CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3378 (3691) 08 settembre 2025

Nel **weekend Cinetel 4-7 settembre** ottima partenza per **The conjuring - Il rito finale** (Warner), 3,96 milioni di euro e 469mila presenze in 380 cinema (media: 10.432 euro). Secondo al debutto **Material love** (Eagle), 683mila euro e 90mila presenze in 370 cinema (media: 1.848 euro), seguito da **I Puffi - Il film** (Eagle), 423mila euro e in totale 2,32 M€ e 329mila spettatori. Quarto **Troppo cattivi 2** (Universal), 260mila euro e ad oggi 3,03 M€ e 429mila presenze, poi **I Roses** (Disney), 185mila euro e complessivi 817mila euro. **Elisa** (01) debutta sesto da Venezia, 147mila euro in 232 cinema (media: 633 euro); settimo **Weapons** (WB), 89mila euro e sinora 2,89 M€ e 376mila presenze. Seguono due debutti: ottavo **Una sorellina per Peppa Pig** (Nexo Digital), 84mila euro in 191 cinema (media: 442 euro); nono **Come ti muovi, sbagli** (Fandango), 65mila euro in 3 giorni in 121 cinema (media: 540 euro). Decimo **Enzo** (Lucky Red), 63mila euro e totali 271mila.

Altri debutti: **Last breath** (Vertice360) 14° con 29mila euro in 118 cinema (media: 251 euro), **Un film fatto per Bene** (Lucky Red) 17° con 26mila euro in 3 giorni in 45 cinema (media: 576 euro), **Il nascondiglio** (Wanted) 25° con 6mila euro in 25 cinema (media: 250 euro). Escono dalla Top Ten: **Harry Potter e il calice di fuoco** (riedizione WB, 743mila euro), **Una scomoda circostanza** (Eagle, 301mila euro), **I Fantastici 4 - Gli inizi** (Disney, 8,32 M€ e 1,05 milioni di spettatori dopo 7 weekend), **Warfare - Tempo di guerra** (I Wonder, 626mila euro), **Tutta colpa del rock** (PiperFilm, 229mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 6,46 M€ con 821mila presenze, *+51%* sul precedente fine settimana, *+11,65%* sul weekend 2024, con *Cattivissimo me 4* sempre primo oltre i 2 M€ e *Beetlejuice Beetlejuice* secondo al debutto con 1,65 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - L'horror benefico **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - *Diavolo d'un film!*
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Venezia: premiato Servillo
- Leoncino d'Oro a *The voice of Hind Rajab* - Gli altri premi collaterali **(Pag. 3)**
- Francia: ad agosto 10 milioni
- Il MIC e la parità di genere
- *La dolce vita* per i disabili sensoriali
- Fondazione Prada investe **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10 00161 Roma, tel. +39 06 995852 www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 7 settembre incassi a **8,21 M€**, *+13,26%* sul 2024, *-31,48%* sul 2023, *+90,48%* sul 2022, *-47%* sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,07 milioni**, *+5,20%* sul 2024, *-33,58%* sul 2023, *+68,70%* sul 2022, *-54%* sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **305,52 M€**, *-0,84%* sul 2024, *-3,13%* sul 2023, *+69,56%* sul 2022, *-22%* sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **42,70 milioni**, *-1,92%* sul 2024, *-4,09%* sul 2023, *+62,56%* sul 2022, *-30* sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **43,33%** delle presenze col 24,65% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **28,55%** col 35,67% dei film. Seguono: **Inghilterra** 19,05%, **Francia** 4,08%, **Germania** 0,76%, **Giappone** 0,67%, **Brasile** 0,56%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 21,97% delle presenze, il 2,05% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,91 (quarta per incassi), terza **01** al 12,72% (quinta per incassi). Seguono: **Universal** (12,67%), **Warner Bros.** (12,49%, seconda per incassi), **Vision** (7,76%), **Lucky Red** (4,53%), **Medusa** (2,14%), **PiperFilm** (1,69%), **Bim** (1,49%).

BOX OFFICE USA
DIAVOLO D'UN FILM!

Nel **weekend USA 5-7 settembre** primeggia **The conjuring - Il rito finale**, 83 milioni di dollari in 3.802 cinema (media: 21.831 dollari), seguito dal musical **Hamilton** (Disney), 10 M$ al debutto in 1.825 dollari (media: 5.479 dollari). Terzo **Weapons**, 5,37 M$ e complessivi 143 M$, seguito da **Quel pazzo venerdì, sempre più pazzo** (Disney), 3,8 M$ e sinora 87,81 M$; quinto **Una scomoda circostanza**, 3,2 M$ e ad oggi 14,9 M$; sesto **I Roses**, 2,8 M$ e in totale 12,28 M$; settimo **I Fantastici 4: Gli inizi**, 2,75 M$ e ad oggi 270,13 M$. I Top 10 incassano 116,77 M$, *+109,9%* sul precedente weekend, *-17,4%* sul 2024, *+43%* sul 2023.

MERCATI INTERNAZIONALI

Nei **mercati internazionali** la musica non cambia: **The conjuring - Il rito finale** incassa ben 104 M$ in 66 territori: al nono capitolo, la saga piazza il miglior debutto horror di sempre, primo in 17 mercati tra cui, oltre all'Italia: Messico (13,3 M$), Regno Unito (8,8), Brasile (7,7), India (6,7), Indonesia (5,6), Germania (5,6). Stabile in seconda posizione l'anime **Demon slayer: Kimetsu no yaiba Infinity castle**, 12,4 M$ in 10 territori, ad oggi 282,6 M$; terzo l'action con Jackie Chan **The shadow's edge**, 11,9 M$ in 7 territori, totale 148 M$; quarto il connazionale **Nobody**, 8,2 M$ in patria e sinora 214,6 M$. L'indiano **Madharaasi** è quinto con 6,8 M$ in 22 territori, seguito da **Troppo cattivi 2**, 5,9 M$ in 77 territori, ad oggi 113,3 M$. **I Roses** incassa 5,8 M$ in 44 territori, totale 20 M$; **Weapons** a 4,6 M$ in 74 mercati per complessivi 108,5 M$.

I PREMI DI VENEZIA: SERVILLO MIGLIOR ATTORE

Col consueto bagaglio di polemiche, il Leone d'Oro 2025 è andato a **Jim Jarmusch** per ***Father mother sister brother*** (Lucky Red). Gran Premio della Giuria ***The voice of Hind Rajab*** di Kauther Ben Hania (I Wonder); regia **Benny Safdie** per ***The smashing machine*** (I Wonder); attrice **Xin Zhilei** per ***The sun rises on us all*** (Wanted); attore **Toni Servillo** per ***La grazia*** (PiperFilm); sceneggiatura **Valérie Donzelli-Gilles Marchand** di ***A pied d'oeuvre*** (Teodora); Premio speciale ***Sotto le nuvole*** (01), attrice emergente **Luna Wedler** per ***Silent friend*** (Movies Inspired).

Miglior film di **Orizzonti** ***En el camino*** del messicano **David Pablos** (I Wonder), regia **Anuparna Roy** per ***Songs of forgotten trees***, Premio speciale ***Lost land*** di Akio Fujimoto; attori **Benedetta Porcaroli** per ***Il rapimento di Arabella*** (PiperFilm) e **Giacomo Covi** per ***Un anno di scuola*** (Lucky Red); sceneggiatura **Hiedra**, corto ***Without Kelly***. Premio De Laurentiis all'esordio ***Short summer*** di Nastia Korkia, Premio Spotlight del pubblico ***Calle Malaga*** di **Maryam Touzani** (Movies Inspired); Venezia Classici al restauro di ***Bashu il piccolo straniero*** e al doc ***Mata Hari***.

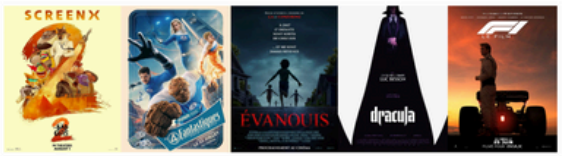
LEONCINO D'ORO A *THE VOICE OF HIND RAJAB*

La 37^ edizione del **Premio Leoncino d'Oro**, istituito da **Agiscuola** e promosso da AGIS, ANEC e Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello nell'ambito del ***Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola*** MIC e MIM, ha visto i giurati premiare ***The voice of Hind Rajab*** di **Kaouther Ben Hania**: "un'opera che ci rende inevitabilmente testimoni consapevoli e impotenti (...) Un riverbero emotivo che ci scava dentro (...) Un urlo necessario che desta le coscienze assopite". Il film ha vinto anche l'altro premio a disposizione dei giovani giurati di tutta Italia: la 46^ **Segnalazione Cinema For UNICEF**.

GLI ALTRI PREMI COLLATERALI DI VENEZIA 82

The voice of Hind Rajab porta a casa l'Arca CinemaGiovani, CICT-Unesco, Croce Rossa Italiana, Edipo Re, UNIMED, Sorriso Diverso. A ***La grazia*** Arca CinemaGiovani, Pasinetti, Premio Brian. Premio Bianchi ad Antonio Capuano, Premio Bresson a Stéphane Brizé. ***Lo straniero*** vince il BookCiak; a ***Silent friend*** il Fipresci (per le sezioni collaterali ***Agon***, che vince anche il Luciano Sovena al produttore), Green Drop Award (ex-aequo con ***Bugonia***), CinemaSarà, Edipo Re, InterFilm. Premio Carlo Lizzani a ***Confiteor*** di Bonifacio Angius; a ***Hidra*** il NETPAC. Premio Valentina Pedicini per Under 40: Laura Samani (***Un anno di scuola*** vince anche Lanterna Magica e Nuovo Imaie) e Mayra Hermosillo (***Vainilla***); Europa Cinemas Label a ***Bearcave***; Fondazione FAI a ***Human resource***; Fanheart3 a ***Frankenstein***; Fedic a ***La valle dei sorrisi*** e al corto ***Arca***; Film Impresa a ***Ferdinando Scianna - Il fotografo dell'ombra***. Giornate degli Autori: vincitore ***Inside Amir***; premio del pubblico ***Memory*** e ***A sad and beautiful world***. Settimana della Critica: vince ***Straight circle***, premio del pubblico ***Ish***, corto ***Marina***. Artemis Rising al doc ***Remake***; RB Casting a Tiziano Menichelli (***Il maestro***); Queer Lion ***En el camino***; Signis e Sorriso Diverso a ***Elisa***; Soundtrack Stars a ***Duse***.

FRANCIA: 10 MILIONI AD AGOSTO



Gli **spettatori delle sale francesi ad agosto** sono stati **9,97 milioni** secondo il **CNC**, *-29,4%* rispetto ai 14,13 milioni di agosto 2024. **Dal 1° gennaio**, i biglietti venduti sono **99,98 milioni**, *-15,1%* sui 117,74 2024. Leggermente negativo (*-5,5%*) anche il dato degli **ultimi 12 mesi: 163,76 milioni**, 10 milioni in meno. I film più visti del mese: *Troppo cattivi 2*, *I Fantastici 4: Gli inizi* e *Weapons*, seguiti da *Dracula* di Luc Besson. **Film nazionali al 35,7%, USA al 35,6%**.

IL MIC E LA PARITA' DI GENERE

La **DGCA** del Ministero della Cultura, con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, ha presentato un aggiornamento dello studio ***Gender Balance in Italian Film Crews. Data and Research Policies 2017–2024*** al seminario organizzato dalla **Biennale di Venezia** con **Eurimages** e **Women in Film, Television & Media Italia** (WIFTMI). A presentarlo **Rossella Gaudio** (Area Dati della DGCA) e **Mariagrazia Fanchi** (direttrice Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo della Cattolica di Milano). Lo studio analizza la **presenza femminile** nelle principali professioni creative e tecniche del cinema italiano (2.295 film prodotti 2017-2024), concentrandosi su 11 ruoli chiave: una **crescita lenta ma costante nei ruoli di leadership** e una parallela riduzione nei ruoli tipicamente associati alle donne. Nel 2024, le **opere a guida femminile** hanno raggiunto il **20% del totale**. Report alla pagina Focus parità di genere del sito cinema.cultura.gov.it.

LA DOLCE VITA PER I DISABILI SENSORIALI

Nella settimana **dal 22 al 28 settembre**, **14 cinema** di altrettante città proietteranno ***La dolce vita*** di **Federico Fellini** nel restauro 4K a 65 anni dall'uscita, con **sottotitoli e audiodescrizione per la fruizione delle persone con disabilità sensoriale**. ***Tutti al cinema!!!*** è a cura di **+Cultura Accessibile** con **CSC, ANEC, ANICA.** Le sale (in ordine di proiezione): **Sala Sivori** di Genova, **Greenwich** di Cagliari, **Opera** di Barletta, **Barberini** di Roma, **Rossini** di Venezia, **ABC** di Bari, **Massimo** di Torino, **Anteo** di Milano, **Astra** di Firenze, **MAST** di San Teodoro, **Il Piccolo** di Matera, **Vittoria** di Napoli, **Rouge et Noir** di Palermo, **Modernissimo** di Bologna.

FONDAZIONE PRADA INVESTE

La **Fondazione Prada** ha lanciato un **nuovo fondo cinematografico**, **1,5 M€ l'anno per sostenere 10-12 film indipendenti**. Il responsabile **Paolo Moretti** (già direttore della *Quinzaine* di Cannes): "non avremo restrizioni geografiche, tematiche, di genere o lingua". La principale società produttrice deve aver presentato almeno due lungometraggi a un festival internazionale. Saranno investiti da 15mila a 80mila euro per lo sviluppo; **da 30mila a 250mila per la produzione**; da 15mila a 100mila per la post-produzione.