CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3353 (3666) 26 maggio 2025

BOX OFFICE CINETEL

Il **weekend Cinetel 22-25 maggio** vede trionfare **Lilo & Stitch** (Disney), 7,14 milioni di euro e 924mila spettatori in 575 cinema (media: 12.423 euro), in 5 giorni 8,41 M€ e 1,09 milioni di presenze. Secondo **Mission: Impossible - The final reckoning** (Eagle), 1,77 M€ e 220mila presenze in 450 cinema (media: 3.482 euro); terzo **Fuori** (01), 711mila euro e 103mila presenze in 347 cinema (media: 1.886 euro). Quarto **Final destination bloodlines** (WB), 270mila euro e sinora 1,06 M€ e 134mila spettatori; quinto **Thunderbolts*** (Disney), 110mila euro e in totale 4,77 M€ e 608mila spettatori. **Paternal leave** (Vision/ Universal) scende al sesto posto, 73mila euro e complessivi 241 mila, seguito da **Largo Winch - Il prezzo del denaro** (Eagle), 32mila euro e ad oggi 119mila. Ottavo **Black bag** (Universal), 28mila euro per un totale di 941mila; nono **Francesco e Giovanni** (Adler), 23mila euro e totali 111mila. Decimo **Dalai Lama - La saggezza della felicità** (Wanted), 21mila euro al debutto in 40 cinema (media: 540 euro) anche grazie allo streaming con Richard Gere dall'Anteo di Milano.

Altri debutti: **Il capo del mondo** (Green Film) 19° con 9mila euro in 3 cinema (media: 3.122 euro), **La guerra di Cesare** (RS) 21° con 8mila euro in 8 cinema (media: 1.089 euro).

Escono dalla Top Ten: **Until dawn - Fino all'alba** (Eagle, 1,51 M€ e 190mila spettatori dopo 5 weekend), **Un film Minecraft** (WB, 11,95 M€ e 1,58 milioni di presenze dopo 8 fine settimana), **The legend of Ochi** (I Wonder, 264mila euro dopo 3 fine settimana), **Flight risk - Trappola ad alta quota** (Eagle, 258mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend, nonostante l'attenzione per la Serie A, è 10,27 M€ e 1,34 milioni di spettatori, *+341%* sul weekend precedente, *+259,50%* sul 2024, che vedeva *Furiosa: A Mad Max saga* debuttare primo con 696mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Come a dicembre **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Disney vola, Cruise insegue
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Il palmarès di Cannes
- Notorious Curno a fine giugno
- Corso di formazione a Londra **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 25 maggio si sono incassati **24,58 M€**, *+14,47%* sul 2024, *-22,44%* sul 2023, *+18,79%* sul 2022, *-35%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,36 milioni**, *+14,48%* sul 2024, *-21,65%* sul 2023, *+14,21%* sul 2022, *-42%* sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **204,27 M€**, *+9,05%* sul 2024, *+10,77%* sul 2023, *+77,65%* sul 2022, *-26%* sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **28,61 milioni**, *+7,64%* sul 2024, *+10,65%* sul 2023, *+69,39%* sul 2022, *-33%* sul 2019.

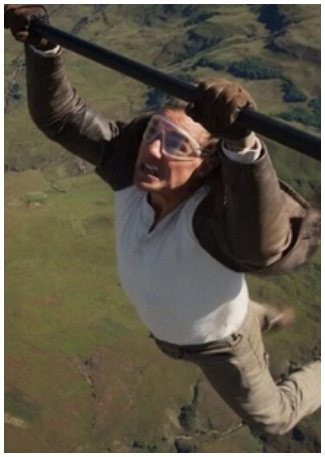
LE QUOTE DI MERCATO

Sorpasso della **quota di mercato USA**, al **40,81%** delle presenze e il 24,49% dei film. **Quota Italia** (incluse coproduzioni) al **38,62%** col 37,01% dei film. Seguono: **Inghilterra** 11,01%, **Francia** 4,48%, **Brasile** 0,80%, **Iran** 0,74%, **Giappone** 0,72%.

LE DISTRIBUZIONI

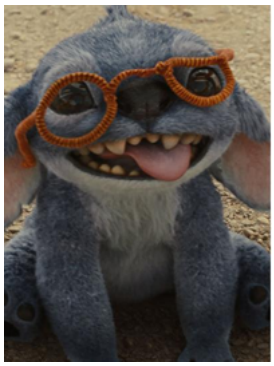
Netto sorpasso in vetta con **Walt Disney** prima al 19,38% delle presenze e il 2,16% dei film; seconda **01 Distribution** al 16,90% (in crescita); terza **Eagle Pictures** al 13,29%. Seguono: **Vision Distribution** (11,06%), **Warner Bros.** (9,90%), **Universal** (6,97%), **Lucky Red** (5,49%), **Medusa Film** (3,10%), **PiperFilm** (2,27%), **Bim Distribuzione** (1,75%).

BOX OFFICE USA
DISNEY VOLA, CRUISE INSEGUE



Weekend USA 23-25 maggio del Memorial Day con **Lilo & Stitch** a 145,5 milioni di dollari in 4.410 cinema (media: 32.993 dollari), seguito da **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 63 M$ in 3.857 cinema (media: 16.333 dollari). Terzo **Final destination: Bloodlines**, 19,65 M$ e in totale 89,78 M$; quarto **Thunderbolts*** a 9,16 M$ e complessivi 171,37 M$; quinto **I peccatori**, 8,75 M$ e totali 256,55 M$. Debutta sesto **The last rodeo** (Angel), 5,26 M$ in 2.205 cinema (media: 2.388 dollari), seguito da **Friendship** (A24), 4,59 M$ e ad oggi 7,24 M$. **Un film Minecraft** sfiora i 421 M$ complessivi. I Top 10 incassano 260,84 M$, *+156,3%* sul precedente weekend, *+166,8%* sul 2024.

MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il debutto di **Lilo & Stitch** supera le proiezioni con 158,7 M$ in 52 territori (e Disney supera i 2 miliardi di dollari globali nel 2025), terzo miglior debutto per i live action dietro *Il Re Leone* e *La Bella e la bestia*. I mercati Top 5 sono Messico (23,7 M$), Regno Unito (12,9), Brasile (11,1), Francia (10,7) e Italia (9,2 M$) che fa meglio della Cina (8,3). Per **Mission: Impossible - The final reckoning** 127 M$ in 64 territori: migliori risultati in Corea del Sud (12,7 M$), Giappone (11), Regno Unito (10,7), Francia (7,8) e Australia (7,7); sale Imax a 27 M$ (il 14,2% del totale). **Final destination: Bloodlines** incassa 23 M$ in 75 territori (totale 92,5 M$); **Thunderbolts*** 5,6 M$ in 52 territori, totale 181,7 M$. **La trama fenicia** debutta in UK con 1,1 M$.

IL PALMARES DI CANNES

La 78^ edizione del **Festival di Cannes** è stata vinta dall'iraniano **Jafar Panahi** con ***It was just an accident***, distribuzione italiana Lucky Red. Grand Prix al norvegese ***Sentimental value*** di **Joachim Trier** (Teodora/Lucky Red), Premio della giuria ex-aequo allo spagnolo ***Sirat*** di Oliver Laxe (Mubi) e al tedesco ***Sound of falling*** di Mascha Schilinski (I Wonder).

Miglior regia e miglior attore (**Wagner Moura**) al brasiliano ***O agente secreto*** di **Kleber Mendonça Filho** (Minerva); migliore attrice **Nadia Melliti** per il francese ***La petite dernière*** di Hafsia Herzi. Miglior sceneggiatura ***Jeunes mères*** dei Fratelli Dardenne (Bim/Lucky Red). Premio speciale il cinese ***Resurrection*** di Bi Gan (I Wonder).

Al *Certain Regard* primo premio a ***La misteriosa mirada del flamenco*** del cileno Diego Cespedes; Premio della giuria ***Un poeta*** del colombiano Simon Mesa Soto; miglior regia i Fratelli Nasser per ***Once upon a time in Gaza***; migliori attori **Frank Dillane** per ***Urchin*** di Harris Dickinson e **Cleo Diara** per ***O riso e a faca*** di Pedro Pinho; miglior sceneggiatura ***Pillion*** di Harry Lighton (I Wonder). *Caméra d'Or* e premio del pubblico della *Quinzaine* all'iracheno **Hasan Hadi** per ***The president's cake*** (Lucky Red); *Europa Cinemas Label* a ***La danse des renards*** del belga Valéry Carnoy.

Tanti i **film già acquistati per l'Italia**: **Lucky Red** annuncia anche ***Two prosecutors***, ***Nouvelle vague***, il franco-italiano ***Enzo*** (con Favino) e ***Le città di pianura*** di Francesco Sossai. **01** distribuirà, oltre a Martone, ***Testa o croce?*** di Zoppis e Rigo de Righis. **I Wonder** distribuirà anche ***Eddington***, ***Alpha***, ***Romeria***, ***Orwell: 2+2=5***, ***Sorry, baby***, ***Left-handed girl***. **Movies Inspired** annuncia ***Eagles of the Republic***, ***Woman and child***, ***The love that remains***. **Universal** sta per lanciare in sala ***La trama fenicia*** di Wes Anderson; **Teodora** annuncia ***Dossier 137*** e ***La venue de l'avenir***.

NOTORIOUS CURNO A FINE GIUGNO

Il **Notorious Cinemas Curno** riaprirà il **27 giugno** col format **The Experience**: inizialmente con 5 sale, le altre 4 a settembre dopo il restyling totale: **poltrone reclinabili** in eco-pelle che riducono la capienza complessiva a **1.100 posti**, ambienti curati nei dettagli, audio e video di altissimo livello e ordine diretto in sala di Food & Beverage.

CORSO DI FORMAZIONE A LONDRA

La **Cinema Technology Community** (CTC) annuncia il nuovo **corso di formazione sui fondamenti della proiezione cinematografica**, **martedì 24 giugno** al Cinema in the Power Station di **Londra**. Il corso è rivolto a **gestori e operatori** di cinema per fornire suggerimenti e consigli su come **migliorare e mantenere un'esperienza cinematografica di qualità** e garantire agli spettatori la migliore presentazione possibile di un film. Per i **soci UNIC** il costo è di 75 sterline (posti limitati, pranzo incluso). Iscrizioni qui.

CineEurope

Official Convention of the International Union of Cinemas

CONVENTION + TRADE FAIR

CENTRE CONVENCIONS INTERNACIONAL BARCELONA (CCIB)
ATTENDEE BROCHURE · FILMEXPOS.COM

CONVENTION
16-19 JUNE 2025

TRADE FAIR
17-19 JUNE 2025

OFFICIAL CORPORATE SPONSOR