

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3373 (3686)

05 agosto 2025

BOX OFFICE CINETEL



OLTRE 6
MILIONI

Nel **weekend Cinetel 31 luglio-3 agosto** sempre in vetta **I Fantastici 4: Gli inizi** (Disney): 1,32 milioni di euro e 160mila presenze in 428 cinema (media: 3.086 euro), totale con i 178mila euro di ieri 6,24 M€ e 783mila presenze. Secondo **Jurassic World - La rinascita** (Universal): 368mila euro, ad oggi 10,22 M€ e 1,27 milioni di presenze; terzo al debutto **Bring her back** (Eagle), 327mila euro e 41mila presenze in 245 cinema (media: 1.335 euro), in 6 giorni 443mila euro; quarto **Superman** (WB), 267 mila euro e sinora 5 M€ e 649mila spettatori. Quinto al debutto **Una pallottola spuntata** (Eagle), 235mila euro in 295 cinema (media: 798 euro), 307mila col lunedì; sesto **Il Signore degli Anelli: Le due torri** (WB, riediz.), 119mila euro in 116 cinema (media: 1.025 euro), ieri altri 34mila. Settimo **Dragon trainer** (Universal): 98mila euro, sinora 8,97 M€ e 1,22 milioni di presenze; ottavo **Elio** (Disney), 92mila euro e totali 2,63 M€ e 381mila presenze. Nono **Presence** (Lucky Red), 87mila euro e in totale 455mila; decimo **F1 - Il film** (WB), 72mila euro e complessivi 5,34 M€ e 655mila euro.

Altri debutti: la commedia indiana **Chal mera putt 4** è 14^a, 27 mila euro in 26 cinema (media: 1.048 euro); l'evento **BTS Army: Forever we are young** (Nexo Digital) 13^o a 25mila euro in 109 cinema (media: 233 euro), in 6 giorni 38mila euro; **Il mio vicino Totoro** (Lucky Red, riediz.) 18^o con 20mila euro in 35 cinema (media: 576 euro), **Breve storia di una famiglia** (Movies Inspired) 28^o, 10mila euro in 19 cinema (media: 521 euro); **Afrodite** (Altre Storie) 33^o, 7mila euro in 35 cinema (media: 215 euro). Escono dalla Top Ten: **Lilo & Stitch** (Disney, 22,19 M€ e 3,16 milioni di spettatori dopo 11 settimane), **So cosa hai fatto** (Eagle, 679mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 3,63 M€ con 469mila presenze, -29% sul precedente, -12,44% sul 2024, dominato da **Deadpool & Wolverine** con 2,63 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Oltre 6 milioni **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Troppo cattivi sul podio*
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- MIC-MIM: rinnovo triennale del Piano Cinema
- Il *Piracy Shield* include i film
- Milano apre Roma
- EFA: 2027 ad Atene **(Pag. 3)**
- Germania, più incentivi alla produzione
- Milano, torna *Fuoricinema*
- Collegno, riaprirà il Regina **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

LUGLIO

Dal 1° al 31 luglio incassi a **32,94 M€**, -2,31% sul 2024, -17,71% sul 2023, +96,36% sul 2022, +62,4% sulla media 2017-2019.

Gli **spettatori: 4,34 milioni**, -7,13% sul 2024, -21,18% sul 2023, +79,47% sul 2022, +31,6% sulla media 2017-2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **277,53 M€**, +2,26% sul 2024, +4,36% sul 2023, +75,42% sul 2022, -18% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **38,87 milioni**, +0,96% sul 2024, +2,91% sul 2023, +68,67% sul 2022, -26% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **41,30%** delle presenze col 24,93% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) in lieve calo al **30,46%** col 36,13% dei film. Seguono: **Inghilterra** 19,49%, **Francia** 4,22%, **Giappone** 0,62%, **Brasile** 0,61%, **Germania** 0,53%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 22,62% delle presenze e il 2,09% dei film; seconda **01 Distribution** al 13,70, terza **Eagle Pictures** al 12,42%. Seguono: **Universal** (12,23%, terza per incassi), **Warner Bros.** (10,94%), **Vision Distr.** (8,39%), **Lucky Red** (4,69%), **Medusa Film** (2,33%), **PiperFilm** (1,73%), **Bim Distribuzione** (1,46%).

BOX OFFICE USA TROPPO CATTIVI SUL PODIO

Nel **weekend USA 1-3 agosto** sempre primo **I Fantastici 4: Gli inizi**, 38,69 milioni di dollari (-67%) e totale 197,12 M\$, poi due debutti: secondo **Troppo cattivi 2** (Universal), 21,99 M\$ in 3.852 cinema (media: 5.710 dollari); terzo **Una pallottola spuntata** (Paramount), 16,8 M\$ in 3.344 cinema (media: 5.025 dollari); quarto **Superman**, 13,7 M\$ e sinora 316 M\$; quinto **Jurassic World: La rinascita**, 8,76 M\$, ad oggi 317,67 M\$; debutta sesto **Together** (Neon), 6,76 M\$ in 2.302 cinema (media: 2.938 dollari), poi **F1**, 4,17 M\$ e totali 173,29 M\$. Sotto i 30mila dollari totali **I Puffi** e **So cosa hai fatto**. I Top 10 incassano 118,42 M\$, -34% sul precedente weekend, -28,9% sul 2024, -31,2% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** trionfa il dramma storico cinese **Dead to rights**, 82,4 M\$ e al secondo weekend 208,8 M\$ in 2 territori. Secondo **I Fantastici 4**, 39,6 M\$ in 52 territori, totale 170,3 M\$. L'anime **Demons Slayer: Infinity castle** in Giappone prosegue la marcia trionfale: 17,4 M\$ e 120,7 M\$ complessivi; **F1** a 17,2 M\$ in 78 territori, totale 372,3 M\$, col Nord America 545,6. **Troppo cattivi 2** incassa 16,3 M\$ in 58 territori, sinora 22,3 M\$. **Jurassic World: La rinascita** aggiunge 16,2 M\$ in 82 territori, totale 448,4 M\$ (globali: 766 M\$). Solo in Cina debuttano l'animazione **Nobody**, 15,5 M\$, e il satirico **The stage**, 10,2 M\$. **Una pallottola spuntata** esordisce in 46 territori con 11,5 M\$; per **Superman** 11,2 M\$ in 78 mercati, ad oggi 235 M\$ e 551,2 M\$ globali.

MIC-MIM: RINNOVO TRIENNALE DEL PIANO CINEMA



Rinnovato il **Protocollo d'intesa triennale** tra il **Ministero della cultura e il Ministero dell'istruzione e del merito** per il **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**. Il documento ribadisce le linee guida dei precedenti accordi: dalla **promozione del linguaggio cinematografico** come **strumento educativo e di inclusione sociale** alla **valorizzazione delle competenze audiovisive nelle scuole**, fino alla creazione di **laboratori, percorsi formativi per docenti e attività di produzione culturale giovanile**. Tra le azioni previste, oltre ai bandi e alle attività di formazione per docenti, le **Giornate nazionali Cinema per la Scuola**. Grazie alla firma del Protocollo, è ora possibile avviare i lavori della **Commissione di valutazione** delle istanze presentate nell'ambito dei bandi del Piano. Alle attività oggetto del protocollo è riservato il **3% della dotazione annuale del Fondo per il cinema e l'audiovisivo**, con l'impegno da parte del MIM a reperire ulteriori risorse.

IL PIRACY SHIELD INCLUDE I FILM

Il **Piracy Shield** esce dalla fase sperimentale per diventare lo strumento principale di **contrasto alla pirateria audiovisiva in Italia**. L'**AgCom** ha approvato le **modifiche al Regolamento sul diritto d'autore** online che ampliano l'ambito di intervento. Le ingiunzioni dinamiche sono estese a tutti i soggetti titolari di eventi live, includendo per la prima volta **film, serie tv e contenuti musicali** nella lista dei materiali che **possono essere bloccati automaticamente entro 30 minuti dalla segnalazione**, finora limitata agli eventi sportivi. Il sistema da un lato inibisce il domain name system (dns), dall'altro blocca il traffico verso gli indirizzi ip. A essere sanzionate non sono solo le piattaforme che ospitano contenuti illegali o gestiscono il traffico online, ma anche agli altri servizi tecnici che rendono possibile l'accesso ai contenuti (vpn, dns pubblici e motori di ricerca).



MILANI APRE ROMA

Foto: Claudio Iannone

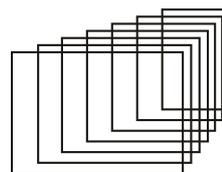


La vita va così di **Riccardo Milani** aprirà fuori concorso la **XX Festa del Cinema di Roma** (15-26 ottobre). Lo annuncia il Presidente di Cinema per Roma

Salvatore Nastasi su proposta della Direttrice Artistica **Paola Malanga**. Scritto da Milani con Michele Astori e interpretato da **Virginia Raffaele, Diego Abatantuono, Aldo Baglio, Giuseppe Ignazio Loi e Geppi Cucciari**, è prodotto da Mario Gianani e Lorenzo Mieli (Our Films, gruppo Mediawan) e da Sonia Rovai (Wildside, gruppo Fremantle) con Medusa Film e PiperFilm, co-distributori.

EFA: 2027 AD ATENE

Rinnovando la politica "un anno a Berlino, un anno in una città europea", l'edizione di **gennaio 2027** degli **European Film Award**, la 39^a, si terrà ad **Atene**. L'annuncio al Los Angeles Greek Festival da **Matthijs Wouter Knol**, CEO EFA.



EUROPEAN
FILM AWARDS

GERMANIA, PIU' INCENTIVI ALLA PRODUZIONE



Il **governo tedesco** ha stanziato un **aumento di quasi il 100% dei finanziamenti ai Fondi federali tedeschi per il cinema** (DFFF e GMPF), da 133 milioni di euro annui a **250 M€ l'anno a partire dal 2026 e per il triennio 2027-2029**. Il Ministro delle Finanze **Lars Klingbeil** ha dichiarato: "Vogliamo essere una location di eccellenza per produzioni cinematografiche e seriali internazionali. Per questo stiamo potenziando la produzione in Germania con **maggiori finanziamenti, incentivi per i produttori e obblighi di investimento per i fornitori di servizi media**". Da quest'anno l'**aliquota** è aumentata **dal 25 al 30% dei costi di produzione approvati**.

MILANO, TORNA FUORICINEMA

Dal 5 al 7 settembre X edizione di **Fuoricinema** nei prati di BAM - **Biblioteca degli Alberi** e agli **IBM Studios di Milano**, **incontri gratuiti tra cinema, cultura, attualità** prodotti da **Anteo** in collaborazione con **Associazione Visione Milano** e **Corriere della Sera**, da un'idea di **Cristiana Mainardi** e **Cristiana Capotondi** con la direzione artistica di **Lionello Cerri, Gino e Michele, Gabriele Salvatores, Mauro Pagani, Silvia Posa** e **Paolo Baldini**.



Al centro i grandi temi della contemporaneità - i diritti umani, sociali, civili affrontati attraverso anteprime, talk, testimonianze e intrattenimento. Tra le anticipazioni: **Gad Lerner** affronterà la contemporaneità che sta lacerando il mondo; con **Anna Foglietta** e **Piera Detassis** si rifletterà su pace e rispetto dei diritti. Si celebreranno i 40 anni di **Comedians**, messo in scena da Salvatores nel 1985, poi diventato cult all'Elfo Puccini di Milano.

COLLEGNO, RIAPRIRA' IL REGINA



Il Consiglio comunale di **Collegno** ha approvato il **progetto di rigenerazione urbana** che prevede la **trasformazione dell'ex Cinema Regina**, chiuso dal 2009, in una **multisala con 4 schermi**.

Stefano Rosso, proprietario dell'immobile che verrà abbattuto per costruire il complesso da **700 posti**: "Dopo anni, la situazione si è sbloccata anche grazie alle **nuove leggi che prevedono la ristrutturazione di cinema storici e la costruzione di nuovi impianti**."

Ora che il Comune ha dato parere favorevole, si potrà accedere ai bandi. Il **costo** sarà **intorno ai 3 M€** e, quando si aprirà il cantiere, in 18 mesi Collegno potrà riavere questa importante struttura. Il **Sindaco Matteo Cavallone** ha evidenziato la vicinanza alla futura fermata della metro, che rende il multisala uno strumento concreto di **inclusione, accessibilità e sviluppo economico**. Le sale avranno i nomi dei vecchi cinema di Collegno: Luce, Stazione, Principe e Regina.