 457mila con 67mila presenze; settimo al debutto **Guglielmo Tell** (Eagle), quasi 100mila euro in 249 cinema (media: 401 euro). **E poi si vede** (WB) scende all'ottavo posto: 97mila euro e sinora 389mila; nono **The Monkey** (Eagle), 94mila euro e totali 1,03 M€ e 131mila spettatori; decimo al debutto **The last showgirl** (Be Water/Medusa), 88mila euro in 253 cinema (media: 348 euro).

Altri debutti: **The shrouds** (Europictures) 11° con 80mila euro in 135 cinema (media: 593 euro), **Il critico** (Universal) 13° con 70mila euro in 226 cinema (media: 313 euro), **Cure** (Double Line) 16° con 34mila euro in 46 cinema (media: 739 euro), **Tu quoque** (Nexo Digital) 18° con 27mila euro in 73 cinema (media: 369 euro), **L'ultima sfida** (Amaranta) 23° con 23mila euro in 5 giorni (media weekend in 53 cinema: 318 euro). In anteprima, **La casa degli sguardi** (Lucky Red) ha raggiunto 63mila euro e oltre 8mila presenze. Escono dalla Top Ten: **La città proibita** (PiperFilm, 1,55 M€ e 222mila spettatori dopo 4 weekend), **Mr. Morfina** (Eagle, 267mila euro dopo 2 fine settimana), **Mickey 17** (WB, 2,6 M€ e 346mila presenze dopo 5 fine settimana), **U.S. Palmese** (01, 545mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,76 M€ e 1,04 milioni di spettatori, +43% sul precedente, +75,12% sul 2024, con *Un mondo a parte* primo a 1,31 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Oltre il portale **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Minecraft* a quota 157
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- David di Donatello, i candidati
- Iscrizioni aperte alla formazione CICA
- Francia, marzo in chiaroscuro
- L'Aquila, petizione per una sala in centro **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti  
**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 6 aprile si sono incassati **9,06 M€**, +20,80% sul 2024, +24,69% sul 2023, +60,29% sul 2022, +11% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **1,25 milioni**, +17,15% sul 2024, +19,24% sul 2023, +50,15% sul 2022, -33% sul 2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **155,63 M€**, +8,47% sul 2024, +34,03% sul 2023, +110,57% sul 2022, -15% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **21,89 milioni**, +7,11% sul 2024, +33,08% sul 2023, +100,02% sul 2022, -25% sul 2019.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato Italia** (incluse coproduzioni) in lieve calo al **43,66%** delle presenze col 36,61% dei film. **USA** in aumento al **34,51** col 25,66% dei film. Seguono: **Inghilterra** 12,27%, **Francia** 4,04%, **Brasile** 0,99%, **Iran** 0,86%.

### LE DISTRIBUZIONI

**01 Distribution** prima al 19,35% delle presenze e il 3,41% dei film; seconda **Walt Disney** al 16,46%; terza **Eagle Pictures** al 14,73%. Seguono: **Vision Distribution** (13,23%), **Universal** (8,15%), **Warner Bros.** al doppio sorpasso (6,21%), **Lucky Red** (5,51%), **Medusa Film** (3,94%), **PiperFilm** (1,86%), **Bim Distribuzione** (1,34%).

## BOX OFFICE USA MINECRAFT A QUOTA 157

Nel **weekend USA 4-6 aprile** debutto stellare (il migliore del 2025) per **Un film Minecraft**: 157 milioni di dollari in 4.263 cinema (media: 36.829 dollari); secondo **A working man** (Amazon MGM), 7,27 M\$ e totali 27,81 M\$; terzo **The chosen: Last supper 2**, 6,7 M\$ al debutto in 2.313 cinema (media: 2.897 dollari); quarto **Biancaneve**, 6,08 M\$ e totali 77,46 M\$; quinto **The woman in the yard** (Universal), 4,5 M\$ e sinora 16,66 M\$; sesto **Death of a unicorn** (A24), 2,69 M\$ e complessivi 10,78 M\$; settimo **The chosen: Last supper**, 1,86 M\$ e totali 17,9 M\$; l'horror **Hell of a summer** (Neon) ottavo al debutto, 1,75 M\$ in 1.255 cinema (media: 1.394 dollari). I Top 10 incassano 190,89 M\$, +175,8% sul precedente, +135,2% sul 2024, -5% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** debutto oltre le aspettative per **Un film Minecraft**: 144 M\$ in 75 territori (301 col Nord America). Tra i migliori mercati: Regno Unito (19,9 M\$), Cina (14,5), Messico (11,2), Germania (10,6), Australia (8,3). Ben tre le produzioni cinesi in Top 10: **Ne zha 2** aggiunge 10,9 M\$ in 12 territori, per un incasso globale di 2,1 miliardi di dollari; **We girls** (foto) debutta con 10,8 M\$ in patria; **Mumu** con complessivi 9,7 M\$ (incluse anteprime). **Biancaneve** incassa 9 M\$ in 51 territori, per complessivi 90,9 M\$ (168,4 M\$ globali). In classifica anche il sudcoreano **The match**, dramma biografico su due giocatori di Go: 3,3 M\$ e complessivi 7,7 M\$, tutti in patria.

## DAVID DI DONATELLO, LE CANDIDATURE

Alla presenza del **Sottosegretario alla Cultura, Lucia Borgonzoni**, che ha ricordato la campagna **Cinema Revolution**, la Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano **Piera Detassis** ha annunciato a **Cinecittà** i candidati al **Premio David di Donatello 2025**. I migliori film: **Berlinguer - La grande ambizione, Il tempo che ci vuole, L'arte della gioia, Parthenope, Vermiglio**

(candidati anche i registi, tre delle quali donne). Gli esordi: **Ciao bambino, Gloria!, I bambini di Gaza, Io e il Secco, Zamora**. David Giovani: **Berlinguer, Familia, Il ragazzo dai pantaloni rosa, Il tempo che ci vuole, Napoli-New York**. Attrice: **Barbara Ronchi** (Familia), **Romana M. Vergano** (Il tempo che ci vuole), **Tecla Insolia** (L'arte della gioia; in lizza anche per Familia), **Celeste Della Porta** (Parthenope), **Martina Scrinzi** (Vermiglio). Attore: **Elio Germano** (Berlinguer), **Francesco Geghi** (Familia), **Fabrizio Gifuni** (Il tempo che ci vuole), **Silvio Orlando** (Parthenope), **Tommaso Ragno** (Vermiglio). Sceneggiatura originale: **Berlinguer, El Paraíso, Gloria!, Il tempo che ci vuole, Parthenope, Vermiglio**. Adattamento: **Campo di battaglia, Familia, Il ragazzo dai pantaloni rosa, L'arte della gioia, Napoli-New York**.

7 aprile  
Annuncio  
Candidature  
David 70

segui la diretta streaming



## ISCRIZIONI APERTE ALLA FORMAZIONE CICAIE

22nd Arthouse  
Cinema Training  
18 - 24 AUGUST  
BERLIN, GERMANY  
2025

International Training  
for Arthouse and Independent Exhibitors



La **CICAIE** ha **aperto le registrazioni all'edizione 2025** dello **Arthouse Cinema Training (ACT)**, **dal 18 al 24 agosto a Berlino**. Per una settimana, **professionisti dell'esercizio d'essai** di tutto il mondo si confrontano con esperti dell'industria, in uno scambio di idee e una prospettiva a 360 gradi del settore globale. Iscrizioni **entro il 29 aprile** a [questo link](#).

## FRANCIA, MARZO IN CHIAROSCURO

Con il gran successo di **Printemps du cinéma**, **marzo** ha registrato **12,53 milioni di spettatori nelle sale francesi** secondo le stime CNC (-17,5% sui 15,19 milioni di marzo 2024).

Nel **primo trimestre** presenze a **40,85 milioni**, -7,1% rispetto ai quasi 44 di un anno fa. Gli **ultimi 12 mesi** sono invece in positivo: **+1,5%** e 178,41 milioni di presenze. Dei 60 film usciti, 34 sono produzioni nazionali, 8 sono USA. **Regno Unito e Irlanda**, invece, **hanno perso a marzo il 35%** sul 2024, portando il 2025 da +15% al pareggio.



## L'AQUILA, PETIZIONE PER UNA SALA IN CENTRO



A 16 anni dal sisma del 6 aprile 2009, **L'Aquila Film Festival** lancia una **petizione** alla **Compagnia di Gesù** per la **riapertura della Sala Giovanni Paolo II**, all'interno di **Palazzo Spaventa**, nel **centro storico dell'Aquila**.

Restauro con fondi pubblici, la sala è inutilizzata da oltre due anni. L'associazione promotrice è disponibile a investire nella riqualificazione e gestione del cinema, quasi **250mila euro** in sei anni tra affitto, interventi e attività.

# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



# CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
ATTENDEE BROCHURE • FILMEXPOS.COM

**CONVENTION**  
**16-19 JUNE 2025**

**TRADE FAIR**  
**17-19 JUNE 2025**



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

