

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3380 (3693)

15 settembre 2025



BOX OFFICE CINETEL

A CACCIA DI DEMONI

Il weekend Cinetel 11-14 settembre è appannaggio di **Demon Slayer - Il castello dell'infinito** (Eagle), 2,64 milioni di euro e 308 mila presenze in 354 cinema (media: 7.473 euro). Secondo **The conjuring - Il rito finale** (WB), 1,74 M€ e 206mila presenze, in totale 7,42 M€ e 900mila spettatori; terzo **Material love** (Eagle), 541mila euro e 69mila presenze, ad oggi 1,62 M€ e 218mila presenze. Quarto al debutto **Downton Abbey - Il gran finale** (Universal), 472mila euro e 71mila presenze in 360 cinema (media: 1.314 euro); quinto **I Puffi** (Eagle), 221mila euro e totali 2,69 M€ e 386mila spettatori. Sesto **Elisa** (01), 165mila euro (+10% sul debutto), totale 397mila; settimo **Troppo cattivi 2** (Universal), 136 mila euro, ad oggi 3,27 M€ e 464mila presenze. Debutta ottavo **Grand Prix** (Notorious), 125mila euro in 293 cinema (media: 428 euro); chiudono la classifica **Come ti muovi, sbagli** (Fandango), 82mila euro e complessivi 193mila, e **Il mio amico pinguino** (Leone Film), 77mila euro al debutto in 210 cinema (media: 371 euro).

Altri debutti: **La riunione di condominio** (Bim) 11° con 74mila euro in 88 cinema (media: 847 euro); **Francesco De Gregori Nevergreen** (Nexo Digital) 13° con 54mila euro in 162 cinema (media: 333 euro); **Disney Junior Cinema Club** 14° con 30mila euro in 2 giorni in 158 cinema (media: 191 euro); **Fin qui tutto bene?** (Green Film) 19° con 18mila euro in 13 cinema (media: 1.392 euro); le anteprime di **Duse** (PiperFilm) incassano 28mila euro. Escono dalla Top Ten: **I Roses** (Disney, 953mila euro e 132mila presenze), **Enzo** (Lucky Red, 334mila euro), **Weapons** (WB, 2,97 M€ e 387mila presenze), **Una sorellina per Peppa Pig** (Nexo Digital, 121mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 6,79 M€ con 862mila presenze, +6% sul precedente weekend, +61,16% sul 2024, con **Cattivissimo me 4** in vetta con 1 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL -
A caccia di demoni (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA -
Dal Giappone con furore
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Le anteprime di Gorizia
- Odeon di Milano: 5 sale nel
2027 (Pag. 3)
- Bando progetti speciali MIC
- Francia: la shortlist per l'Oscar
- Paramount mira a WBD
- Corsi di formazione in
Calabria
- Rocco alla Sardegna FC
(Pag. 4)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 14 settembre incassi a **18,05 M€**, +25,31% sul 2024, -17,68% sul 2023, +140,49% sul 2022, -30% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **2,36 milioni**, +16,30% sul 2024, -20,22% sul 2023, +113,14% sul 2022, -40% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **315,31 M€**, +0,02% sul 2024, -3,08% sul 2023, +71,95% sul 2022, -22% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **43,99 milioni**, -1,26% sul 2024, -4,10% sul 2023, +64,50% sul 2022, -30 sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA in calo al **41,58%** delle presenze col 24,61% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **27,98%** col 35,43% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,80%, **Francia** 3,99%, **Giappone** 1,35%, **Germania** 0,80%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney sempre prima col 21,39% delle presenze e il 2,11% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 13,67%, terza al sorpasso **Warner Bros.** al 13,14% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,55%), **01 Distr.** (12,44%), **Vision** (7,54%), **Lucky Red** (4,44%), **Medusa** (2,08%), **PiperFilm** (1,66%), **Bim** (1,49%).

BOX OFFICE USA DAL GIAPPONE CON FURORE

Anche il **weekend USA 12-14 settembre** è dominato da **Demon Slayer Il castello dell'infinito** (Sony): 70 milioni di dollari in 3.315 cinema (media: 21.116 dollari); secondo **The conjuring - Il rito finale**, 26,1 M\$ e totali 131 M\$; terzo **Downton Abbey - Il gran finale** (Focus), 18,1 M\$ in 3.694 cinema (media: 4.899 dollari); quarto **The long walk** (Lionsgate, da Stephen King), 11,5 M\$ in 2.845 cinema (media: 4.042 dollari); quinto **Toy Story** (ried. Disney), 3,5 M\$ in 2.375 cinema (media: 1.473 dollari). Sesto **Weapons**, 2,72 M\$, totale 147 M\$. **The history of sound** (Mubi) in 4 sale ha una media di oltre 21mila dollari. Incasso totale 139,38 M\$, +18% sul precedente, +62% sul '24, +149% sul '23.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** stessa leadership: **Demon slayer: Kimetsu no yaiba Infinity castle** primo con 78 M\$ in 63 territori - 49 dei quali al debutto: 9,8 M\$ in Messico, 5,2 in India, 4,6 in UK, 4,4 in Brasile, Spagna Australia e Italia sopra i 3 M\$ - per complessivi 380,4 M\$ (col Nord America: 450,4 M\$). **The conjuring - Il rito finale** aggiunge 60,5 M\$ in 76 territori per complessivi 201,8 M\$; terzo **Downton Abbey - Il gran finale**, 12,3 M\$ in 31 territori (di cui la metà in patria); quarto l'action **The shadow's edge**, 8,8 M\$ in 8 territori per un totale di 163 M\$; quinto il thriller di fantascienza indiano **Mirai**, 6,9 M\$ in 14 territori (8,7 col Nord America); sesto il cinese **Nobody**, 5,5 M\$ in patria e sinora 222,1 M\$. **Troppo cattivi 2** incassa 4,9 M\$ in 77 territori, ad oggi 120,3 M\$.



LE ANTEPRIME DI GORIZIA

Completato l'elenco delle **anteprime per accreditati** agli **Incontri del Cinema d'Essai**, quest'anno a **Gorizia e Nova Gorica Capitali Europee della Cultura 2025**. Dopo una **pre-inaugurazione**, **lunedì 29 settembre** al **Kinemax** di Gorizia, con gli 8 **Corti senza confine** sostenuti dalla Regione **Friuli-Venezia Giulia**, si parte **martedì 30 settembre** con due anteprime al mattino (tutti i film saranno preceduti dai trailer della stessa distribuzione): **Ultimo schiaffo** di Matteo

Oleotto (**Tucker**, con replica venerdì 3/10) e **Mio fratello è un vichingo** di Anders Thomas Jensen con Mads Mikkelsen (**Plaion**). Nel pomeriggio **Il rapimento di Arabella** di Carolina Cavalli (**PiperFilm**), **Un poeta** di Simon Mesa Soto (**Cineclub Internazionale**, anche venerdì mattina), **In the Nguyen kitchen** di Stéphane Ly-Cuong (**Kitchen Film**), **Il sentiero azzurro** di Gabriel Mascaro (**Officine Ubu**), **Grand ciel** di Akihiro Hata (**No.Mad**), **Il canto di Alina** di Ilaria Braccialini e Federica Oriente (**Lo Scrittoio**). In serata doppia proiezione, anche al **Kulturni Dom** di Nova Gorica, di **E i figli dopo di loro** di Ludovic e Zoran Boukherma (**Fandango**).

Mercoledì 1 ottobre in mattinata **Chiedimi chi era mia madre** di Ken Scott (**Bim**), **Vie privée** di Rebecca Zlotowski (**Europictures**), **Ricardo et la peinture** di Barbet Schroeder (**Satine Film**), **I colori del tempo** di Cédric Klapisch (**Teodora**), **DJ Ahmet** di Georgi M. Unkovski (**Movies Inspired**). Nel pomeriggio **Bugonia** di Yorgos Lanthimos (**Universal**), **Un inverno in Corea** di Koya Kamura (**Wanted**), **Primavera** di Damiano Michieletto (**Warner Bros.**), **L'anno nuovo che non arriva** di Bogdan Muresanu (**Trent Film**, anche venerdì mattina). In serata doppia proiezione, anche a Nova Gorica, di un **Secret screening I Wonder**.

Giovedì 2 in mattinata **La torta del Presidente** di Hasan Hadi (**Lucky Red**) e **Paul & Paulette take a bath** di Jethro Massey (**Cat People**), oltre al **Convegno internazionale L'identità del cinema d'essai: modalità e normative per definire film e sale d'essai in Europa**, e al primo passaggio del **ruolo trailer** delle Case che non hanno anteprima (il secondo venerdì mattina). Di pomeriggio **Cinque secondi** di Paolo Virzì (**Vision**), **Il mio nome è Nevenka** di Iciar Bollain (**Exit Media**), **Ammazzare stanca** di Daniele Vicari (**01**), **Donde los arboles dan carne** di Alexis Franco (**Trento Film Festival**) e, in serata, i **Premi FICE** alle eccellenze del cinema italiano. A breve saranno comunicate le **anteprime per la città**, che coinvolgono anche Trieste, Pordenone e Udine, e le **proiezioni per le scuole** del territorio. Il programma a breve sul sito www.fice.it.

ODEON DI MILANO: 5 SALE NEL 2027



L'Odeon di Milano, chiuso ad agosto 2023 per fare spazio a un centro commerciale, **riaprirà nel 2027 con 5 sale e 700 posti** nel piano interrato, a seguito dell'accordo tra **Kryalos SGR**, che gestisce il **Fondo Edison** proprietario dell'immobile, e **The Space Cinema**.

Inaugurata nel 1929 in stile liberty, la sala è diventata nel 1986 la prima multisala cittadina con 10 sale e 2.250 posti. "Riconsegniamo con grande orgoglio alla comunità uno spazio ricco di storia dove cultura, intrattenimento e socialità potranno nuovamente intrecciarsi", ha dichiarato **Francesco Grandinetti**, General Manager The Space Cinema.

BANDO PROGETTI SPECIALI MIC

Lanciato il **bando** per la concessione di **contributi a progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo 2025**. Le **domande** potranno essere presentate tramite la piattaforma informatica DGCOL **dal 1° ottobre al 5 novembre**. Il bando da 5 M€ disciplina i contributi per realizzare in Italia e all'estero **iniziative o progetti, a carattere annuale o triennale**, di particolare **rilevanza nazionale e internazionale** o connotati da **spiccata vocazione culturale e sociale nel campo cinematografico e audiovisivo**, in coerenza col **Piano Olivetti per la Cultura**.



FRANCIA, LA SHORTLIST PER L'OSCAR



Il **CNC** francese ha reso noti i **5 titoli identificati** da un'apposita commissione di 11 membri come **finalisti per la designazione** del film in lizza per l'**Oscar al film internazionale**: si tratta dell'animazione **Arco** di Ugo Bienvenu, **La petite dernière** di Hafsia Herzi, **Nouvelle vague** di Richard Linklater, la Palma d'Oro **Un semplice incidente** di Jafar Panahi, **Vie privée** di Rebecca Zlotowski (foto),

tutti provenienti da Cannes. Al termine delle audizioni, mercoledì 17 settembre, dei produttori, venditori esteri e, se del caso, dei distributori americani coinvolti, la commissione designerà il film in corsa.



PARAMOUNT MIRA A WBD

Le **azioni Warner Bros Discovery (WBD)** sono **aumentate del 33%** giovedì, in seguito alla **notizia** pubblicata dal *Wall Street Journal* secondo cui la società sarebbe **oggetto di acquisizione da parte della Paramount Pictures**. **David Ellison**, neo-presidente e CEO Paramount dopo la fusione da 8,4 miliardi di dollari con i suoi **Skydance Studios**, sta preparando un'offerta in tal senso.

CORSI DI FORMAZIONE IN CALABRIA

Calabria Film Commission e **Anica Academy ETS** lanciano **due nuovi corsi formativi gratuiti**: **Produzione per cinema e audiovisivo** e **L'impresa di servizi nel settore audiovisivo**. Il primo si terrà **da lunedì 27 ottobre alla Fondazione Terina di Lamezia Terme** in collaborazione con **Lux Vide**; è rivolto a residenti in Calabria tra 18 e 50 anni per 6 settimane di didattica. Il secondo corso partirà **lunedì 3 novembre**: stessa sede, 5 settimane sempre per 18-50enni. **Iscrizioni entro il 12/10**.



ROCCO ALLA SARDEGNA FC



Andrea Rocco è il nuovo **Direttore generale della Sardegna Film Commission**. Rocco ha diretto la Genova-Liguria Film Commission per 15 anni, è stato Presidente dell'Italian Film Commission e Segretario Generale del network europeo EuFCN.