

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3363 (3676)

30 giugno 2025

BOX OFFICE CINETEL



LA GRANDE CORSA

Il weekend Cinetel 26-29 giugno vede debuttare al comando **F1 - Il film** (Apple, distribuzione Warner Bros.), 1,58 milioni di euro e 187mila presenze in 462 cinema (media: 3.440 euro), da mercoledì 2 M€ e 243mila presenze. Secondo **Dragon trainer** (Universal), 781mila euro e 100mila presenze, sinora 7,02 M€ e 961mila spettatori; terzo **Elio** (Disney), 388mila euro e complessivi 1,39 M€ con 197mila presenze; quarto **28 anni dopo** (Eagle), 269mila euro e ad oggi 1,13 M€ e 143mila spettatori; quinto **Lilo & Stitch** (Disney), 266mila euro e totali 21,21 M€ e 3,02 milioni di spettatori. **M3gan 2.0** (Universal) debutta al sesto posto con 152mila euro in 293 cinema (media: 519 euro); settimo **Ballerina** (01), 72mila euro e totali 1,06 M€ e 157mila presenze. Ottavo al debutto **Come fratelli** (01), 69mila euro in 206 cinema (media: 338 euro); nono **Il Maestro e Margherita** (Be Water/Medusa), 60 mila euro e sinora 191mila; decimo **Tre amiche** (Lucky Red), 47mila euro e in totale 183mila.

Altri debutti: l'indiano **Sardar Ji 3** (G&B) 12° con 28mila euro in 34 cinema (media: 828 euro), **Miley Cyrus: Something beautiful** 15° con 22mila euro in 74 cinema (media: 309 euro), **Tutto in un'estate!** (Movies Inspired) 21° con 12mila euro in 25 cinema (media: 483 euro), **Spirit world** (Europictures) 25° con 11mila euro in 37 cinema (media: 312 euro); appena sotto i 10mila euro e 100 euro di media **Bambi: Una vita nei boschi** (Lucky Red, 28°) e **Trust** (Eagle, 29°). Escono dalla Top Ten: **Mission: Impossible The final reckoning** (Eagle, 4,31 M€ e 597mila spettatori), **Fuori** (01, 1,73 M€ e 271mila presenze), **Karate kid: Legends** (Eagle, 1 M€ e 182mila presenze). L'incasso complessivo è 4,24 M€ con 557mila presenze, -2% sul precedente weekend, -47,28% sul weekend 2024, con *Inside out 2* a 6,72 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - La grande corsa (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - A tutta birra
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Al via domani *Ciné*
- Notorious riapre Curno
- Premi EFA, prima tornata
- CNC, nuove regole per i distributori (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 29 giugno si sono incassati **29,16 M€**, -30,44% sul 2024, +5,35% sul 2023, +42,10% sul 2022, +20% sul 2019.

Gli spettatori sono **4,39 milioni**, -27,98% sul 2024, -1,48% sul 2023, +52,35% sul 2022, +15% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **240,86 M€**, +3,81% sul 2024, +9,24% sul 2023, +71,38% sul 2022, -22% sul 2019.

I biglietti venduti sono **34,04 milioni**, +2,87% sul 2024, +8,15% sul 2023, +66,20% sul 2022, -29% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** stabile al **42,26%** delle presenze col 25,02% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) in calo al **33,61%** col 36,17% dei film. Seguono: **Inghilterra** 15,21%, **Francia** 4,13%, **Giappone** 0,68%, **Brasile** 0,68%, **Germania** 0,66%, **Iran** 0,63%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 22,59% delle presenze e l'1,96% dei film; seconda **01 Distribution** al 15,30%, terza **Eagle Pictures** al 13,32%. Seguono: **Vision Distribution** (9,38%), **Universal** (9,33%), **Warner Bros.** (9,20% ma è quarta per incassi), **Lucky Red** (4,96%), **Medusa Film** (2,66%), **PiperFilm** (1,93%), **Bim Distribuzione** (1,59%).

BOX OFFICE USA A TUTTA BIRRA

Weekend USA 27-29 giugno col buon debutto di **F1 - Il film**, 55,6 milioni di dollari in 3.661 cinema (media: 15.187 dollari), il migliore per una produzione Apple; secondo **Dragon trainer**, 19,4 M\$ e totale a 200 M\$; terzo **Elio**, 10,7 M\$ e sinora 42,22 M\$; quarto al debutto **M3gan 2.0**, 10,2 M\$ in 3.112 cinema (media: 3.278 dollari); quinto **28 anni dopo** (Sony), 9,7 M\$ e totali 50,3 M\$. Sesto **Lilo & Stitch**, 6,9 M\$ e ad oggi 400 M\$. Con 4,15 M\$, **Mission: Impossible - The final reckoning** (Paramount) sfiora 186 M\$; **Material love** (A24) aggiunge 3 M\$ e totalizza 30,4 M\$. I Top 10 incassano 122,77 M\$, +2,5% sul precedente weekend, -16,5% sul 2024, +0,5% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il debutto di **F1 - Il film** vale 88,4 M\$ in 78 territori, di cui 11,1 nelle sale Imax; migliori risultati nel Regno Unito (9,2 M\$), Cina (9 M\$), Messico (6,7), Francia (5,4, dove ieri è iniziata la *Fete du Cinéma*), Australia (5), Italia nono mercato. **Dragon trainer** registra 32,7 M\$ in 81 territori, totale 254,4 M\$ (454,4 globali). Per **28 anni dopo** 13,7 M\$ in 63 territori, totale 52,7 M\$ e 103 col Nord America. **Elio** aggiunge 11,4 M\$ in 48 territori, sinora 30,1 M\$ e 72,3 M\$ globali. **Lilo & Stitch** intravede la soglia del miliardo di dollari planetario (946 M\$), di cui 546 nei mercati internazionali. **M3gan 2.0** debutta in 80 territori con 7 M\$, **Mission: Impossible - The final reckoning** raggiunge quota 376 M\$ con i 6,7 M\$ del weekend in 66 territori.

AL VIA DOMANI CINE'

Al via domani a Riccione **Ciné**, evento **Anica** a cura di **Cineventi**, col consueto convegno a cura di **Box Office Produzione italiana e nuovi linguaggi narrativi** alla presenza di **Isabel Aguilar** (sceneggiatrice), **Paolo Del Brocco** (AD Rai Cinema), **Marta Donzelli** (Vivo Film), **Giampaolo Letta** (Vicepresidente e AD Medusa Film), **Annamaria Morelli** (CEO The Apartment), **Massimo Proietti** (CEO Vision e Deputy Managing Director Universal). Mercoledì 2 luglio panel **ACEC Proiezioni future: tre idee per guardare con ottimismo allo sviluppo dell'esercizio cinematografico**, e inoltre il lancio della 3^a edizione di **LED - Leader Esercenti Donne**, il programma **ANEC** di mentoring per le professioniste dell'esercizio, e la celebrazione dei **30 anni di Cinetel**; e poi il lancio dell'**Anica Empower Lab**, promosso dall'**Unione Editori e Distributori**, e giovedì 3 **Content creators e cinema: un'alleanza strategica**. Programma completo 1-4 luglio [qui](#).



NOTORIOUS RIAPRE CURNO

Notorious Cinema ha riaperto nel weekend il **multiplex di Curno** con le **prime 5 sale**, cui si aggiungeranno **entro settembre le altre 4**. La struttura, adiacente al centro commerciale, era chiusa da gennaio e ha effettuato un **restyling completo e accurato**.



PREMI EFA, PRIMA TORNATA

Nei giorni scorsi la **European Film Academy** ha annunciato un **primo blocco di film** in lizza per i **Premi EFA**, da quest'anno assegnati **a gennaio, il 17 a Berlino**, anziché a dicembre. Altri titoli saranno annunciati fino a metà ottobre, **le candidature il 18/11**.

Il primo blocco, come sempre di provenienza festivaliera, include l'irlandese **Christy** di Brendan Canty (foto), lo spagnolo **Sorda** di Eva Libertad, lo sloveno **Little trouble girls** di Urska Djukic (coproduzione italiana), il tedesco **What Marielle knows** di Frédéric Hambalek, i norvegesi **Dreams** di Dag Johan Haugerud e **La solitudine dei non amati** di Lilja Ingolfsdottir, l'anglo-portoghese **On falling** di Laura Carreira.

CNC, NUOVE REGOLE PER I DISTRIBUTORI

Il **Centro Nazionale per il Cinema e l'Immagine in Movimento** francese ha presentato al CdA una **riforma del sostegno alla distribuzione**, in vigore **dal 1° settembre**, per **rafforzare la natura incentivante del sostegno automatico** (per i film tra 200mila e 500mila spettatori il tasso di ritorno passa dal 47 al 73%; si innalza il limite massimo di sostegno), **sostenere la strutturazione del settore**, **accentuare il legame tra aiuti selettivi alla produzione e alla distribuzione**, **modernizzare le procedure** di esame delle domande. Previsti **5,3 M€ in più (+10%)**, di cui 3,3 milioni al sostegno automatico e 2 a quello selettivo. Maggiori dettagli [qui](#).



centre national
du cinéma et de
l'image animée