

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3359 (3672)

16 giugno 2025

BOX OFFICE CINETEL



LA CONFERMA DEL LIVE ACTION

Il **weekend Cinetel 12-15 giugno** vede primeggiare **Dragon trainer** (Universal) con 2,35 milioni di euro e 284mila presenze in 513 cinema (media: 4.600 euro), per un totale, con le anteprime dello scorso weekend, di 2,85 M€ e 421mila presenze. Secondo **Lilo & Stitch** (Disney), 1 M€ e ad oggi 19,93 M€ e 2,84 milioni di spettatori; terzo al debutto **Ballerina** (01), 511mila euro e 84mila presenze in 340 cinema (media: 1.505 euro). Quarto **Karate kid: Legends** (Eagle), 222mila euro e in totale 823mila; quinto **Mission: Impossible - The final reckoning** (Eagle), 199mila euro e complessivi 4,09 M€ e 563mila spettatori. Sesto **La trama fenicia** (Universal), 87mila euro per totali 918mila, seguito da **Fuori** (01), 75mila euro e in totale 1,62 M€. Seguono due debutti: ottavo **Heart eyes** (Eagle), 56mila euro in 132 cinema (media: 424 euro); nono **The dark nightmare** (Bim), 37mila euro in 130 cinema (media: 285 euro). Chiude la classifica **L'esorcismo di Emma Schmidt** (Plaion), 30mila euro e un totale di 627mila.

Altri debutti: **Volvereis** (Wanted) è 18° con 15mila euro in 38 cinema (media: 417 euro), **La mia amica Zoe** (Europictures) 19° con 12mila euro in 70 cinema (media: 172 euro), **Housefull 5** (G&B) 27° con 5mila euro in 27 cinema (media: 180 euro).

Escono dalla Top Ten: **L'amico fedele** (Universal, 106mila euro totali), **Final destination: Bloodlines** (WB, 1,35 M€ e 176mila presenze dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,93 M€ e 723mila spettatori, +35% sul precedente weekend, +98,69% sul 2024, quando **Bad boys - Ride or die** debuttava al comando con 840mila euro, seguito da **Kinds of kindness** con 256mila.

In questo numero:

- **BOX OFFICE CINETEL -**
La conferma del live action **(Pag. 1)**
- **IL PUNTO**
- **BOX OFFICE USA -**
La potenza del drago
- **I mercati internazionali**
(pag. 2)
- *Cinema in Festa,*
i risultati
- Trieste, riparte l'Ariston
- A Vienna *Nuovo*
Cinema Italia
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 15 giugno si sono incassati **15,68 M€**, +69% sul 2024, -9% sul 2023, +18% sul 2022, +2% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **2,57 milioni**, +57% sul 2024, -14% sul 2023, +40% sul 2022, +7% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **227,37 M€**, +14% sul 2024, +8% sul 2023, +70% sul 2022, -24% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **32,22 milioni**, +13% sul 2024, +7% sul 2023, +66% sul 2022, -31% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **42,46%** delle presenze e il 24,51% dei film. **Quota Italia** (incluse coproduzioni) al **35,12%** col 36,72% dei film. Seguono: **Inghilterra** 13,43%, **Francia** 4,17%, **Brasile** 0,71%, **Giappone** 0,69%, **Iran** 0,66%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney saldamente prima al 22,69% delle presenze e il 2,08% dei film; seconda **01 Distribution** al 15,79%, terza **Eagle Pictures** al 13,41%. Seguono: **Vision Distribution** (9,87%), **Warner Bros.** (8,95%), **Universal** (8,05%), **Lucky Red** (5,08%), **Medusa Film** (2,80%), **PiperFilm** (2,03%), **Bim Distribuzione** (1,64%).

BOX OFFICE USA LA POTENZA DEL DRAGO

Weekend USA 13-15 giugno con l'ottimo debutto di **Dragon trainer**: 83,7 milioni di dollari in 4.356 cinema (media: 19.215 dollari); secondo **Lilo & Stitch**, 15,5 M\$ e totali 366,37 M\$; terza al debutto la commedia romantica **Materialists** (A24, foto), 12 M\$ in 2.844 cinema (media: 4.219 dollari); quarto **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 10,3 M\$ e ad oggi 166,31 M\$; quinto **Ballerina** (Lionsgate), 9,4 M\$ e totali 41,83 M\$; sesto **Karate kid: Legends** (Sony), 5 M\$ e sinora 44,15 M\$. **Final destination: Bloodlines** raggiunge quota 130 M\$, **I peccatori** supera i 275 M\$. I Top 10 incassano 146,41 M\$, +39,5% sul precedente weekend, -30,7% sul 2024, -10,1% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Dragon trainer** debutta in 81 territori con 114,1 M\$, 14 dei quali in Messico, 11,4 nel Regno Unito, 11,2 in Cina, 7,8 in Brasile (Italia decima). **Lilo & Stitch** aggiunge 31,3 M\$ per complessivi 492 M\$ (col Nord America 858,4 M\$), migliori mercati Messico (61,8 M\$), Regno Unito (45,1), Francia (35,2). Per **Mission: Impossible - The final reckoning** 21 M\$ in 66 territori, totale 340,5 M\$ e globali 506,8 M\$: mercati top Cina (55,8 M\$), UK (31,2), Giappone (27,3); sale Imax a 73,3 M\$. **Ballerina** incassa 13,5 M\$ in 84 territori, per complessivi 49,7 M\$ e 91,5 M\$ globali. Per **Final destination: Bloodlines** 3,9 M\$ in 75 territori, totale 141,1 M\$; **Karate kid: Legends** a 3,5 M\$ in 57 territori, sinora 45,8 M\$; stesso incasso per il debutto di **Materialists** in 11 territori.

CINEMA IN FESTA, I RISULTATI

Cinema in Festa di giugno 2025 ha chiuso con **3,53 M€ e 963mila presenze nei 5 giorni** della promozione. Rispetto alle precedenti edizioni di giugno, le **presenze** hanno rilevato **+40,4% sull'edizione 2024**, -20,5% sul '23, +43,9% sul 2019. Rispetto alla **media domenica-giovedì del triennio pre-pandemico**, il dato registra **+44%**. Anche gli **incassi** segnano +39,2% rispetto a *Cinema in Festa* 2024. Positivo inoltre il confronto con la **settimana precedente**: presenze a +19,6%.



TRIESTE, RIPARTE L'ARISTON



L'**Ariston di Trieste**, di proprietà de **La Cappella Underground**, è pronto a ripartire dopo la lunga ristrutturazione. Inaugurata nel 1951, la **storica sala d'essai** diventa uno **spazio polifunzionale interamente rinnovato** grazie ai fondi PNRR UE-Next Generation, della Regione FVG e della Fondazione CRTrieste, e ospiterà anche **eventi, live performance, mostre, presentazioni, incon-**

tri e laboratori. Si parte stasera con **Cuore selvaggio** di David Lynch, prima dell'inaugurazione ufficiale venerdì 20 col cult **Pulp fiction** di Quentin Tarantino.

247 le poltrone della sala rinnovata, proiettori digitale laser e 35mm e poi la **nuova caffetteria**, aperta tutto il giorno. Ampio spazio sarà offerto al cinema del territorio e alle produzioni della vicina Slovenia, in concomitanza con gli eventi di **GO!2025** Capitale Europea della Cultura. L'Ariston è stato il primo cinema *dementia-friendly* d'Italia.



A VIENNA NUOVO CINEMA ITALIA

Nuovo
Cinema
Italia



25^a edizione per **Nuovo Cinema Italia**, dal **12 al 26 giugno a Vienna** e in altre città austriache a cura di **Made in Italy** con **Votivkino, Filmladen, Istituto Italiano di Cultura** e il sostegno del **MIC**. Apertura con *Berlinguer La grande ambizione* di Andrea Segre

poi *Romeo è Giulietta* di Giovanni Veronesi, *Come pecore in mezzo ai lupi* di Lydia Patitucci, *Dieci minuti* di Maria Sole Tognazzi, *Diva futura* di Giulia Steigerwalt, *Vermiglio* di Maura Delpero, *Volare* di Margherita Buy, inoltre retrospettiva dedicata a **Alice Rohrwacher** e *Giulietta degli spiriti* di Federico Fellini.