

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3367 (3680)

14 luglio 2025

BOX OFFICE CINETEL



IL KRYPTONIANO DISCRETO

Il weekend **Cinetel 10-13 luglio** vede primeggiare sul filo di lana **Jurassic World: La rinascita** (Universal), 1,67 milioni di euro e 204mila presenze in 465 cinema (media: 3.610 euro), totale 7,2 M€ e 889mila presenze. Il primo film del DC Universe **Superman** (Warner Bros.) debutta secondo con 1,55 M€ e 191mila presenze in 461 cinema (media: 3.375 euro), col mercoledì 1,99 M€ e 248mila spettatori. Terzo **F1 - Il film** (WB), 448mila euro e complessivi 4,52 M€ e 551mila presenze; quarto **Dragon trainer** (Universal), 285mila euro e sinora 8,33 M€ e 1,13 milioni di spettatori. Quinto **Elio** (Disney), 195mila euro e ad oggi 2,14 M€ e 309mila presenze; sesto **Lilo & Stitch** (Disney), 152mila euro e un totale di 21,78 M€ e 3,10 milioni di presenze. Settimo **28 anni dopo** (Eagle), 67mila euro e sinora 1,54 M€ e 195mila spettatori; seguono due debutti: ottavo **I play mother** (Adler), 48mila euro in 132 cinema (media: 369 euro); nono **Paul - Un pinguino da salvare** (Notorious), 30mila euro in 155 cinema (media: 194 euro); decimo, dalle arene, **Follemente** (01): 29mila euro in 45 cinema (media: 652 euro) e complessivi 17,69 M€ e 2,43 milioni di spettatori.

Altri debutti: **Dedalus** (Eagle) è 14° con 19mila euro in 126 cinema (media: 154 euro), **Shayda** (Wanted) 21° con 12mila euro in 29 cinema (media: 424 euro). Escono dalla Top Ten: **Il Maestro e Margherita** (Be Water/Medusa, 305mila euro dopo 4 weekend), **Fuori** (01, 1,81 M€ e 284mila presenze dopo 8 fine settimana), **Come fratelli** (01, 167mila euro dopo 3 weekend), **M3gan 2.0** (Universal, 268mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo è 4,98 M€ con 637mila presenze, -19% sul precedente weekend, +61,84% sul weekend 2024, quando *Inside out 2* era di nuovo primo al 4° weekend con 1,69 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Il kryptoniano discreto (**Pag. 1**)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Reboot* di successo
- I mercati internazionali (**pag. 2**)
- *Europa Cinemas Lab* a Valladolid
- *UNIC Cinema Days* a novembre
- Il Congresso FNCF di Deauville
- 80 anni di AGIS
- Avviso per il *Sayonara* di Sauze d'Oulx (**Pag. 3**)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 13 luglio si sono incassati **16,29 M€**, +10,53% sul 2024, +52,44% sul 2023, +62,34% sul 2022, +26% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **2,12 milioni**, +0,52% sul 2024, +41,57% sul 2023, +48,35% sul 2022, +5% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **257,83 M€**, +3,40% sul 2024, +11,07% sul 2023, +70,93% sul 2022, -20% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **36,26 milioni**, +2% sul 2024, +9,52% sul 2023, +65,16% sul 2022, -28% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **41,09%** delle presenze col 25,05% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **31,99%** col 36,17% dei film. Seguono: **Inghilterra** 18,18%, **Francia** 4,06%, **Giappone** 0,65%, **Brasile** 0,64%, **Iran** 0,60%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 21,75% delle presenze e il 2,01% dei film; seconda **01 Distribution** al 14,53%, terza **Eagle Pictures** al 12,73%. Seguono: **Universal** (11,77%), **Warner Bros.** (10,20%), **Vision Distribution** (8,86%), **Lucky Red** (4,75%), **Medusa Film** (2,50%), **PiperFilm** (1,83%), **Bim Distribuzione** (1,51%).

BOX OFFICE USA REBOOT DI SUCCESSO

Il **weekend USA 11-13 luglio** vede **Superman** debuttare con 122 milioni di dollari in 4.135 cinema (media: 29.504 dollari), seguito da **Jurassic World: La rinascita**: 40 M\$, una media di 9.251 dollari e totali 232,11 M\$. Terzo **F1 - Il film**, 13 M\$ e sinora 136,19 M\$; quarto **Dragon trainer**, 7,8 M\$ e totali 239,8 M\$; quinto **Elio**, 3,9 M\$ e ad oggi 63,66 M\$; sesto **28 anni dopo** (Sony), 2,72 M\$ e complessivi 65,73 M\$; settimo **Lilo & Stitch**, 2,7 M\$ e finora 414,56 M\$. I Top 10 incassano 195,64 M\$, +28,4% sul precedente weekend, +65,1% sul 2024, +46,1% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il **Superman** di James Gunn debutta con 95 M\$ in 78 mercati, secondo in Germania Francia e Italia, migliori mercati Regno Unito (9,8 M\$), Messico (8,8), Cina (6,6), Brasile (5,9), Australia (5,3) - sale Imax a 30,4 M\$ globali. Per **Jurassic World: La rinascita** secondo weekend da 68,1 M\$ in 82 territori, per complessivi 297,3 M\$ (globali 529,5 M\$), di cui 62,7 in Cina e 26,4 nel Regno Unito. **F1 - Il film** aggiunge 38,5 M\$ in 78 territori, totale 257,2 M\$ e 393,4 globali. **Dragon trainer** registra 13 M\$ in 82 territori per complessivi 321 M\$. **Lilo & Stitch** incassa 7,2 M\$ in 52 territori, per un incasso totale di 579,7 M\$ e globale che sfiora il miliardo. Per **Elio** 6 M\$ e sinora 53,6; **28 anni dopo** a 3,3 M\$ e totali 72,6 M\$.

EUROPA CINEMAS LAB A VALLADOLID

La 70^a **Seminci di Valladolid** ospita dal **29 ottobre** al **1° novembre** l'**Europa Cinemas Audience Development & Innovation Lab**, dal titolo *Dare forma ai cinema di domani: strumenti e competenze innovative per affrontare il cambiamento*; l'esperta austriaca **Erika Borsos**, la belga **Catherine Lemaire** e lo svedese **Jens Lanestrand** lavoreranno su come le sale possano rafforzare la propria **competitività in un contesto in rapida evoluzione**, caratterizzato da crescente concentrazione del mercato, enorme volume di contenuti e mutevoli aspettative del pubblico. Tra marketing digitale, programmazione, comunicazione e collaborazione, il Lab per i professionisti dell'esercizio europeo (priorità per chi non vi abbia mai partecipato), in spagnolo e in inglese, prevede la registrazione entro il 17 agosto **qui**.



UNIC CINEMA DAYS A NOVEMBRE

I prossimi **UNIC Cinema Days** si terranno **giovedì 20 e venerdì 21 novembre** al DoubleTree by Hilton hotel di **Bruxelles**. Si tratta di due giornate di **incontri e panel tra rappresentanti dell'esercizio e dell'industria a livello europeo**. Posti limitati, tariffa Early bird per i soci UNIC a 120€ fino a metà agosto. Per info e richieste: cinemadays@unic-cinemas.org.

CONGRESSO FNCF A DEAUVILLE

La **Federazione Nazionale dei Cinema Francesi** ha diffuso i primi dettagli del suo **80° Congresso, dal 22 al 25 settembre a Deauville**. La **tavola rotonda** di mercoledì mattina sarà dedicata all'**educazione all'immagine**. Tra gli eventi, la FNCF renderà **omaggio a Michel Hazanavicius** e celebrerà gli **8 decenni** del Congresso. Il **programma** prevede lunedì 22 una serata di **anteprime**; martedì 23 inaugurazione del **Trade Show**, riunioni delle **commissioni degli esercenti** (piccolo, medio e grande esercizio), i **forum** di discussione e un'anteprima; mercoledì 24 la **tavola rotonda**, l'**incontro con le Istituzioni** e la **serata di gala**; giovedì 25 tre **sessioni di trailer** e presentazioni.



80 ANNI DI AGIS



Giovedì 17 luglio, alle 11,30 alla Sala Spadolini del **Ministero della Cultura**, conferenza stampa **AGIS**, con MIC e SIAE, per annunciare le **celebrazioni** degli **80 anni** dell'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo.

AVVISO PER IL SAYONARA DI SAUZE D'OULX

Il Comune di **Sauze d'Oulx** dà in **concessione** lo storico **Cinema Sayonara** in centro città, chiuso da fine 2023. L'avviso pubblico **scade alle ore 10 di domani, 15 luglio**. Info **qui**

