

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3349 (3662)

12 maggio 2025



**Il weekend Cinetel 8-11 maggio** conferma il primato di **Thunderbolts\*** (Disney), 982mila euro e 121mila presenze in 492 cinema (media: 1.997 euro) per complessivi 3,88 M€ e 489mila presenze. Stabile anche **Black bag** (Universal), 210mila euro e 29mila spettatori, totale 734mila euro e 102mila presenze; terzo **Until dawn - Fino all'alba** (Eagle), 153mila euro, ad oggi 1,34 M€ e 167mila spettatori. Seguono tre debutti: quarto **Flight risk. Trappola ad alta quota** (Eagle), 144mila euro in 322 cinema (media: 448 euro); quinto **The legend of Ochi** (I Wonder), 140mila euro in 361 cinema (media: 390 euro); sesto **Malamore** (01), 138mila euro in 279 cinema (media: 496 euro). Settimo **Un film Minecraft** (Warner), 118mila euro e ad oggi 11,83 M€ e 1,56 milioni di presenze, seguito da **Werewolves** (Notorious) con 77 mila euro al debutto in 216 cinema (media: 357 euro). Nono **I peccatori** (WB), 73mila euro e sinora 1,19 M€; decimo **Conclave** (Eagle), 66mila euro e in totale 6,43 M€ e 897mila spettatori.

Altri debutti: 11° **Bird** (Lucky Red) con 52mila euro (79mila con le anteprime) in 113 cinema (media: 467 euro), 16° **L'amore che ho** (Dea Film) con 40mila euro in 56 cinema (media: 717 euro), 20° **L'isola degli idealisti** (Fandango) con 26mila euro in 37 cinema (media: 705 euro), 22° **Il quadro rubato** (Satine) con 25mila euro in 38 cinema (media: 661 euro), 25° **Nottefonda** (Luce Cinecittà) con 14mila euro in 43 cinema (media: 344 euro), 29° **Colpi d'amore** (Universal) con 10mila euro in 126 cinema (media: 85 euro). Escono dalla Top Ten: **30 notti con il mio ex** (PiperFilm, totale 1,35 M€ e 191mila presenze), **Queer** (Lucky Red, 1,12 M€ e 158mila presenze), **Una figlia** (01, 453mila euro), **The accountant 2** (WB, 610mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 2,91 M€ e 402mila spettatori, -34% sul precedente, -30,47% sul 2024 che aveva tre nuove uscite sul podio: *Il regno del pianeta delle scimmie, Il segreto di Liberato e La profezia del male.*

## In questo numero:

- **BOX OFFICE CINETEL** - Nessuna novità sul podio **(Pag. 1)**
- **IL PUNTO**
- **BOX OFFICE USA** - Fulmini e peccatori
- **I mercati internazionali** **(pag. 2)**
- *Gold Awards a CineEurope* con tre italiani
- *Trocchi e Lei ai vertici di Roma e Lazio FC*
- *Torna la Fête du Cinéma*
- *Giovani talenti a Strasburgo* **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° all'11 maggio si sono incassati **8,63 M€**, -27,54% sul 2024, -28,89% sul 2023, -37,38% sul 2022, -49% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **1,19 milioni**, -24,59% sul 2024, -29,87% sul 2023, -38,39% sul 2022, -52% sul 2019.

### L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **188,32 M€**, +5,95% sul 2024, +14,24% sul 2023, +74,25% sul 2022, -26% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **26,44 milioni**, +4,82% sul 2024, +13,64% sul 2023, +66,45% sul 2022, -33% sul 2019.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato Italia** (includere coproduzioni) al **40,69%** delle presenze col 36,83% dei film. **Quota USA** al **37,70%** col 24,58% dei film. Seguono: **Inghilterra** 11,69%, **Francia** 4,56%, **Brasile** 0,86%, **Iran** 0,78%.

### LE DISTRIBUZIONI

**01 Distribution** sempre in vetta al 17,79% delle presenze e il 3,36% dei film; seconda **Walt Disney** al 16,37%; terza **Eagle Pictures** al 13,26%. Seguono: **Vision Distribution** (11,79%), **Warner Bros.** (10,08%), **Universal** (7,41%), **Lucky Red** (5,76%), **Medusa Film** (3,35%), **PiperFilm** (2,41%), **Bim Distribuzione** (1,82%).

## BOX OFFICE USA FULMINI E PECCATORI

**Weekend USA 9-11 maggio** con **Thunderbolts\*** a 33,1 milioni di dollari e un totale di 128,45 M\$; secondo **I peccatori**, 21,1 M\$ e complessivi 214,43 M\$; terzo **Un film Minecraft**, 7,95 M\$, totale 408,98 M\$; quarto **The accountant 2** (Amazon MGM), 6,09 M\$ e totali 50,89 M\$, poi due debutti: quinto l'horror **Clown in a cornfield** (RLJ), 3,65 M\$ in 2.277 cinema (media: 1.602 dollari); sesto l'action **Shadow force** (Lionsgate), 2,01 M\$ in 2.170 cinema (media: 928 dollari). In 6 cinema, **Friendship** (A24) con Paul Rudd incassa 451mila dollari, media oltre i 75mila \$. I Top 10 incassano 79,69 M\$, -43,4% sul precedente weekend, -12,7% sul weekend 2024, -16,2% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** in vetta c'è sempre **Thunderbolts\*** con 34 M\$ in 52 territori, totale 143,7 M\$ e col Nord America 272,2 M\$; i migliori risultati nel Regno Unito (15,5 M\$) e in Cina (13,8). Secondo **Un film Minecraft**, 12,5 M\$ in 78 territori e ad oggi 500,6 M\$ (incasso globale: 909,6 M\$). **I peccatori** registra 6,6 M\$ in 70 territori, totale internazionale 68,9 M\$; il biopic di Hong Kong **The dumpling queen** incassa 6,4 M\$ in 6 territori, per un totale di 31,3 M\$. **Karate Kid: Legends** (Sony) debutta in 12 territori del Sud America con 5,7 M\$ (primo in Messico con 3 M\$); l'animazione **Detective Conan: One-eyed flashback** incassa in Giappone 5,4 M\$ per totali 81,2 M\$. Sempre dalla Cina, **A gilded game** con 5 M\$ in 6 territori raggiunge quota 26,5 M\$.

## GOLD AWARD A CINEEUROPE CON 3 ITALIANI

Sette aziende, otto esercenti, ben **tre italiani** nel parterre dei **Gold Awards 2025**, il premio che l'**UNIC** assegna a **CineEurope** ai **professionisti del cinema** per la dedizione e i servizi resi all'industria. I premi, che saranno assegnati nella **cerimonia conclusiva** della manifestazione, giovedì **19 giugno a Barcellona**, includono **Caterina e Francesca Saviotti** del **Barberini** (e **Alhambra**) di Roma e **Andrea De Candido**, responsabile marketing di **The Space Cinema**. Gli altri premiati sono: **Pia Vornane-Lundeborg** (People director di **Odeon Cinemas** per il Nord Europa), **Geir Hammerø** (CEO **Molde Kino**, Norvegia), **Erik Jørgensen** (**Fram Kino**, Norvegia), **Per Jakobsen** (Project e visual manager **Nordisk Film Cinemas** per la Danimarca), **Ravit David** (**Cineworld** Israele, Bulgaria, Romania e Ungheria).



## TROCCOLI E LEI AI VERTICI DI ROMA E LAZIO FC



Il Presidente della **Regione Lazio**, **Francesco Rocca**, ha designato **Maria Giuseppina Troccoli** e **Lorenza Lei** quali componenti del **Consiglio di amministrazione della Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio**, rispettivamente nei ruoli di **Presidente** e **Amministratore delegato**. Il CdA resterà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2029.



Nel CdA anche **Christian Uva**, in rappresentanza di **Roma Capitale**. Rocca ha ringraziato **Mariella Troccoli** per l'impegno profuso in questi anni come **commissario straordinario** della **FC Roma e Lazio**, e **Lorenza Lei** in qualità di **Responsabile Cinema e Audiovisivo della Regione Lazio**.

## TORNA LA FÊTE DU CINÉMA

La **quarantesima edizione** della **Fête du Cinéma** si svolgerà nelle oltre seimila sale francesi **da domenica 29 giugno a mercoledì 2 luglio 2025**, con tutte le proiezioni al costo di **5 euro**.

La scorsa edizione gli spettatori sono stati **più di 4,6 milioni**. L'evento è organizzato dalla **FNCF**, la federazione dei cinema francesi.



## GIOVANI TALENTI A STRASBURGO

Il **Programma LUX per Giovani Talenti**, promosso dal **Parlamento europeo** con **Europa Cinemas**, seleziona **27 giovani professionisti** (uno per Stato membro) per la **formazione**, il **networking** e la partecipazione attiva nella **promozione del cinema europeo** attraverso il **LUX Audience Award**. La formazione intensiva, completamente finanziata, si terrà a **Strasburgo** e i partecipanti diventeranno **ambasciatori del premio per un anno, contribuendo alla promozione in patria**.



# CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



# CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)  
ATTENDEE BROCHURE · [FILMEXPOS.COM](http://FILMEXPOS.COM)

**CONVENTION**  
**16-19 JUNE 2025**

**TRADE FAIR**  
**17-19 JUNE 2025**



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

