

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3364 (3677)

03 luglio 2025



BRAD PITT SENZA RIVALI

Nel **Regno Unito-Irlanda** weekend appannaggio di **F1 - Il film** (WB), 7,1 milioni di sterline (con le anteprime) in 710 cinema. Secondo **28 anni dopo** (Sony), 2,4 M€ e complessivi 9,7; terzo **Dragon trainer** (Universal), 2 M€ e in totale 15,9 M€: quarto **Elio** (Disney), 766 mila sterline, ad oggi 2,1 M€; quinto **Lilo & Stitch** (Disney), 539 mila sterline e sinora 35,1 M€. **M3gan 2.0** (Universal) sesto, 509mila sterline in 539 cinema, settimo **Mission: Impossible-The final reckoning** (Paramount), 325mila sterline e sinora 25,5 M€; ottavo **The salt path** (Black Bear) che totalizza 7,4 M€. (ScreenDaily)

In **Francia**, con la Festa del Cinema, **F1 - Il film** oltrepassa il milione di presenze in 577 copie, seguito da **Dragon trainer** con 489mila presenze e totali 1,57 milioni; terzo **Elio**, 287mila spettatori e sinora 455mila; quarto **Lilo & Stitch**, 273mila spettatori e 4,38 milioni totali; quinto al debutto, da Cannes, **13 jours 13 nuits** (Pathé), 186mila presenze al debutto in 526 copie; sesto **28 anni dopo**, 172mila presenze e ad oggi 352mila spettatori; settimo **Mission: Impossible - The final reckoning**, 147 mila presenze e 2,29 milioni complessivi. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei F1** primo a 19,94 M€ (2,94 in Germania, 1,83 in Spagna); secondo **Dragon trainer**, 7,67 M€ e ad oggi 53,36 M€; terzo **28 anni dopo**, 5,16 M€ e sinora 19,16 M€; quarto **Lilo & Stitch**, 3,36 M€ e totali 141,31 M€; quinto **Elio**, 2,97 M€ e sinora 7,31 M€. **Padre no hay mas que uno 5** debutta primo in Spagna con 2,41 M€; **Mission: Impossible-The final reckoning** raggiunge 71,95 M€, **M3gan 2.0** ottavo con 1,53 M€. (UNIC/ComScore)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il debutto del nuovo *Jurassic World*
- Le dimissioni di Borrelli
- Amazon MGM, accordo con Sony
- EAO, nuova nomina
- Fanelli a Venezia (Pag. 2)

Cronache da Ciné

- Terza edizione LED
- Cinetel, nuovo logo
- Panel ACEC sull'IA (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL DEBUTTO DEL NUOVO JURASSIC WORLD



921mila euro e 115mila spettatori in 395 cinema al debutto per *Jurassic World - La rinascita*. Il film **Universal** ha totalizzato quasi due terzi dell'incasso **Cinetel** di ieri, 1,53 M€ e 205mila spettatori, e quasi azzerata (-5,91%) la differenza con l'analogo giorno 2024, quando *Inside out 2* incassava altri 1,33 M€, con un cumulo parziale di oltre 33 M€. Secondo incasso di ieri **F1 - Il film** (WB), 237mila euro e totali 2,76 M€ e 336mila presenze.



LE DIMISSIONI DI BORRELLI

Il **Ministro della Cultura, Alessandro Giuli**, prende atto delle **dimissioni** appena ricevute da parte del **Direttore generale Cinema e audiovisivo, Nicola Borrelli**. Lo ringrazia e gli conferma la propria stima per il lavoro svolto fin qui.

ANEC, ACEC e FICE in una nota congiunta **ringraziano sentitamente Borrelli**, alla guida della DGCA dal 2009, per la **grande vicinanza manifestata negli anni al settore dell'esercizio**, per la **competenza e la visione lungimirante di un'industria in costante evoluzione**, di cui si è fatto analista e interprete anche in contesti internazionali; per aver **compreso le criticità e la drammatica realtà delle sale cinematografiche negli anni della pandemia** e nel contempo **il loro ruolo centrale all'interno della filiera**: una **capacità di ascolto e di pianificazione** che si è tradotta in un **dialogo costante e proficuo con i numerosi governi che si sono succeduti durante il suo mandato**.

AMAZON MGM, ACCORDO CON SONY

Sony Pictures Entertainment si occuperà della **distribuzione internazionale** di 4 imminenti uscite **Amazon MGM Studios**, in attuazione di un **accordo pluriennale**, mentre la società di streaming procede con la creazione di una propria struttura distributiva internazionale. L'accordo include ***After the hunt*** di **Luca Guadagnino**, il cui trailer ha debuttato ieri a **Ciné** durante la convention **Eagle Pictures**, con Julia Robert, Ayo Edebiri e Andrew Garfield (in uscita USA il 10 ottobre). Seguiranno **nel 2026 *Mercy*** di **Timur Bekmambetov** con Chris Pratt (23/1), ***Crime 101*** con Chris Hemsworth, Mark Ruffalo e Halle Berry (13/2) e ***Project Hail Mary*** con Ryan Gosling, diretto da Phil Lord e Chris Miller (20/3).



EAO, NUOVA NOMINA



Pauline Durand-Vialle è la nuova **Direttrice esecutiva** dell'**Osservatorio Audiovisivo Europeo** del **Consiglio d'Europa**, al posto di **Susanne Nikoltchev**. Durand-Vialle è stata CEO della Federazione registi europei FERA dal 2014, e dal 2021 nel Comitato di esperti dell'Osservatorio.

FANELLI A VENEZIA

Emanuela Fanelli, tra le più popolari interpreti del nostro cinema, **condurrà le serate di apertura e chiusura di Venezia 82** (27 agosto - 6 settembre).



CRONACHE DA CINE'

Fino a domani a Riccione il **14° Cinè**. A caratterizzare il **saluto dei Presidenti** l'ultima edizione per **Luigi Lonigro** alla guida dell'**Unione Editori Distributori ANICA** dopo due mandati, col Presidente ANEC **Mario Lorini** che ha ringraziato "un compagno speciale" per i traguardi raggiunti congiuntamente, anche negli anni della pandemia. Lorini ha ricordato i buoni risultati del recente **Cinema in Festa**. "Noi esercenti abbiamo ancora un compito importante e spero che con l'amicizia e l'affetto troveremo la forza di proseguire sull'esempio di anni difficili". Il tributo a Lonigro ha caratterizzato anche la **presentazione** odierna delle **Giornate Professionali di Cinema**, dall'1 al 4 dicembre a Sorrento, sul palco il Delegato ANEC **Giorgio Ferrero** con Lorini e Lonigro.

LANCIATA LA TERZA EDIZIONE DI LED

Sala gremita, alla Terrazza del **PalaCongressi di Riccione**, per **LED Leader Esercenti Donne**, progetto ANEC di mentoring, con la supervisor **Elisabetta Hoch** e la coordinatrice **Anita Di Marcoberardino** che hanno stilato un **bilancio della II edizione**, la consegna dei **diplomi** da parte del Presidente **Mario Lorini** e il **lancio della III edizione**: le **6 mentori** sono



Maria Felicia Padula (Piccolo di Matera, già allieva della I edizione), **Anna Di Martino** (Cineteca di Bologna), **Carmen Mascolo** (Delle Rose di Piano di Sorrento), **Vania Maninchedda** (Astoria di Lerici e Garibaldi di Carrara), **Anna Vitton Corio Bruno** (Vittoria di Bra), **Sonia Benzi** (The Space Cinema). In ordine di abbinamento, le **allieve** sono: **Francesca Bigucci** (Supercinema di Santarcangelo), **Blanca Carrieri** (UCI Cinemas), **Carolina Cicolella** (Roma di Cerignola), **Lucrezia Cino** (Elio di Calimera), **Corinne Colangelo** (Notorious Cinema), **Beatrice Feudale** (Le Giraffe di Paderno Dugnano).

30 ANNI CINETEL, NUOVO LOGO



Il Presidente **Simone Gialdini** e l'AD **Davide Novelli** hanno illustrato ieri, affiancati dal coordinatore e neo-dirigente **Giorgio Bigoni**, le principali novità in casa **Cinetel**, che celebra 30 anni di attività. Oltre ai report sempre più strutturati e alle analisi CinExpert, lanciato da Riccione il **nuovo logo**.

PANEL ACEC SULL'IA

Un intervento dell'autore, attore e direttore del TFF **Giulio Base** ("Il cinema è come un sacramento laico della prossimità") ha dato il via al **panel ACEC Proiezioni future: tre idee, tra AI e creatività umana, per guardare con ottimismo allo sviluppo dell'esercizio**: tre talk per indagare le **trasformazioni della creatività** da una prospettiva di ottimismo concreto per governare il cambiamento, raccontare e valorizzare l'umano. Coordinati dal Presidente ACEC **Don Gianluca Bernardini**, sono intervenuti **Lucia Cereda**, Head of Development Medusa Film, e **Carlo Rodomonti**, Head of Marketing & Innovation RAI Cinema e Presidente Unione Editori e Creators Digitali ANICA

