

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3357 (3670)

9 giugno 2025



Il **weekend Cinetel 5-8 giugno** conferma il primato di **Lilo & Stitch** (Disney): 1,47 M€ e 248mila presenze, totale 18,12 M€ e 2,45 milioni di presenze. Seguono due novità: seconda l'antepri-ma di **Dragon trainer** (Universal), 485mila euro e 134mila presenze in 379 cinema (media: 1.281 euro); terzo **Karate kid: Legends** (Eagle), 409mila euro e 68mila spettatori in 359 cinema (media: 1.140 euro). Quarto **Mission: Impossible - The final reckoning** (Eagle), 341mila euro e complessivi 3,72 M€ con 481mila spettatori; quinto **La trama fenicia** (Universal), 153mila euro e sinora 741mila euro. Sesto **Fuori** (01), 137mila euro e totali 1,49 M€ e 224mila spettatori, seguito da **L'esorcismo di Emma Schmidt** (Plaion), 108 cinema e complessivi 537mila. **Dan da dan: Evil eye** debutta ottavo con 140mila euro in 5 giorni; nono **L'amico fedele** (Universal), 60mila euro al debutto in 248 cinema (media: 243 euro). Decimo **Final destination bloodlines** (WB), 35 mila euro e ad oggi 1,32 M€.

Altri debutti: **Mani nude** (Medusa) 11° con 33mila euro in 228 cinema (media: 147 euro), **L'amore che non muore** (Lucky Red) 12° con 18mila euro in 118 cinema (media: 157 euro), **Aragoste a Manhattan** (Teodora) 14° con 16mila euro in 30 cinema (media: 543 euro), **Come gocce d'acqua** (Bim) 15° con 14mila euro in 55 cinema (media: 271 euro), **Breathe - Fino all'ultimo respiro** (Leone Film) 17° con 14mila euro in 33 cinema (media: 442 euro), **Maracuda** (Adler) 19° con 12mila euro in 146 cinema (media: 84 euro). Escono dalla Top Ten: **Fino alle montagne** (Officine Ubu, 63mila euro complessivi), **Scomode verità** (Lucky Red, 105mila euro), **L'ultima regina** (Vertice360, 68mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 3,62 M€ e 656mila presenze, -41% sul precedente, +58,25% sul 2024, che vedeva *Me contro Te il film - Operazione spie* primo con 517mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Inizia la Festa **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Buon debutto per *Ballerina*
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- *Cinema in Festa*, buona la prima
- Il cinema per le scuole in Piemonte
- Regno Unito: +50% a maggio
- Le previsioni per l'estate USA **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'8 giugno si sono incassati **9,06 M€**, +62,74% sul 2024, -16,53% sul 2023, +9,82% sul 2022, -5% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,38 milioni**, +75,50% sul 2024, -6,34% sul 2023, +21,03% sul 2022, -6% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **220,75 M€**, +12,83% sul 2024, +8,39% sul 2023, +72,10% sul 2022, -25% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **31,04 milioni**, +11,72% sul 2024, +8,90% sul 2023, +65,57% sul 2022, -32% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

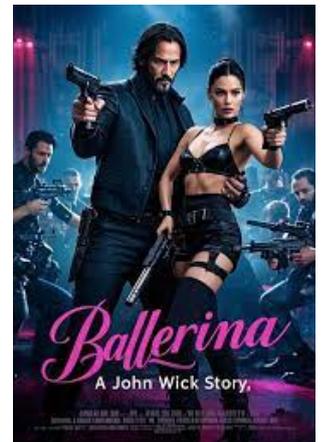
Quota di mercato USA al **43,59%** delle presenze e il 24,48% dei film. **Quota Italia** (includendo coproduzioni) al **36,24%** col 36,88% dei film. Seguono: **Inghilterra** 11,05%, **Francia** 4,26%, **Brasile** 0,74%, **Giappone** 0,71%, **Iran** 0,69%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney saldamente prima al 22,29% delle presenze e il 2,08% dei film; seconda **01 Distribution** al 16,02%, terza **Eagle Pictures** al 13,34%. Seguono: **Vision Distribution** (10,23%), **Warner Bros.** (9,26%), **Universal** (7,26%), **Lucky Red** (5,21%), **Medusa Film** (2,88%), **PiperFilm** (2,10%), **Bim Distribuzione** (1,64%).

BOX OFFICE USA BUON DEBUTTO PER BALLERINA

Weekend USA 6-8 giugno con **Lilo & Stitch** ancora in vetta: 32,5 milioni di dollari e sinora 335,79 M\$; secondo al debutto **Ballerina** (Lionsgate), 25 M\$ in 3.409 cinema (media: 7.334 dollari), terzo **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 15 M\$ e totali 149,21 M\$; quarto **Karate kid: Legends** (Sony), 8,7 M\$ e ad oggi 35,44 M\$; quinto **Final destination: Bloodlines**, 6,5 M\$ e in totale 123,56 M\$. Sesto **La trama fenicia** (Focus), 6,25 M\$ (ad oggi 7 M\$), poi **Bring her back** (A24), 3,52 M\$ e totale 14,11 M\$. **Dan da dan: Evil eye** (GKids) incassa 3,1 M\$ in 1.080 cinema (media: 2.870 dollari). I Top 10 incassano 105,98 M\$, -26% sul precedente weekend, +6,3% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Lilo & Stitch** incassa 67,7 M\$ per un incasso complessivo di 436,8 M\$ e globale di 772,6 M\$ - migliori mercati Messico (56,8 M\$), Regno Unito (42,2), Francia (30,4). **Mission: Impossible - The final reckoning** aggiunge 40,6 M\$ per totali 301,2 M\$ e globali 450,4 M\$ (nelle sale Imax totale 69,1 M\$). Lo *spinoff* **Ballerina** debutta con 26 M\$ in 82 mercati, con il Nord America 51 M\$: in Cina 3 M\$, Regno Unito 2,5 M\$, Messico 1,9 M\$. **Karate kid: Legends** aggiunge 10 M\$ in 57 territori, totale 38,6 M\$. **Final destination: Bloodlines** incassa 8,1 M\$ per complessivi 133,6 M\$. Con 4 M\$ **Dragon trainer** ha debuttato in Corea del Sud.

CINEMA IN FESTA, BUONA LA PRIMA



Prima giornata di **Cinema in Festa** ieri con **1,22 M€** di incasso: rispetto alle due precedenti edizioni **+77%** (692mila euro il 9 giugno 2024) e **+9%** (1,12 M€ l'11 giugno 2023). **329mila le presenze, +72% e +5%** sui due anni precedenti. **Fino a giovedì 12/6**, il biglietto costa 3,50 € per tutti i film.

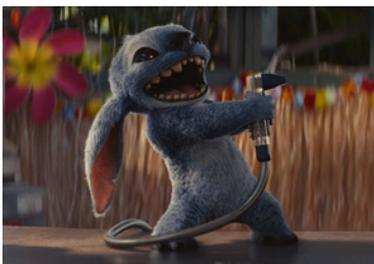
IL CINEMA PER LE SCUOLE IN PIEMONTE

Nell'anno scolastico 2024-2025, **10.300 studenti e 1.200 docenti di Piemonte e Valle d'Aosta** hanno partecipato alle **proiezioni gratuite** offerte da **AGIS interregionale** alle scuole di ogni ordine e grado, grazie alle progettualità sostenute da **MIM e MIC** attraverso il **Piano Nazionale di Cinema per la Scuola** e a quelle di **Cinema al Cinema** con l'**Assessorato alla Cultura** e al **Consiglio Regionale**.



Nell'ambito del bando regionale *Valorizzazione sale cinematografiche*, mercoledì **11 giugno** nelle sale **Verdi di Candelo, Vittoria di Bra, Elios di Carmagnola, Lumière di Asti, Lumière di Pianezza e Petrarca di Settimo** proiezione gratuita per dirigenti scolastici e docenti di **Guida pratica per insegnanti** di Thomas Lilti, sulle sfide dell'insegnamento. I **progetti CIPS** sono stati due: **Sistema cinema. Il cinema come linguaggio, strumento, professione** ha visto 34 proiezioni con esperti, 6 con lezione interattiva sul doppiaggio, 10 laboratori per scuole d'infanzia, 3 corsi di formazione per docenti, 10 visite al Museo Nazionale del Cinema, coinvolgendo oltre 6mila studenti e 750 insegnanti in 16 cinema; l'associazione è stata partner di **ABCinema. Il linguaggio filmico tra scuola, sala e web**: 11 proiezioni con esperti, 10 con lezione interattiva, 7 laboratori, formazione on line, coinvolgendo oltre 2.600 studenti, 340 insegnanti in 8 cinema.

REGNO UNITO: +50% A MAGGIO



Incassi a **+50% a maggio nel Regno Unito e Irlanda**: 109,1 M€ rispetto ai 72,7 milioni di maggio 2024. **Da inizio anno +20%** con 455,5 M€ (nel 2024 erano 380,4), **+8% sul 2023**. A maggio il film più visto è stato *Lilo & Stitch* con 27,6 M€, seguito da *M:I - The final reckoning* (19,2 M€) e da *Thunderbolts** (16 M€). Il più visto dell'anno è *Un film Minecraft* con 56,5 M€, seguito da *Bridget Jones: Un amore di ragazzo* con 46,4 M€.

LE PREVISIONI PER L'ESTATE USA

Il primo trimestre USA segnava 1,5 miliardi di dollari di incasso. Con i blockbuster di maggio, si sfiorano **3,4 mld \$ nei primi 5 mesi, +36% sul 2024**: i dati *Comscore* prevedono una **stagione estiva** (maggio-inizio settembre) **da 4,2 mld \$**, superiore ai 4,09 mld \$ del 2023 di *Barbenheimer*. "What a difference a few blockbusters make..."

