

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3376 (3689)

01 settembre 2025



Nel **weekend Cinetel 28-31 agosto** esordio in vetta per **I Puffi - Il film** (Eagle), 1,21 milioni di euro in 418 cinema (media: 2.901 euro), da mercoledì 1,54 M€ e 213mila presenze. Perde il primato **Tropo cattivi 2** (Universal), 681mila euro e 93mila presenze per totali 2,58 M€ e 362mila presenze. Terzo al debutto **I Roses** (Disney), 412mila euro in 410 cinema (media: 1.007 euro), da mercoledì 478mila euro e 65mila presenze. La riedizione di **Harry Potter e il calice di fuoco** (WB) è quarta, 400mila euro e 44 mila spettatori in 154 cinema (media: 2.597 euro), seguita da **Weapons** (WB), 310mila euro, al quarto weekend 2,66 M€ e 347 mila presenze. Seguono altri tre debutti: sesto **Una scomoda circostanza** (Eagle), 157mila euro (187mila da mercoledì) e 21mila presenze in 264 cinema (media: 596 euro); settimo **Enzo** (Lucky Red), 150mila euro e 23mila presenze in 209 cinema (media: 721 euro); ottavo **Tutta colpa del rock** (PiperFilm/WB), 115mila euro (171mila con le anteprime) in 289 cinema (media: 400 euro). Nono **Warfare - Tempo di guerra** (I Wonder), 113mila euro e totali 547mila; decimo **I Fantastici 4: Gli inizi** (Disney), 109mila euro e sinora 8,25 M€ e 1,04 milioni di spettatori.

Altri debutti: **Bolero** (Movies Inspired) 15°, 33mila euro in 50 cinema (media: 672 euro), 50mila con le anteprime; **Kneecap** (Europictures) 16°, 17mila euro in 16 cinema (media: 1.109 euro); **Come closer** (Fandango) 23°, 6mila euro in 41 cinema (media: 157 euro). Escono dalla Top Ten: **Locked-In trappola** (Eagle, 411mila euro), **L'ultimo turno** (Bim, 254mila euro), **Dangerous animals** (Plaion/Blue Swan, 308mila euro), **Jurassic World-La rinascita** (Universal, 11 M€ e 1,39 milioni di presenze), **Quel pazzo venerdì, sempre più pazzo** (Disney, 836mila euro e 116mila presenze), **Io sono nessuno 2** (Universal, 335mila euro). Incasso complessivo del weekend: 4,27 M€ con 579mila presenze, +28% sul precedente, -9,79% sul 2024, primo **Cattivissimo me 4** a 2,4 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - I Puffi son così (Pag. 1)
 - IL PUNTO
 - BOX OFFICE USA - Attenti allo squalo
 - I mercati internazionali (pag. 2)
 - A Venezia si parla di AI
 - Fapav: pirateria e creatività
 - Nasce PiperPlay
 - Al via *Short Attacks!*
- ANEC-FICE-ACEC a VENEZIA**
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AGOSTO

Dal 1° al 31 agosto incassi a **22,78 M€**, -29,92% sul 2024, -45,65% sul 2023, +24,62% sul 2022, -45% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,13 milioni**, -28,74% sul 2024, -45,82% sul 2023, +16,66% sul 2022, -51% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **297,28 M€**, -1,19% sul 2024, -2,01% sul 2023, +69,04% sul 2022, -22% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **41,62 milioni**, -2,10% sul 2024, -2,99% sul 2023, +62,38% sul 2022, -29% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **42,47%** delle presenze col 24,84% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **29,07%** col 35,71% dei film. Seguono: **Inghilterra** 19,24%, **Francia** 4,16%, **Germania** 0,78%, **Giappone** 0,69%, **Brasile** 0,57%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima al 22,40% delle presenze e il 2,10% dei film; seconda **01 Distribution** al 12,98 (quarta per incassi), terza **Universal** al 12,82%. Seguono: **Eagle Pictures** (12,70%), **Warner Bros.** (11,52%), **Vision Distr.** (7,95%), **Lucky Red** (4,58%), **Medusa Film** (2,19%), **PiperFilm** (1,71%), **Bim Distr.** (1,50%).

BOX OFFICE USA ATTENTI ALLO SQUALO

Nel **weekend USA 29-31 agosto** è sempre primo **Weapons**, 10,21 milioni di dollari e totali 132,39 M\$; seconda la riedizione de **Lo squalo** (Universal), 8,1 M\$ in 3.200 cinema (media: 2.531 dollari); terzo **Una scomoda circostanza** (Sony), 7,82 M\$ in 3.578 cinema (media: 2.187 dollari). Quarto **Quel pazzo venerdì, sempre più pazzo**, 6,52 M\$ e sinora 80,47 M\$; quinto **The Roses**, 6,35 M\$ al debutto in 2.700 cinema (media: 2.352 dollari); sesto **I Fantastici 4: Gli inizi**, 4,8 M\$ e ad oggi 264,62 M\$. **Superman** totalizza 351 M\$, **Troppo cattivi 2** a quota 73 M€. I Top 10 incassano 54,76 M\$, -21,4% sul precedente weekend, -18% sul 2024, -30,8% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è sempre il cinema asiatico a primeggiare, trainato dall'incasso in patria: primo l'action con Jackie Chan **The shadow's edge**, 26,8 M\$ in 6 territori, totale 108 M\$; secondo l'anime **Demon slayer: Kimetsu no yaiba Infinity castle**, 20,4 M\$ in 12 territori, ad oggi 257,9 M\$. Terzo il cinese **Nobody**, 15 M\$ tutti in patria, complessivi 189,7 M\$; quarto **Troppo cattivi 2**, 12,5 M\$ in 75 territori e sinora 103,5 M\$ (col Nord America 176,5 M\$); quinto **Weapons**, 9,4 M\$ in 74 territori e in totale 100 M\$, incasso globale 232,4 M\$. **The Roses** debutta con 9,2 M\$ in 40 territori, il dramma storico **Dead to rights** a 8,5 M\$ in 7 mercati, in totale 392,5 M\$ grazie al trionfo in Cina. **Una scomoda circostanza** debutta con 5,4 M\$ in 48 mercati. **I Fantastici 4** raggiunge 240,5 M\$ in 52 territori (505,1 M\$ con l'incasso in patria), **Quel pazzo venerdì, sempre più pazzo** a quota 50,4 M\$ in 50 territori.

A VENEZIA SI PARLA DI AI

Doppia sessione **oggi** al Lido per **Audiovisivo e Intelligenza Artificiale** - Il futuro tra innovazione e regolamentazione, promosso da **Anica** e **Siae** all'Italian Pavilion.

Dopo i saluti del Presidente di Cinecittà **Antonio Saccone**, i Presidenti **Salvatore Nastasi** (Siae) e **Alessandro U-sai** (Anica) con l'AD di Cinecittà **Manuela Cacciamani**. *Keynote speech* dell'On. **Federico Mollicone**, Presidente della VII Commissione Camera. Tra gli interventi: **Guido Callegari** (Runway Italia), **Matthieu Lorrain** (Google DeepMind), **Pietro Lafiandra** (IULM). Nel pomeriggio la parola agli avvocati **Barbara Bettelli** e **Chiara Dellacasa**, al Presidente AGCOM **Giacomo Lasorella**, a **Martin Dawson** della DG CNECT della Commissione Europea e poi il panel degli stakeholder.



FAPAV: PIRATERIA E CREATIVITA'



Giovedì **4 settembre** dalle ore 15 al Lido (Italian Pavilion) **From Piracy Shield to Creativity Shield: Enter the NextGen**, organizzato da **Cinecittà**, **DG Cinema** e **Audiovisivo** del MIC in collaborazione con **FAPAV**. Saranno presentati nuovi contenuti della II edizione della campagna **We Are Stories**, storie di giovani professionisti del settore audiovisivo.

NASCE PIPERPLAY

PiperFilm e **Playtime** annunciano **Piperplay**, nuova label di **vendite internazionali** per il cinema italiano. PiperFilm ha a Venezia **Duse** di Pietro Marcello, **La grazia** di Paolo Sorrentino e **Il rapimento di Arabella** di Carolina Cavalli; Playtime **Il maestro** di Andrea Di Stefano.

La label è pensata per sostenere i registi italiani dallo sviluppo e finanziamento fino alla distribuzione e alle vendite estere; sarà guidata da **Catia Rossi** e **François Yon** e vedrà **Giulia Casavecchia** (foto) come Head of International Sales.



AL VIA SHORT ATTACKS!

Cinecittà lancia **Short attacks!**, call to action per la realizzazione di **8 corti** inediti di esordienti **under 35**, interamente finanziati dall'Ente in collaborazione con **Rai Cinema**. Le società produttrici potranno presentare i **progetti entro il 31/10**, con **durata tra 5 e 15'**. I film saranno realizzati entro il 31 maggio, con sbocco su RaiPlay e Rai Cinema Channel.

