

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3345 (3658)

14 aprile 2025



Il **weekend Cinetel 10-13 aprile** vede ancora primeggiare **Un film Minecraft** (Warner): 2,55 milioni di euro e 333mila presenze in 550 cinema (media: 4.643 euro), totale 8,07 M€ e 1,06 milioni di presenze. Secondo al debutto **Operazione vendetta** (Disney), 464mila euro e 61mila spettatori in 379 cinema (media: 1.225 euro); terzo **Le assaggiatrici** (Vision/Universal), 397mila euro e 56mila presenze, totale 2,23 M€ e 329mila spettatori, seguito da tre debutti: quarto **A working man** (WB), 366mila euro in 212 cinema (media: 1.727 euro); quinto **Eden** (01), 295mila euro in 348 cinema (media: 849 euro); sesto **The chosen: Ultima cena** (Nexo Digital), 281mila euro in 169 cinema (media: 1.665 euro). Settimo **Biancaneve** (Disney), 193mila euro, totale 6,94 M€ e 952mila spettatori; ottavo al debutto **La casa degli sguardi** (Lucky Red), 187mila euro in 226 cinema (media: 831 euro), incluse anteprime 253mila. Nono **La vita da grandi** (01), 151mila euro e complessivi 472mila; decimo **FolleMente** (01), 147mila euro e sinora 17,27 M€ e 2,36 milioni di presenze.

Altri debutti: **Sotto le foglie** (Bim) è 12° con 124mila euro in 62 cinema (media: 2.014 euro), **Death of a unicorn** (I Wonder) 13° con 122mila euro in 177 cinema (media: 689 euro), **Senza sangue** (Vision/Universal) 19° con 20mila euro in 133 cinema (media: 150 euro), il coreano **Seventeen (Right here)** 23° con 14mila euro in 40 cinema (media: 357 euro), **Akaal** (G&B) 24° con 14mila euro in 32 cinema (media: 444 euro). Escono dalla Top Ten: **Nonostante** (Bim, 629mila euro dopo 3 weekend), **The monkey** (Eagle, 1,08 M€ dopo 4 fine settimana), **E poi si vede** (WB, 440mila euro dopo 3 weekend), **The last showgirl** (Be Water/Medusa, 145mila euro), **Guglielmo Tell** (Eagle, 135mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 5,95 M€ e 805mila spettatori, -24% sul precedente, +61,22% sul 2024, quando nessun film superava il milione (1° *Ghostbusters* a 885mila euro).

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - 5 debutti, 1 vincitore **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Minecraft* a valanga
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Settimana della Critica
- Restyling per la Sala Energia di Melzo
- Premio Retail a Barcellona
- I corsi del CSC
- Guerra commerciale anche al cinema **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 13 aprile si sono incassati **16,88 M€**, +25,98% sul 2024, -14,27% sul 2023, +52,91% sul 2022, -14% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **2,35 milioni**, +22,41% sul 2024, -15,12% sul 2023, +41,92% sul 2022, -37% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **163,48 M€**, +9,43% sul 2024, +27,18% sul 2023, +106,15% sul 2022, -16% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **22,99 milioni**, +8% sul 2024, +26,54% sul 2023, +95,40% sul 2022, -26% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

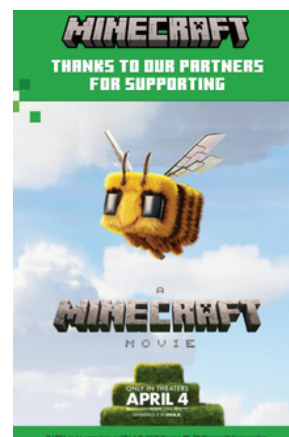
Quota di mercato Italia (includere coproduzioni) in lieve calo al **42,76%** delle presenze col 36,82% dei film. **USA** in aumento al **35,81** col 25,36% dei film. Seguono: **Inghilterra** 11,98%, **Francia** 3,99%, **Brasile** 0,95%, **Iran** 0,84%.

LE DISTRIBUZIONI

O1 Distribution prima al 18,92% delle presenze e il 3,37% dei film; seconda **Walt Disney** al 16,13%; terza **Eagle Pictures** al 14,12%. Seguono: **Vision Distribution** (12,98%), **Warner Bros.** al sorpasso (8,11%), **Universal** (7,79%), **Lucky Red** (5,43%), **Medusa Film** (3,76%), **PiperFilm** (1,80%), **Bim Distribuzione** (1,56%).

BOX OFFICE USA MINECRAFT A VALANGA

Nel **weekend USA 11-13 aprile** rimane in vetta **Un film Minecraft**, 80,6 milioni di dollari in 4.289 cinema (media: 18.792 dollari), totale 280,96 M\$; seguono 5 debutti: seconda l'animazione a sfondo religioso **The king of kings** (Angel), 19 M\$ in 3.200 cinema (media: 5.953 dollari); terzo **Operazione vendetta**, 15 M\$ in 3.400 cinema (media: 4.411 dollari); quarto il bellico **Warfare** (A24), 8,3 M\$ in 2.670 cinema (media: 3.109 dollari); quinto il thriller **Drop** (Universal), 7,5 M\$ in 3.085 cinema (media: 2.431 dollari); sesto **The chosen: Ultima cena 3**, 5,8 M\$ in 2.296 cinema (media: 2.532 dollari). Settimo **A working man** (Amazon MGM), 3 M\$ e totali 33,52 M\$; ottavo **Biancaneve**, 2,8 M\$ e ad oggi 81,92 M\$. I Top 10 incassano 145,15 M\$, -45,7% sul precedente.

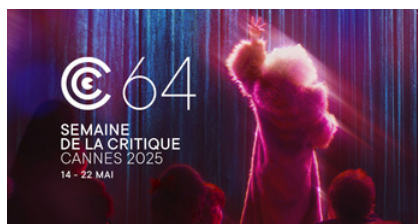


MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Un film Minecraft** incassa 79,6 M\$ in 76 territori, ancora primo in Cina nonostante la guerra dei dazi (v. pagina 3), totale internazionale 269,6 M\$ (550,6 col Nord America). Top market finora il Regno Unito (39,8 M\$), poi Cina (20,3), Germania (18,9), Messico (18,7); sale Imax a 26,6 M\$ globali (17 nei soli USA). **Operazione vendetta** debutta con 17,2 M\$ in 52 territori (2,4 M\$ il dato Imax), primo in Giappone. L'action tamil **Good bad ugly** incassa 9,8 M\$ in 18 territori, totali 15,7 M\$; **A working man** aggiunge 5,4 M\$ in 71 territori per complessivi 45,5 M\$; **Biancaneve** a quota 4,7 M\$ in 51 territori, ad oggi 99,7 M\$ (181,6 M\$ globali); **Drop** debutta in 47 mercati con 2,5 M\$.

SETTIMANA DELLA CRITICA



Annunciata la 64^ **Settimana della Critica** del **Festival di Cannes** (presiede la giuria lo spagnolo **Rodrigo Sorogoyen**). Apre **L'intérêt d'Adam** di Lara Wandel (*Il patto del silenzio*), in gara 7 giovani autori, 6 dei quali in (co)produzione francese, nessun italiano. Fuori gara **Baise en ville** di Martin Jauvat, **Des preuves d'amour** di Alice Douard, **Planètes** di Momoko Seto (tutte produzioni francesi).

RESTYLING PER LA SALA ENERGIA DI MELZO

Dopo un restyling, la **Sala Energia PLF** di **Arcadia Cinema Melzo** ha riaperto con **Blade Runner The Final Cut**, il cult di Ridley Scott in versione restaurata 4K a cura di Lucky Red. Domani **Simone Soranna** (*Longtake*) introdurrà la proiezione in VOS, con **master class** anche **on line**. La sala ha **630 posti**, lo **schermo 30 metri** di base, con impianto audio immersivo **Dolby Atmos-Meyer Sound**.



PREMIO RETAIL A BARCELLONA

UNIC e **Coca-Cola** assegnano al **CineEurope** di Barcellona un **Retail Award** per la sala che negli ultimi 12 mesi ha fatto la differenza nel **settore food & beverage** e nel **merchandise** con iniziative specifiche. **Candidature entro il 30 aprile qui**.

I CORSI DEL CSC

È online il **bando** di selezione ai **corsi del triennio 2025-2028** del **CSC - Scuola Nazionale di Cinema**. Dal direttore di fotografia allo sceneggiatore, dallo scenografo al fonico, dal costumista all'autore di effetti visivi, il **Centro Sperimentale di Cinematografia** rappresenta il serbatoio a cui il mondo del lavoro regolarmente attinge. Il Diploma è **equipollente alla laurea triennale L-03 (DAMS)**, ad esclusione del corso di *Conservazione e management del patrimonio audiovisivo*.

Domande di ammissione dal 2 maggio fino al 3 giugno 2025 attraverso la procedura **online sul sito del CSC**, quelle per i corsi *Documentario* e *Reportage audiovisivo* **fino al 30 settembre 2025**.



GUERRA COMMERCIALE ANCHE AL CINEMA



中国电影集团公司
CHINA FILM GROUP CORPORATION

La **Cina** taglierà ulteriormente il **numero di film USA** importati. La mossa, annunciata dall'ente statale per il cinema, fa seguito all'aumento al 145% dei dazi sui prodotti cinesi. Secondo l'MPA, attualmente la Cina mantiene una **quota ufficiale di 34 film stranieri all'anno** destinati alla condivisione degli introiti. **China Film Administration** consente un solo importatore di film e due distributori di film stranieri, entrambi di **proprietà statale: China Film Group** e **HuaXia Film Distribution**. Poiché le approvazioni da parte di Pechino risultano imprevedibili, gli Studios hanno ridotto gli sforzi per distribuire o promuovere i loro film in Cina. Fa eccezione **Un film Minecraft**, primo al debutto con 14,7 M\$.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
ATTENDEE BROCHURE · FILMEXPOS.COM

CONVENTION
16-19 JUNE 2025

TRADE FAIR
17-19 JUNE 2025



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

