

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3352 (3665)

22 maggio 2025

BOX OFFICE EUROPA



L'HORROR STRAVINCE (E CRUISE FA CAPOLINO)

Nel **Regno Unito-Irlanda** buona partenza per **Final destination: Bloodline** (WB), 2,8 milioni di sterline (4 con le anteprime) in 621 cinema. Secondo **Thunderbolts *** (Disney), 1,2 M£ e complessivi 13,9 £; terzo **I peccatori** (WB), 717mila sterline, finora 14,4 M£; quarto **Un film Minecraft** (WB), 470mila sterline e totali 55,5 M£; quinto al debutto il thriller **Hurry up tomorrow** (Lionsgate), 164mila sterline in 288 cinema. Sesto **The accountant 2** (WB), 111mila sterline e ad oggi 2,5 M£; settimo il thriller nazionale **Hallow Road** (Universal) con 82mila sterline; ottavo **Until dawn** (Sony), 59mila sterline e totali 1,7 M£. *(ScreenDaily)*

In **Francia** **Final destination: Bloodlines** debutta con 2,48 M€, seguito da due debutti francesi: secondo il film d'apertura di Cannes **Partir un jour** (Pathé), 1,29 M€; terzo l'evento live del trio comico **Ferrari. Tsamère. Lecaplain** (Pathé Live), 847mila euro; quarto **Thunderbolts***, 826mila euro e sinora 6,43 M€; quinto con le anteprime **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 557 mila euro. **I peccatori** è sesto con 380mila euro e complessivi 6,83 M€, seguito da **Les musiciens** (Pyramide), 313mila euro e ad oggi 1,2 M€.
(JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei** **Final destination: Bloodlines** debutta primo con 11,08 M€ (in Germania 2,26 M€, in Spagna 983mila euro), seguito da **Thunderbolts*** con 4 M€ e totali 38,27 M€; terzo **Mission: Impossible - The final reckoning**, 2 M€ con le anteprime; quarto **Un film Minecraft**, 1,68 M€ e un totale di 145 M€; quinto **I peccatori**, 1,52 M€ e in totale 30 M€.
(UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- Il debutto di *Lilo & Stitch e Fuori. Parte Cinema Revolution*
- ACEC: risultati del bando CIPS a Milano **(Pag. 2)**
- Cinema europeo nel 2024
- Appello a difesa della cultura
- Cinema austriaco contro i tagli **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINEMA EUROPEO NEL 2024



Presentati a **Cannes** i **dati 2024** dell'**Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo**. In un contesto generale di stabilità con **843 milioni di spettatori** (-1,7% sul 2023), **il cinema europeo ha rappresentato il 32,8% del totale con 276 milioni di spettatori** (+19%) rispetto al **63% del cinema USA**; i **film prodotti** nel continente sono stati **2.514**, una cifra record, con l'**Italia** numericamente in testa con 350 film prodotti (seguono Spagna e UK con 303 e 294).

I dati sono tratti dall'edizione 2025 di **Focus - World Film Market Trends**, presentato al **Marché du Film**. I **27 Paesi UE** hanno registrato un calo leggermente più alto (-2,5%, **642 milioni di spettatori**) mentre gli incassi hanno ceduto l'1,9% con 4,99 miliardi (l'intero continente ha chiuso l'anno con 6,66 mld €, -0,8%). A livello nazionale, **14 Paesi hanno chiuso in crescita**, mentre tra i Top 5 Germania e Spagna hanno chiuso con un calo superiore al 5%. Dei 32 mercati analizzati, 22 hanno registrato un aumento della **quota di mercato nazionale**. La quota più alta in Turchia (57%), seguita dalla Francia (41,2%).

APPELLO A DIFESA DELLA CULTURA

"La cultura non è un lusso; è uno strumento di difesa" è l'appello emerso al seminario **Invest in What Matters** al **Marché du Film** di **Cannes**. Mentre l'UE inizia a discutere del **Quadro Finanziario Pluriennale**, esponenti del settore ed eurodeputati hanno chiesto un **maggior sostegno a cinema e audiovisivo**.



Presieduto da **Pauline Durand-Vialle**, CEO **FERA**, al panel hanno partecipato la Vicepresidente EFA **Ada Solomon**, le **europarlamentari Emma Rafowicz** (S&D) e **Laurence Farreng** (Renew), il Presidente **Europa Cinemas Mathias Holtz**, tutti convinti che l'industria europea necessiti di **maggior protezione, visibilità e finanziamenti nell'ambito del prossimo ciclo di bilancio dell'UE**, che durerà fino al 2034. **Europa Creativa**, il programma di punta per i settori culturali e creativi, è diventato un argomento chiave: **con appena lo 0,2% del bilancio totale, ha avuto un impatto smisurato sull'ecosistema cinematografico** del continente, ha sottolineato Rafowicz, "grazie al **sostegno alle coproduzioni** e al **rafforzamento del cinema indipendente**. La guerra non si combatte solo con le armi; si combatte anche con la cultura. Preservare ciò che già abbiamo è il primo passo", ha concluso, lamentando che il silenzio della Commissione Europea preoccupa.

CINEMA AUSTRIACO CONTRO I TAGLI

**AUSTRIAN
FILMS**

Il **cinema austriaco** si è mobilitato per protestare **contro i tagli proposti alla produzione nazionale**, asserendo i rischi di un **forte calo dell'occupazione** e un **danno permanente all'intero settore**.

Jessica Hausner, Marie Kreutzer, Barbara Albert, Stefan Ruzowitzky e Ulrich Seidl sono tra i firmatari della **lettera aperta** di 17 associazioni **contro il piano di ridurre il budget annuale da 22 a 15,5 M€ dal 2026**, nell'ambito dei tagli alla spesa pubblica.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas



CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
ATTENDEE BROCHURE · FILMEXPOS.COM

CONVENTION
16-19 JUNE 2025

TRADE FAIR
17-19 JUNE 2025



OFFICIAL CORPORATE SPONSOR

