

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3347 (3660)

5 maggio 2025



Il **weekend Cinetel 1-4 maggio** vede in testa **Thunderbolts\*** (Disney), 1,81 milioni di euro e 223mila presenze in 479 cinema (media: 3.792 euro), in 5 giorni 2,38 M€ e 295mila presenze. Secondo al debutto **Black bag** (Universal), 392mila euro (437 mila da mercoledì, con 59mila presenze) in 362 cinema (media: 1.085 euro). Terzo **Until dawn - Fino all'alba** (Eagle), 302mila euro e in totale 1,1 M€ con 137mila presenze; quarto **Un film Minecraft** (Warner), 301mila euro e ad oggi 11,66 M€ e 1,54 milioni di presenze. Quinto **I peccatori** (Warner), 135mila euro e complessivi 1,07 M€ e 132mila presenze; sesto **30 notti con il mio ex** (PiperFilm), 124mila euro e totali 1,28 M€ e 180mila spettatori. **Conclave** torna in Top Ten: il film Eagle è settimo con 114mila euro e sinora 6,32 M€ e 879mila presenze; ottavo **Una figlia** (01), 105mila euro per totali 395mila euro. Chiudono la classifica **The accountant 2** (WB), 105mila euro e totali 557mila; e **Queer** (Lucky Red), 87mila euro per complessivi 1,05 M€.

Altri debutti, tutti usciti di mercoledì: **Ho visto un re** (Medusa) 11° con 80mila euro in 266 cinema (media weekend: 281 euro), **Storia di una notte** (PiperFilm) 13° con 81mila euro in 191 cinema (media: 371 euro), **Ritrovarsi a Tokyo** (Teodora) 16° con 61mila euro in 68 cinema (media: 812 euro); **La solitudine dei non amati** (Wanted) 24° con 20mila euro in 29 cinema (media: 603 euro).

Escono dalla Top Ten: **Moon il Panda** (01), 754mila euro dopo 3 weekend), **Pink Floyd at Pompeii** (Nexo Digital, 694mila euro dopo 2 fine settimana), **L'amore, in teoria** (Vision, 205mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,31 M€ e 572mila spettatori, -14% sul precedente, -4,17% sul 2024, quando **Challengers** confermava il primato con 793mila euro).

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il nuovo team Marvel **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Fulmini in vetta
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Tax credit sale: finestra aperta
- Approvato il rinnovo del CCNL
- Dazi USA per i film esteri? **(Pag. 3)**
- *Corto che passione*: il 13 i Nastri d'Argento
- Oscar: il cronoprogramma
- Evento FAPAV
- Aperto il Nexus **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### APRILE

Dal 1° al 30 aprile si sono incassati **33,04 M€**, +10,68% sul 2024, -24,67% sul 2023, -37% sulla media 2017-2019.

Gli **spettatori** sono stati **4,59 milioni**, +7,54% sul 2024, -25,47% sul 2023, -45% sulla media 2017-2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **184 M€**, +7,13% sul 2024, +16,88% sul 2023, +88% sul 2022, -25% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **25,82 milioni**, +5,70% sul 2024, +16,13% sul 2023, +78% sul 2022, -32% sul 2019.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato Italia** (includere coproduzioni) in calo al **41,11%** delle presenze col 36,42% dei film. **USA** in aumento al **37,50%** col 25,07% dei film. Seguono: **Inghilterra** 11,67%, **Francia** 4,51%, **Brasile** 0,87%, **Iran** 0,79%.

### LE DISTRIBUZIONI

**01 Distribution** sempre prima al 18,02% delle presenze e il 3,26% dei film; seconda **Walt Disney** al 16%; terza **Eagle Pictures** al 13,31%. Seguono: **Vision Distribution** (12,04%), **Warner Bros.** (10,14%), **Universal** (7,41%), **Lucky Red** (5,79%), **Medusa Film** (3,41%), **PiperFilm** (2,39%), **Bim Distribuzione** (1,81%).

## BOX OFFICE USA FULMINI IN VETTA

Nel **weekend USA 2-4 maggio** buon debutto di **Thunderbolts\***: 76 milioni di dollari in 4.330 cinema (media: 17.552 dollari), seguito da **I peccatori** con 33 M\$ e complessivi 179,72 M\$; terzo **Un film Minecraft**, 13,7 M\$ e un totale di 398,20 M\$; quarto **The accountants 2** (Amazon MGM), 9,46 M\$ per totali 41,15 M\$; quinto **Until dawn** (Sony), 3,8 M\$ e ad oggi 14,35 M\$. **Operazione vendetta** (Disney) è sesto con 1,8 M\$ e totali 36,94 M\$, seguito da **The king of kings** (Angel), 1,65 M\$ e sinora 57,66 M\$. Ottavo **Warfare** (A24), 1,27 M\$ e totali 24,08 M\$. I **Top 10 incassano** 142,28 M\$, +1,8% sul precedente weekend, +108,2% sul weekend 2024, -8,8% su quello 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali Thunderbolts\*** debutta con 86,1 M\$, portando l'incasso globale a 161,1 M\$: i migliori risultati in Cina (10,4 M\$), Regno Unito (7,7), Messico (7,3), Brasile (4), Francia (3,8), Germania (3,6), Corea del Sud (3,5). Nel weekend **Un film Minecraft** incassa altri 26,6 M\$ per complessivi 475,2 M\$ (incasso globale: 873,4 M\$). **I peccatori** incassa 10,4 M\$ in 71 territori, con una buona tenuta complessiva e un totale di 57 M\$ (236,7 M\$ col Nord America). **The accountant 2** a quota 7,2 M\$ in 72 territori, ad oggi 24,6 M\$ (globalmente 65,7). Seguono: **Until dawn**, 6,4 M\$ in 60 territori (totale: 20,4 M\$), **Operazione vendetta** con 2,3 M\$ in 52 territori (totale 50,8 M\$), **Black bag** con 754mila dollari in 63 mercati (totale 17,8 M\$).

## TAX CREDIT SALE: FINESTRA APERTA

Nelle more del perfezionamento del **nuovo Decreto del Ministro della cultura, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze**, che disciplinerà il credito d'imposta per il potenziamento dell'offerta cinematografica (art. 18 Legge 220/2016), **da oggi e fino alle 23,59 del 6 giugno 2025** sarà possibile presentare – tramite la piattaforma DGCOL – le **domande di credito d'imposta relative al Tax credit funzionamento sale cinematografiche**. Maggiori info qui.



## APPROVATO IL RINNOVO DEL CCNL



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
ESERCENTI CINEMA

Le Segreterie Nazionali **FISTEL-CISL e UILCOM-UIL** hanno reso noto il **risultato** al termine delle **assemblee delle lavoratrici e dei lavoratori delle sale cinematografiche: l'ipotesi di accordo siglata con l'ANEC è stata approvata** con una **percentuale superiore al 92%**. Il risultato premia l'impegno prodotto in questi anni di trattativa per garantire ai lavoratori del comparto migliori condizioni della qualità di vita e dell'attività lavorativa, attraverso il miglioramento della normativa per la malattia, per i congedi parentali, per maggiori tutele sindacali, per il lavoro agile, per una regolamentazione più stringente dei contratti "atipici". Particolare soddisfazione per l'**aumento contrattuale di 200 €**, cui si aggiungerà l'**ulteriore recupero inflattivo per l'anno 2025** che, di fatto, farà superare l'iniziale richiesta economica presentata nella piattaforma rivendicativa. Ulteriori punti qualificanti del nuovo contratto sono una **parte dell'aumento in quota Welfare**, la **costituzione dell'Ente Bilaterale specifico** per il comparto ed il rafforzamento del ruolo della Rappresentanza Sindacale per la contrattazione del II livello di contrattazione.

## DAZI USA PER I FILM ESTERI?



Con un post su Truth, il **Presidente degli Stati Uniti** ha annunciato di aver autorizzato un **dazio del 100% sui film prodotti all'estero**, come risposta agli **incentivi fiscali adottati per attrarre un numero crescente di produzioni hollywoodiane** fuori dal paese. I film delle major vengono spesso girati nel **Regno Unito e in Canada**, come di recente *Un film Minecraft*.

Trump ha definito gli incentivi esteri alla produzione cinematografica "uno sforzo concertato" e pertanto "una minaccia alla sicurezza nazionale", parlando anche di propaganda. Come prevedibile, la notizia ha destato scalpore nell'industria, dopo la pandemia e gli scioperi dello scorso anno. L'amministrazione Trump dovrebbe stabilire **come valutare un film ai fini doganali e definire i criteri per considerarlo un'importazione**. Inoltre, l'idea che altre industrie possano prevedere dazi come ritorsione è un grosso problema per le major, visto che **i blockbuster incassano la maggior parte dei ricavi all'estero**. Alcune delle più importanti uscite estive, come *Mission: Impossible - The Final Reckoning* e *Jurassic World Rebirth*, sono state girate principalmente o interamente fuori dagli Stati Uniti. La **spesa complessiva negli USA** per produzioni cinematografiche e televisive con budget superiori a 40 M\$ è **diminuita del 26% rispetto al 2023**.



## CORTO CHE PASSIONE: IL 13 I NASTRI D'ARGENTO

Entro metà settimana le **oltre 100 sale aderenti** di tutta Italia riceveranno i cinque corti selezionati per il terzo appuntamento di **Corto che passione**. L'evento, promosso da **FICE** con **ANEC**, **RaiCinema**, **Alice nella Città** in collaborazione con **Italian Short Film Association** e il sostegno della **Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del MIC** e di **Deluxe Digital**, proseguirà il **secondo martedì di giugno e luglio per riprendere a settembre**.

La quinta di maggio è dedicata ai film premiati e candidati ai **Nastri d'Argento** del Sindacato Giornalisti Cinematografici

**SNGCI: *Marcello*** di Maurizio Lombardi, ***Playing God*** di Matteo Burani, ***Pinocchio reborn*** di Matteo Cirillo, ***La buona condotta*** di Francesco Ghoghi, ***A domani*** di Emanuele Vicorito. Tutti i dettagli sulle pagine social dell'evento.

## OSCAR: IL CRONOPROGRAMMA

La prossima cerimonia degli **Oscar**, la n. 98, si terrà il **15 marzo 2026**. Le **nominations saranno annunciate il 22 gennaio**, le **shortlist** il prossimo **16 dicembre**. Per il **film internazionale**, la commissione designata dall'ANICA terrà conto dei film usciti per almeno 7 giorni consecutivi tra il 1° ottobre 2024 e il 30 settembre 2025.



## EVENTO FAPAV

La **FAPAV** organizza ***Feel the Beat! Cuore, Passione, Coraggio: il Ritmo della Creatività***, giovedì 8 maggio alle ore 10 a Roma, Associazione Civita (Piazza Venezia 11) per la **Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale** promossa dalla WIPO (World Intellectual Property Organization).



## POMPEI: APERTO IL NEXUS

**Inaugurato** al centro commerciale **Maximall Pompeii** il **cinema teatro Nexus**. La struttura ospita **7 sale**: 5 con **poltrone comfort da 106 posti**, una **sala VIP con 48 poltrone deluxe**, l'**Auditorium con 366 posti e poltrone conference** "da utilizzare anche per spettacoli teatrali, congressi, cene spettacolo", sottolinea l'architetto **Elton Mi-xha**. Auditorium e sala VIP sono dotati di proiettori **4K** e sistema audio **Atmos**.



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



# CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
ATTENDEE BROCHURE · FILMEXPOS.COM

**CONVENTION**  
**16-19 JUNE 2025**

**TRADE FAIR**  
**17-19 JUNE 2025**



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

