CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3358 (3671) 12 giugno 2025

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Lilo & Stitch** (Disney) sempre primo con 3,5 milioni di sterline e un totale di 31,1 M£; secondo **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 2,3 M£ e in totale 21,5 M£; terzo al debutto **Ballerina** (Lionsgate), 1,4 M£ in 571 cinema; quarto **The salt path** (Black Bear), 1,4 M£ e complessivi 4,3 M£; quinto **Karate kid: Legends** (Sony), 1 M£ e sinora 4,2 M£. Sesto **Final destination: Bloodline** (WB), 620mila sterline e ad oggi 10,6 M£, settimo l'evento **Peppa meets the baby** (Trafalgar) con 492mila sterline e sinora 1,8 M£; ottavo l'horror **Clown in a cornfield** (EFD), 350mila sterline al debutto. *(ScreenDaily)*

In **Francia** stesso podio: primo **Lilo & Stitch** aggiunge 685mila spettatori per totali 3,36 milioni; secondo **Mission: Impossible - The final reckoning**, 298mila presenze e sinora 1,74 milioni; terzo **Ballerina** (Metropolitan), 159mila presenze al debutto in 511 copie. Quarto **La venue de l'avenir** (Studiocanal), 132mila presenze e ad oggi 511mila; quinto **Final destination: Bloodlines**, 103mila spettatori e in totale 826mila; la commedia **Le répondeur** sesta al debutto con 97mila presenze in 530 copie; settimo **Partir un jour** (Pathé), 66mila spettatori e complessivi 555mila; ottavo **La trama fenicia** (Universal), 43mila presenze e sinora 138mila. *(JP BoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** **Lilo & Stitch** a quota 116,53 M€ con i 16,8 M€ del weekend (in Germania altri 3,99 M€ e totali 20,84; in Spagna 2,35 M€ e ad oggi 16,68; per **Mission: Impossible - The final reckoning** 8,11 M€ e in totale 58,87 M€ (in Germania altri 2,74 M€, in totale 25,55 M€); terzo **Ballerina** con 5 M€; quarto **Karate kid: Legends**, 2,75 M€ e totali 8,75 M€; quinto **Final destination: Bloodlines**, 2,52 M€ e finora 30 M€. *(UNIC/ComScore)*

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, i Top 5 **(pag. 1)**
- *CineProf*, un bilancio
- 5 milioni per le sale lombarde
- La Giuria del Leoncino
- La miglior *Fiesta* in 5 anni **(Pag. 2)**
- Convegno sulla accessibilità
- *Corto che passione 4*
- WBD verso la scissione
- Barbuto in APA **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CINEPROF, UN BILANCIO

Si è conclusa la **quarta edizione** di ***CineProf - La grande visione in sala***, il progetto **ANEC Lazio** nell'ambito del **Piano Territoriale Cinema e Immagini per la Scuola** di **MIC** e **MIM**, per avvicinare le nuove generazioni alla cultura del cinema e alle professioni del settore. I percorsi didattici sono terminati il 30 maggio, con una **serata speciale il prossimo 20 giugno all'I.C. La Giustiniana** di Roma nell'ambito della rassegna ***Cortili di Cinema*** (15 serate di cinema nei cortili scolastici), con la proiezione di ***Un mondo a parte*** alla presenza di **Riccardo Milani** e la presentazione dei risultati.

CineProf IV ha coinvolto **3.233 studenti e 292 docenti in 10 città di 4 regioni** (anche **Abruzzo, Sardegna e Umbria**): un percorso formativo trasversale che ha unito **visioni in sala, incontri con professionisti e attività didattiche**. "Vedere le sale riempirsi di ragazzi curiosi di conoscere i mestieri del cinema e di riscoprire il valore della visione collettiva è per noi motivo di grande orgoglio", ha dichiarato il Presidente ANEC Lazio **Leandro Pesci**.

---

5 MILIONI PER LE SALE LOMBARDE

Nuove risorse da **Regione Lombardia** per le **imprese di cinema, teatro, musica e danza**. La **Giunta**, su proposta dell'Assessore **Francesca Caruso** *(foto)* ha dato il via libera al **bando da 5 M€**.

I **contributi a fondo perduto** derivano dal **POC 2014-2020** e sono destinati a **micro, piccole e medie imprese** che hanno sede ed operano nel territorio lombardo. I contributi, in misura **non superiore al 70% delle spese ammissibili**, potranno variare **da 10mila a 350mila euro**. Oltre all'adeguamento strutturale e tecnologico, si prevede anche l'**apertura di nuove sale**, il **ripristino di sale inattive**, l'ampliamento di sale esistenti, la creazione di nuove sale nell'ambito di sale o multisale già esistenti.

LA GIURIA DEL LEONCINO

Fino al 20 giugno sono aperte le **iscrizioni** alla **Giuria del Leoncino d'Oro** della **Mostra di Venezia**, per gli **studenti** delle regioni **Calabria, Campania, Friuli, Lazio, Lombardia, Molise, Sardegna, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta**. Info qui.

LA MIGLIOR *FIESTA* IN 5 ANNI

Mentre **oggi si conclude** nei cinema italiani **la prima delle due edizioni 2025 di *Cinema in Festa***, in **Spagna** la 24ª **Fiesta del Cine** ha registrato **1,29 milioni di spettatori**, il miglior dato dal 2019, **+52%** su giugno 2024 e la **settimana migliore dell'anno** con oltre 2 milioni di biglietti. Prossima edizione **dal 3 al 6 novembre**.

FIESTA DEL cinE

CONVEGNO SULL'ACCESSIBILITA'

Audecon (Osservatorio su Inclusione e Accessibilità Audiovisiva) organizza il prossimo **19 giugno a Roma**, alle ore 10 in sala **Anica**, l'incontro ***Accessibilità e tax credit: opportunità, obblighi e strumenti per la film industry***. Alla luce della **Legge Cinema** e dello **European Accessibility Act**, che hanno plasmato il quadro normativo sull'**accessibilità audiovisiva per le persone non vedenti e non udenti**, si analizzeranno **opportunità, obblighi e soluzioni tecniche** disponibili sul mercato. Raggiungere i **circa 9 milioni di disabili sensoriali** rappresenta, oltre che un adempimento di legge, un'opportunità di mercato.

Interverranno: **Maurizio Borgo** (Autorità Garante Persone con Disabilità), **Vera Arma** (Audecon), **Raffaele Cagnazzo** (ENS), **Giuliano Frittelli** (UICI), **Valeria Cotura** (FIADDA), **Laura Raffaeli** (Blindsight Project), **Marzia Macchiarella** (DEI), **Mario Mazzetti** (ANEC), **Rocco Calandriello** (CiAV), **Paola Conte** (Picomedia), **Barbara Bladier** (Vision Distribution) e **Brando Taccini** (Wildside). L'evento è organizzato con la partnership di **Artis-Project** e il supporto di **MovieReading** e **WIFTMI** (Women in Film, Television & Media Italia).

CORTO CHE PASSIONE 4

Tanti **ospiti** alle proiezioni di **martedì 10 giugno** di ***Corto che passione 4***. Al **Barberini** e al **Lux** di **Roma Carmen Giardina** col compositore **Pivio** per *Un figlio*, **Vincenzo Mauro** con la produttrice **Elena Lirosi** per *Sharing is caring*, **Letizia Zatti** (*Dissidia*) e il cast di *Al buio* del compianto Stefano Malchiodi. Al **Lux** di **Torino Edoardo Brighenti** (*Dream car wash*) e **Mattia Napoli** (*The delay*); al **Palestrina** di **Milano** la coautrice di *Un figlio* **Marina Senesi**. In totale **circa 800** le **presenze** per un incasso che sfiora i 3mila euro, nell'ambito di ***Cinema in Festa***.

WBD VERSO LA SCISSIONE

Warner Bros Discovery sarà **scissa in due entità**: **da una parte streaming e Studios** (inclusi HBO e Warner Bros Pictures), **dall'altra le reti via cavo tradizionali** (CNN, Discovery, TNT), ancora profittevoli ma schiacciate da un debito di 37 miliardi di dollari e un'erosione degli ascolti. Dopo la fusione da 43 mld $ guidata dal CEO **David Zaslav**, il valore delle azioni è calato da 24 a 9 dollari. Zaslav manterrà il controllo di streaming e cinema, mentre la parte legacy sarà affidata al CFO **Gunnar Wiedenfels**. Secondo alcuni analisti, la scissione potrebbe preludere a nuove operazioni di consolidamento dell'industria.

BARBUTO IN APA

L'**Associazione Produttori Audiovisivi** ha nominato **Claudio Cappon Presidente di APA Service** e **Domenico Barbuto Segretario generale APA**, affiancando la Presidente **Chiara Sbarigia**. **Cappon**, già DG RAI, Vicepresidente Unione Televisioni Europee e Presidente **APT**, dal 2015 è nel CdA di APA Service.

Barbuto è Segretario generale **AGIS** e membro del **Consiglio Superiore dello Spettacolo**.