

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3361 (3674)

23 giugno 2025

BOX OFFICE CINETEL



NUOVI DEBUTTI, STESSO VINCITORE

Il **weekend Cinetel 19-22 giugno** vede primo **Dragon trainer** (Universal) con un risultato di un terzo inferiore al debutto: 1,63 milioni di euro e 201mila presenze (la media è 3.240 euro nei 504 cinema), totale 5,62 M€ e 775mila presenze. **Elio** (Disney) debutta secondo, 643mila euro e 88mila presenze in 473 cinema (media: 1.361 euro), in 5 giorni 104mila presenze. Terzo **28 anni dopo** (Eagle), 517mila euro e 63mila presenze (77mila in 5 giorni) in 307 cinema (media: 1.685 euro). Quarto **Lilo & Stitch** (Disney), 486mila euro e complessivi 20,77 M€ e 2,96 milioni di spettatori; quinto **Ballerina** (01), 231mila euro e in totale 915mila. Sesto **Mission: Impossible - The final reckoning** (Eagle), 99mila euro e complessivi 4,24 M€ e 586mila spettatori; settimo al debutto **Il Maestro e Margherita** (Be Water/Medusa), 89mila euro in 94 cinema (media: 954 euro). Ottavo **Karate kid: Legends** (Eagle), 79mila euro e sinora 965mila, seguito da **Tre amiche** (Lucky Red), 78mila euro al debutto in 109 cinema (media: 720 euro), 101mila euro con le anteprime. Decimo **Fuori** (01), 42mila euro e ad oggi 1,69 M€ e 264mila presenze.

Altri debutti: **Poveri noi** (Adler) 12° con 27mila euro in 80 cinema (media: 337 euro), **Milarepa** (L'AltroFilm) 14° con 23mila euro in 66 cinema (media: 354 euro), **Arrivederci tristezza** (RS) 15° con 18mila euro in 19 cinema (media: 962 euro), **Tutto l'amore che serve** (I Wonder) 18° con 13mila euro in 43 cinema (media: 304 euro). Escono dalla Top Ten: **La trama fenicia** (Universal, 985mila euro dopo 4 weekend), **Heart eyes** (Eagle, 88mila euro), **L'esorcismo di Emma Schmidt** (Plaion, 649mila euro). L'incasso complessivo è 4,31 M€ con 571mila presenze, -13% sul precedente weekend, -70,28% sul weekend 2024, dominato da **Inside out 2** che debuttava con 12,96 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Nuovi debutti, stesso vincitore **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Draghi, zombie, alieni
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Trapianto cornee, spot in Liguria
- Napoli, condanne a pirati web
- Cortellesi presidente di giuria **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 22 giugno si sono incassati **22,43 M€**, -6,74% sul 2024, +1,23% sul 2023, +32,03% sul 2022, +14% sul 2019.

Gli spettatori sono **3,49 milioni**, -3,61% sul 2024, -4,96% sul 2023, +47,32% sul 2022, +12% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **234,12 M€**, +9,34% sul 2024, +8,91% sul 2023, +70,89% sul 2022, -23% sul 2019.

I biglietti venduti sono **33,14 milioni**, +8,25% sul 2024, +7,98% sul 2023, +65,96% sul 2022, -30% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** al **42,49%** delle presenze e il 24,73% dei film. **Quota Italia** (includendo coproduzioni) al **34,31%** col 36,45% dei film. Seguono: **Inghilterra** 14,27%, **Francia** 4,14%, **Brasile** 0,69%, **Giappone** 0,68%, **Iran** 0,65%.

LE DISTRIBUZIONI

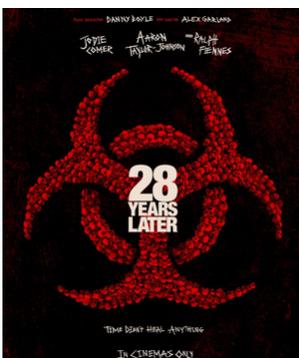
Walt Disney sempre prima al 22,73% delle presenze e il 2,03% dei film; seconda **01 Distribution** al 15,58%, terza **Eagle Pictures** al 13,43%. Seguono: **Vision Distribution** (9,61%), **Universal** al sorpasso (8,93%), **Warner Bros.** (8,71%, quinta per incassi), **Lucky Red** (5,01%), **Medusa Film** (2,73%), **PiperFilm** (1,97%), **Bim Distribuzione** (1,62%).

BOX OFFICE USA DRAGHI, ZOMBIE, ALIENI

Weekend USA 20-22 giugno con la conferma di **Dragon trainer**: 37 milioni di dollari, la media di 4.373 dollari e complessivi 160,48 M€. Seguono i debutti **28 years later** (Sony), secondo con 30 M\$ in 3.444 cinema (media: 8.710 dollari); **Elio** (Disney), terzo a 21 M\$ in 3.750 cinema (media: 5.600 dollari); quarto **Lilo & Stitch**, 9,7 M\$ e totali 386,74 M\$; quinto **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount), 6,55 M\$ e sinora 178,37 M\$. Sesto **Materialists** (A24), 5,81 M\$ e totali 23,92 M\$, seguito da **Ballerina** (Lionsgate), 4,53 M\$ e ad oggi 51,11 M\$. **Familiar touch** in un cinema debutta con oltre 11mila dollari. **Top 10** a 120,58 M\$, -18,6% sul precedente weekend, -18,7% sul 2024, +13,7% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Dragon trainer** aggiunge 53,6 M\$ in 81 territori per totali 197,7 M\$ (globali 358,2 M\$), le migliori performance sinora in Messico (24,5 M\$), Cina (23,2), UK (16,8), Brasile (12,6), Corea del Sud (9,6). **28 anni dopo** incassa 30 M\$ in 59 territori, di cui 6,4 in UK e 2,7 in Messico. Per **Lilo & Stitch** 19,7 M\$ in 52 territori, totale 523,6 M\$. Il debutto di **Elio** vale 14 M\$ in 43 territori, Italia 5ª dietro Corea del Sud (1,8 M\$), Messico, Francia e UK. **Mission: Impossible - The final reckoning** aggiunge 12,8 M\$ in 66 territori, ad oggi 362,5 M\$. L'indiano **Sitaare zameen par** incassa 8 M\$ in patria e 11,5 globali.

TRAPIANTO CORNEE: SPOT IN LIGURIA

La **Fondazione Banca degli Occhi Lions Melvin Jones**, con sede a **Genova** e attività in tutta Italia, sensibilizza sul tema della **donazione delle cornee** con medici volontari per l'espianto, la conservazione e il trapianto.

L'anno scorso ha restituito la vista a 150 persone e l'attività di sensibilizzazione è al centro di **uno spot** che sarà **programmato per 6 settimane complessive**, tra estate e autunno, nei **cinema di Rapallo, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Novi Ligure**.

Rapallo ha ospitato la **presentazione dell'iniziativa** alla presenza del Presidente della Fondazione **Nicoletta Nati** e del Presidente **ANEC Liguria, Alberto Passalacqua**.



NAPOLI, CONDANNE A PIRATI WEB



Prime condanne dopo l'inchiesta che a dicembre 2024 ha **smantellato una centrale Iptv** dalla quale venivano trasmessi sul web e i social network **palinsesti, serie tv e altri contenuti delle piattaforme streaming**. In 4 anni, a 10 € al mese erano stati incassati oltre 850mila euro. Il **gip di Napoli Leda Rossetti ha condannato Cristian Fidato e Anatolij Perrotta, rispettivamente a 4 anni e 4**

mesi di reclusione con multa di 22mila euro, e **a 1 anno e 4 mesi di reclusione** (pena sospesa). **Identificati i 6mila abbonati, che rischiano fino a 5mila euro di multa**, salvo richieste danni dai titolari dei diritti. L'ultima **indagine FAPAV/IPSOS** rileva oltre 2 mld € di danni all'industria sportiva e dell'intrattenimento. Per lo sport, è di 350 M€ l'importo sottratto al sistema nel 2024. Nel 2024 **il 38% degli adulti italiani ha commesso almeno un atto di pirateria**, accedendo illegalmente a **film (29%)**, serie TV o fiction (23%), intrattenimento (22%) e dirette sportive (15%), numeri sostanzialmente invariati rispetto all'anno precedente. Maggiori dettagli a [questo link](#).

CORTELLESI PRESIDENTE DI GIURIA

L'attrice, regista e sceneggiatrice **Paola Cortellesi** presiederà la **giuria di Progressive Cinema**, la **sezione competitiva della Festa del Cinema di Roma**. Lo annuncia il Presidente della Fondazione Cinema per Roma, **Salvatore Nastasi**, su proposta della Direttrice Artistica, **Paola Malanga**. La Festa del Cinema di Roma 2025 si svolgerà **dal 15 al 26 ottobre**.

