

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3369 (3682)

21 luglio 2025



Il **weekend Cinetel 17-20 luglio** vede il sorpasso di **Superman** (Warner Bros.), che al secondo weekend incassa 1 milione di euro con 123mila presenze in 466 cinema (media: 2.155 euro), in totale 3,69 M€ e 466mila presenze. Secondo **Jurassic World: La rinascita** (Universal), 863mila euro e 105mila presenze, ad oggi 8,68 M€ e 1,07 milioni di spettatori; terzo al debutto **So cosa hai fatto** (Eagle), 264mila euro in 265 cinema (media: 1.000 euro), da mercoledì 326mila euro e 41mila spettatori. Quarto **F1 - Il film** (WB), 253mila euro e complessivi 4,97 M€ e 608mila presenze; quinto **Dragon trainer** (Universal), 172mila euro e sinora 8,61 M€ e 1,17 milioni di presenze. Seguono due film Disney: sesto **Elio**, 122mila euro e ad oggi 2,33 M€ e 336mila presenze; settimo **Lilo & Stitch**, 104mila euro e in totale 21,95 M€ con 3,12 milioni di presenze; a seguire due debutti: ottavo **Unicorni** (Vision/Universal), 61mila euro da venerdì in 250 cinema (media: 244 euro); nono **100 litri di birra** (I Wonder), 37mila euro in 99 cinema (media: 375 euro). Decimo **Follemente** (01), 23mila euro nelle arene, ad oggi 17,7 M€ e 2,44 milioni di spettatori.

Altri debutti: **El jockey** (Lucky Red) è 17° con 16mila euro in 42 cinema (media: 380 euro), **Invisibili** (Fandango) 20° con 13mila euro in 100 cinema (media: 133 euro).

Escono dalla Top Ten: **28 anni dopo** (Eagle, 1,59 M€ e 201mila presenze dopo 5 weekend), **Paul - Un pinguino da salvare** (Notorious, 48mila euro), **I play mother** (Adler, 79mila euro).

L'incasso complessivo è 3,44 M€ con 450mila presenze, -31% sul precedente weekend (in attesa dei *Fantastici 4*), +23,08% sul l'analogo weekend 2024, quando *Inside out 2* era al comando per la quinta volta con 1,13 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Ovunque proteggi **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Superman* a 235 milioni
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Il CNC sulle anteprime
- Corso sul cybercrime
- Europa Creativa secondo la Commissione UE **(Pag. 3)**
- SIAE: i dati 2024
- I film della SIC
- Giornata Europea CICAIE **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 20 luglio si sono incassati **22,09 M€**, +13,91% sul 2024, +24,83% sul 2023, +64,80% sul 2022, +13% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **2,90 milioni**, +4,70% sul 2024, +17,68% sul 2023, +51,29% sul 2022, -5% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **263,62 M€**, +3,78% sul 2024, +10,24% sul 2023, +70,95% sul 2022, -20% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **37,04 milioni**, +2,29% sul 2024, +8,70% sul 2023, +65,05% sul 2022, -28% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

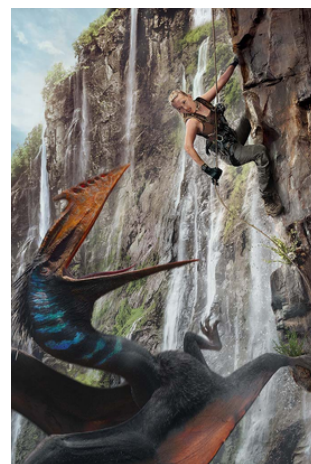
Quota di mercato USA stabile al **41,11%** delle presenze col 25,04% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **31,58%** col 36,29% dei film. Seguono: **Inghilterra** 18,62%, **Francia** 4,04%, **Giappone** e **Brasile** 0,63%, **Iran** 0,59%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney resta prima al 21,44% delle presenze e il 2,02% dei film; seconda **01 Distribuzione** al 14,30%, terza **Eagle Pictures** al 12,62%. Seguono: **Universal** (12,15%, terza per incassi), **Warner Bros.** (10,73%), **Vision Distrib.** (8,72%), **Lucky Red** (4,69%), **Medusa Film** (2,45%), **PiperFilm** (1,80%), **Bim Distribuzione** (1,50%).

BOX OFFICE USA SUPERMAN A 235 MILIONI

Il **weekend USA 18-20 luglio** conferma il primato di **Superman**, 57,25 milioni di dollari (media: 13.391 dollari) e totali 235 M\$; secondo **Jurassic World: La rinascita**: 23,4 M\$ per complessivi 276,18 M\$, poi due debutti: terzo **So cosa hai fatto** (Sony), 13 M\$ in 3.206 cinema (media: 4.054 dollari); quarto **I Puffi** (Paramount), 11 M\$ in 3.504 cinema (media: 3.139 dollari); quinto **F1**, 9,61 M\$ e sinora 153,64 M\$; sesto **Dragon trainer**, 5,35 M\$ e totali 250,73 M\$; settimo al debutto **Eddington** (A24), 4,25 M\$ in 2.111 cinema (media: 2.015 dollari). I **Top 10** incassano 128,71 M\$, -35,5% sul precedente weekend, -11,4% sul 2024, -58,2% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Superman** aggiunge 45,2 M\$ in 78 territori, ad oggi 171,8 M\$ e 406,8 globali, di cui 22,2 M\$ nel Regno Unito, 16,6 in Messico, 11,2 in Brasile (51,4 M\$ nelle sale PLF). **Jurassic World: La rinascita** incassa 40,3 M\$ in 82 territori per totali 371,8 M\$ (Cina miglior risultato con 71,8 M\$, Regno Unito a 33,7, Messico 28,7), col Nord America 648 M\$; **F1 - Il film** a 29,5 M\$ in 78 territori, finora 307,2 M\$ e globali 460,8 M\$ (in Cina 45,5 M\$, UK 24,6, Francia 20,8; 79 M\$ nelle sale PLF). **Dragon trainer** a 8,6 M\$ in 82 territori per totali 338,2 M\$ (589 M\$ globali). **Demon Slayer: Infinity castle** debutta in Giappone con una stima di 39,7 M\$, di cui oltre 3 M\$ nelle sale PLF. **I Puffi** debutta con 22,6 M\$ (25 M\$ inclusa Australia, al secondo weekend), **So cosa hai fatto parte** con 11,6 M\$ in 58 territori.

IL CNC SULLE ANTEPRIME

Lo scorso maggio il Presidente **CNC, Gaëtan Bruel**, ha istituito un **comitato consultivo** con 7 rappresentanti dell'**esercizio**, 7 della **distribuzione** e il Mediatore del Cinema, **Laurence Franceschini**, avendo constatato **tensioni inedite** nei rapporti tra le categorie e all'interno delle stesse. La prima **raccomandazione** scaturita, per **migliorare la diversità dell'offerta** e la più ampia distribuzione delle opere nell'interesse pubblico, riguarda l'**organizzazione massiccia di anteprime** e le **uscite anticipate dei film**, per evitare che ostacolino la corretta programmazione delle opere. Queste le conclusioni: le anteprime devono essere **limitate**, in ogni struttura, **a una sessione o a una fascia oraria**; dovranno essere **annunciate con almeno 2 settimane di anticipo**; **non** dovrebbero aver luogo **il sabato**; vista la consuetudine che fissa le nuove uscite al mercoledì, le **uscite anticipate al lunedì o martedì** dovrebbero essere considerate anteprime, salvo contemporanee con Cannes, e in via eccezionale le **uscite nazionali scaglionate** dovrebbero essere possibili tra giovedì mattina e venerdì sera.



centre national
du cinéma et de
l'image animée

CORSO SUL CYBERCRIME



Sono aperte le iscrizioni al corso **Pirateria digitale e cybercrime** organizzato da **LABS** e **ANICA Academy**.

Il corso di formazione **da ottobre** avrà una durata di circa **30 ore suddivise in 6 moduli** con lezioni in presenza, esercitazioni pratiche, simulazioni e casi di studio. L'iniziativa offre competenze operative con moduli teorico-pratici e tecnologie come OSINT, AI e blockchain, per contrastare la pirateria e tutelare i contenuti audiovisivi. Tariffa agevolata per chi si iscriverà entro il 31 luglio. Info [qui](#).

EUROPA CREATIVA SECONDO LA COMMISSIONE UE

La **Commissione Europea** ha **proposto di raddoppiare il budget** per **AgoraEU**, che include **Europa Creativa** dal 2027 in poi. Nel **Quadro finanziario pluriennale (QFP)**, il bilancio proposto stanZIA **8,6 miliardi di euro** per il programma che u-



Europa
Creativa

nisce Europa Creativa con il CERV: più del doppio degli attuali 3,94 mld € di budget combinati di EC (2,44 miliardi) e CERV (1,5 mld €). La proposta entrerà ora nella **lunga fase negoziale tra Parlamento e Consiglio UE**. Il settore Cultura, il 33% di Europa Creativa, con +123% passerebbe da 805,9 M€ del periodo 2021-2027 a 1,8 mld €. Il settore **Media** (il 58% di Europa Creativa) con +126% passerebbe **da 1,4 a 3,2 mld €**. I nuovi filoni di AgoraEU sono **Europa Creativa Cultura, Media+ e Democrazia, Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori**. La Federazione internazionale distributori ed editori cinematografici (**FIAD**) ha accolto con favore l'aumento di budget proposto, ma ha espresso **preoccupazione per la fusione**, che potrebbe portare a una "diluizione dell'attenzione per cinema e AV". A maggio, una lettera firmata da 16 organizzazioni dell'industria affermava che il rafforzamento dell'iniziativa Media è "possibile solo mantenendola come programma distinto".



SIAE: I DATI 2024

Presentata dalla **SIAE** la 100^a edizione del **Rapporto sullo spettacolo in Italia**, che fotografa nel **2024** un comparto in salute e in evoluzione con 3,37 milioni di spettacoli realizzati (+6,15% sul 2023), **253,5 milioni di spettatori (+2,25%)** e **una spesa complessiva** che ha superato i **4,02 miliardi euro (+1,94%)**. A fronte di un lieve calo della spesa media per spettatore (15,83 €, -0,3%), il dato complessivo indica una crescita fondata sull'aumento della partecipazione.

Il **cinema** rappresenta l'**81% degli spettacoli** totali (2,7 milioni), raccoglie il **29% del pubblico** e il **13% della spesa**. Lo **sport**, con il 2% degli eventi, attrae il **15% degli spettatori** (38,1 milioni) e il **21% della spesa**. I **concerti dal vivo** rappresentano il 2% degli eventi, coinvolgono **29 milioni di spettatori (11% del totale)** e producono il **25% della spesa**, primo settore in assoluto (pop-rock all'83%). La **Lombardia** guida la classifica regionale con 620mila eventi (18% del totale nazionale), **53,6 milioni di spettatori (21%)** e **1 mld € di spesa (oltre il 25%)**. Seguono Lazio, Veneto ed Emilia-Romagna, che insieme rappresentano quasi il 60% della spesa complessiva.

I FILM DELLA SETTIMANA DELLA CRITICA

Svelato oggi il **programma** della 40^a **Settimana della Critica di Venezia 2025**. Due i film italiani tra le **7 opere prime in concorso**, che prevede un premio della giuria da 10mila euro e uno del pubblico da 3mila (oltre a concorrere al Premio Luigi De Laurentiis per la migliore opera prima della Mostra): **AGON** di **Giulio Bertelli** (coprod. con USA e Francia, distr. Mubi) e il documentario **Ore di veglia** di **Federico Cammarata e Filippo Foscarini**; 2 le produzioni britanniche: **Ish** di Imran Perretta e **Straight circle** di Oscar Hudson; il greco **Gorgonà** di Evi Kologriopoulou, **Roqia** dell'algerino Yanis Koussim e **Cotton queen** della sudanese Suzannah Mirghani. Film d'apertura **Stereo girls** di Caroline Deruas Peano, chiusura con **100 nights of hero** di Julia Jackman. Annunciati anche i corti **SIC@SIC Short Italian Cinema**: 7 titoli in concorso; apre **Restare** di Fabio Bobbio, chiude **Confini, canti** di Simone Massi.



GIORNATA EUROPEA CICAIE



Domenica 23 novembre si celebra la **X Giornata Europea del Cinema d'Essai**. L'edizione 2024 ha riunito **90 mila spettatori in oltre 600 cinema da 46 Paesi** di tutto il mondo. L'edizione 2025 sarà una **dichiarazione globale per la diversità cinematografica e culturale, l'equità e il dialogo oltre i confini**. La **CICAIE** e l'**European Art-house Cinema Day** hanno annunciato i primi **4 Ambasciatori**: la tedesca **Mascha Schilinski**, la spagnola **Carla Simón**, il brasiliano **Karim Aïnouz** e la macedone **Teona Strugar Mitevska**. Il **manifesto 2025**, disegnato da Flora

Anna Buda, sarà svelato ad agosto (qui i manifesti delle recenti edizioni).