

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3365 (3678)

07 luglio 2025

BOX OFFICE CINETEL



IL RITORNO DEI DINOSAURI

Il weekend Cinetel 3-6 luglio vede il buon debutto di **Jurassic World: La rinascita** (Universal) con 3,36 milioni di euro e 404 mila presenze in 452 cinema (media: 7.444 euro), incluso il mercoledì 4,29 M€ e 519mila presenze. Secondo **F1 - Il film** (WB), 906mila euro e 106mila presenze per complessivi 3,67 M€ e 443mila presenze; terzo **Dragon trainer** (Universal), 481mila euro e complessivi 7,84 M€ e 1,06 milioni di spettatori - da segnalare che l'intero podio è di nazionalità britannica. Quarto **Elio** (Disney), 308mila euro e ad oggi 1,84 M€ e 264mila presenze; quinto **Lilo & Stitch** (Disney), 215mila euro e un totale di 21,55 M€ e 3,06 milioni di presenze. Sesto **28 anni dopo** (Eagle), 150mila euro e sinora 1,4 M€; settimo **Il Maestro e Margherita** (Be Water/Medusa), 41mila euro e in totale 257mila. Ottavo **M3gan 2.0** (Universal), 40mila euro e complessivi 247mila; nono **Fuori** (01), che torna in Top 10 con 37mila euro e un totale di 1,79 M€, seguito da **Come fratelli** (01), 35mila euro e sinora 137mila.

Altri debutti: **The end** (I Wonder) è 13° con 23mila euro in 77 cinema (media: 305 euro), **Happy holidays** (Fandango) 15° con 21mila euro in 35 cinema (media: 599 euro; con le anteprime 25mila); **Di là dal fiume e tra gli alberi** (PFA) 17° con 18mila euro in 50 cinema (media: 369 euro), **Albatross** (Eagle) 18° con 18mila euro in 120 cinema (media: 152 euro), **Incanto** (Adler) 25° con 14mila euro in 103 cinema (media: 140 euro). Escono dalla Top Ten: **Tre amiche** (Lucky Red, 236mila euro dopo 3 weekend) e **Ballerina** (01, 1,1 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo è 6,12 M€ con 770mila presenze, +43% sul precedente weekend, +11,09% sul weekend 2024, quando *Inside out 2* era primo per la terza volta con 3,93 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il ritorno dei dinosauri (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Jurassic* sfiora quota 150
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Giornate ANEC a Ciné
- Fête du cinéma, oltre 3 milioni - Giugno in calo
- I film di Cannes a Roma
- Pubblicato il decreto per il piano sale (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

GIUGNO

Dal 1° al 30 giugno si sono incassati **29,82 M€**, -33,04% sul 2024, +4,17% sul 2023, +43,47% sul 2022, +22,8% sulla media 2017-2019.

Gli **spettatori** sono stati **4,48 milioni**, -30,38% sul 2024, -2,27% sul 2023, +53,41% sul 2022, +18,7% sul 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **249,87 M€**, +2,98% sul 2024, +10,14% sul 2023, +73% sul 2022, -20% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **35,21 milioni**, +1,76% sul 2024, +8,79% sul 2023, +67,28% sul 2022, -28% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in lieve calo, **41,39%** le presenze col 25,12% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **32,73%** col 36,08% dei film. Seguono: **Inghilterra** 17,11%, **Francia** 4,06%, **Giappone** e **Brasile** 0,66%, **Iran** 0,61%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 22,16% delle presenze e l'1,96% dei film; seconda **O1 Distribution** al 14,90%, terza **Eagle Pictures** al 13,02%. Seguono: **Universal** al sorpasso (10,86%), **Warner Bros.** al sorpasso (9,48%), **Vision Distribution** (9,09%), **Lucky Red** (4,85%), **Medusa Film** (2,57%), **PiperFilm** (1,87%), **Bim Distribuzione** (1,55%).

BOX OFFICE USA JURASSIC SFIORA QUOTA 150

Weekend USA 4-6 luglio dell'Independence Day all'insegna di **Jurassic World: La rinascita**, 91,5 milioni di dollari in 4.308 cinema (media: 21.239 dollari), in 5 giorni 147,3 M\$. Secondo **F1 - Il film**, 26,06 M\$ e sinora 109,51 M\$; terzo **Dragon trainer**, 11 M\$ e totali 224 M\$; quarto **Elio**, 5,7 M\$ e ad oggi 55,07 M\$; quinto **28 anni dopo** (Sony), 4,6 M\$ e totali 60,23 M\$; sesto **M3gan 2.0**, 3,8 M\$ e ad oggi 18,55 M\$; settimo **Lilo & Stitch**, 3,8 M\$ e complessivi 408,52 M\$. I Top 10 incassano 151,47 M\$, +22% sul precedente weekend, in pareggio sul 2024, +25,2% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Jurassic World: La rinascita** debutta con 171 M\$ in 82 territori, per un dato globale di 318,3 M\$, in linea con *Minecraft* e *Lilo e Stitch* e secondo miglior risultato della *franchise*. Cina in vetta con 41,4 M\$, poi Regno Unito/Irlanda con 16,6 M\$, Messico (13,9), Germania (7,6), Corea del Sud (7,4).

F1 - Il film incassa 56,3 M\$ in 78 territori, totale 184,1 M\$ e 293,6 globali (Cina miglior mercato con 22 M\$, poi Regno Unito con 17,3 e Messico a 12,3). **Dragon trainer** registra 21 M\$ in 82 territori per complessivi 292,9 M\$ (516,9 globali). L'animazione **Detective Conan: One-eyed flashback** incassa 10 M\$ in 11 territori, totale 141,2 M\$. **Lilo & Stitch** aggiunge 9,9 M\$ in 52 territori, sinora 564,2 M\$; **28 anni dopo** segue con 7 M\$ per totali 65,6 M\$; **Elio** incassa 6,7 M\$ e sinora 41,7, seguito dal cinese **Malice** con 6,4 M\$ in patria (totale 10,3 M\$).

GIORNATE ANEC, ANTICIPAZIONI A CINE'

Anche quest'anno **Ciné**, che si è chiuso venerdì 4 con 1.900 accreditati (+6% le presenze), ha ospitato la presentazione delle **Giornate Professionali di Cinema "Growing"**, a Sorrento dal 1° al 4 dicembre 2025. A illustrare le prime anticipazioni il Delegato ANEC **Giorgio Ferrero**, che ha chiamato sul palco i Presidenti **Mario Lorini** (ANEC) e **Luigi Lonigro** (Unione Editori e Distributori ANICA). Tra gli eventi annunciati, un nuovo Focus con la serie di **incontri bilaterali Italia-Spagna**.



Sempre a Riccione, la Presidente FICE **Giuliana Fantoni** ha annunciato l'**apertura degli accrediti agli Incontri del Cinema d'Essai**, a **Gorizia e Nova Gorica** Capitali Europee della Cultura dal **30 settembre al 3 ottobre**.

FÊTE DU CINEMA, OLTRE 3 MILIONI - GIUGNO IN CALO

LA FÊTE DU
CINEMA

La 40^a **Fête du cinéma** in **Francia** ha registrato dal 29 giugno al 2 luglio **poco più di 3 milioni di spettatori**, sui livelli del 2023 ma **in calo rispetto ai 4,65 milioni del 2024**, con un'offerta indimenticabile. Partenza a razzo **domenica 29** con **930mila spettatori**, lunedì 590mila, poi 740mila e mercoledì 790mila, sempre a 5 euro. **Giugno ha totalizzato 10,85 milioni di spettatori**, -23,2% rispetto ai 14,14 milioni dello stesso mese 2024. Il **primo semestre** registra **75,27 milioni** di presenze, -12,2% rispetto agli 85,72 milioni del 2024, mentre **gli ultimi 12 mesi** segnano un più lieve calo: -2,2% con 171 milioni di spettatori.

I FILM DI CANNES A ROMA

Da oggi al 13 luglio il **Quattro Fontane** ospita la 30^a edizione di **Cannes a Roma mon amour**: 13 titoli da 11 Paesi, 3 dei quali premiati dalla giuria del Concorso. Organizzano **ANEC Lazio** e **Circuito Cinema** col contributo di **Roma Capitale - Assessorato alla Cultura** e il riconoscimento della **DG Cinema e Audiovisivo del MIC**.



PUBBLICATO IL DECRETO PER IL PIANO SALE

E' stato **pubblicato il Decreto ministeriale 190 del 10 giugno 2025**, **Piano per il potenziamento del circuito di sale cinematografiche e polifunzionali** (art. 28 Legge Cinema e Legge di Bilancio 2024, che ha trasformato in ordinario il Piano straordinario). **Sia per il 2024 che per il 2025 stanziati 20 M€**, cui vanno **aggiunti i circa 30 M€ residui delle precedenti annate**. Si tratta di **contributi a fondo perduto per la riattivazione di sale chiuse** (anche mediante acquisto dei locali), **realizzazione di nuove sale, aumento del numero di schermi, ristrutturazione e adeguamento strutturale e tecnologico**. Per l'operatività si attende la pubblicazione del bando annuale.

