

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3382 (3695)

22 settembre 2025

BOX OFFICE CINETEL



HORROR E ANIME

Il **weekend Cinetel 18-21 settembre**, con tanto sole e il debutto di *Cinema in Festa*, vede il ritorno in vetta di **The conjuring - Il rito finale** (WB), 630mila euro e 93mila presenze per complessivi 8,55 M€ e oltre un milione di presenze. Seguono due animazioni giapponesi: secondo **Demon Slayer - Il castello dell'infinito** (Eagle), 559mila euro e 84mila presenze per totali 3,9 M€ e 480 mila spettatori; terzo al debutto **La tomba delle lucciole** (Lucky Red), 314mila euro e 39mila presenze in 228 cinema (media: 1.381 euro). Quarto **Material love** (Eagle), 283mila euro e sinora 2,12 M€ e 297mila presenze; quinto al debutto **Duse** (PiperFilm), 265mila euro in 341 cinema (media: 777 euro), con le anteprime 296mila; sesto **The life of Chuck** (Eagle), 226mila euro al debutto in 267 cinema (media: 850 euro). Settimo **Downton Abbey: Il gran finale** (Universal), 195mila euro e ad oggi 875mila; ottavo **La valle dei sorrisi** (Vision/Universal), 155mila euro in 279 cinema (media: 556 euro), 189mila da mercoledì; nono **I Puffi** (Eagle), 109mila euro e in totale 2,83 M€ e 415mila presenze; chiude la classifica **David Gilmour Live al Circo Massimo** (Nexo Digital), 101mila euro in 139 cinema (media: 733 euro), totale 139mila.

Altri debutti: **Toy Story** (riediz. Disney) 12°, 60mila euro in 162 cinema (media: 372 euro); **Honey don't!** (Universal) 13°, 59mila euro in 148 cinema (media: 404 euro); **Sotto le nuvole** (01) 16°, in 5 giorni 43mila euro in 73 cinema; **Tutto quello che resta di te** (Officine Ubu) 17°, 74mila euro incluse anteprime in 50 cinema; **Jane Austen ha stravolto la mia vita** (Movies Inspired) 21°, 38 mila euro incl. anteprime in 24 cinema; **Alpha** 22° con 19mila euro in 66 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Troppo cattivi 2** (Universal, totale 3,3 M€ e 479mila presenze), **Grand Prix** (Notorious, 195 mila euro), **Elisa** (01, 501mila euro), **Come ti muovi, sbagli** (Fandango, 253 mila euro), **Il mio amico pinguino** (Leone Film, 111mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 3,46 M€ con 570 mila presenze, -49% sul precedente, -27,09% sul 2024.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Horror e anime **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Un tranquillo weekend
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- Roma, il programma
- Incontri FICE sul territorio
- Nolan Presidente DGA **(Pag. 3)**
- *Pantaloni rosa*: remake USA
- Coppola a Matera
- Vasta operazione antipirateria **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 21 settembre incassi a **23,78 M€**, +14,61% sul 2024, -23,52% sul 2023, +98,10% sul 2022, -35% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,25 milioni**, -3,25% sul 2024, -34,86% sul 2023, +50,80% sul 2022, -40% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **320,24 M€**, -0,42% sul 2024, -4,26% sul 2023, +70,46% sul 2022, -23% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **44,86 milioni**, -2,21% sul 2024, -6,34% sul 2023, +61,45% sul 2022, -30% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **41,25%** delle presenze col 24,61% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **27,76%** col 35,46% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,94%, **Francia** 3,94%, **Giappone** 1,80%, **Germania** 0,85%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima col 21,01% delle presenze e il 2,11% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,13%, terza **Warner Bros.** al 13,24% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,50%), **01 Distr.** (12,26%), **Vision** (7,47%), **Lucky Red** (4,46%), **Medusa** (2,04%), **PiperFilm** (1,73%), **Bim** (1,49%).

BOX OFFICE USA UN TRANQUILLO WEEKEND

Il **weekend USA 19-21 settembre** conferma in vetta **Demon Slayer Il castello dell'infinito** (Sony), 17,3 milioni di dollari (-75,5%), totale 104,73 M\$; debutta secondo il thrilling **Him** (Universal), 13,5 M\$ in 3.168 cinema (media: 4.261 dollari); terzo **The conjuring - Il rito finale**, 12,95 M\$ e totali 151,17 M\$; quarto **Downton Abbey Il gran finale** (Focus), 6,3 M\$ e ad oggi 31,62 M\$, tallonato da **The long walk** (Lionsgate), 6,3 M\$ e sinora 22,71 M\$. Seguono i debutti **Un viaggio straordinario** (Sony), 3,5 M\$ in 3.300 cinema (media: 1.060 \$) e **The senior** (Angel), 2,77 M\$ in 2.405 cinema (media: 1.153 \$). **Incasso totale** 66,38 M\$, -52,5% sul precedente, -11,1% sul 2024, +56,8% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** si impone il dramma storico cinese **731 (Evil unbound)**: 169,8 M\$ da giovedì in 4 territori. **Demon slayer: Infinity castle** incassa 44,6 M\$ in 75 territori (tra cui la Francia e la Germania, dove debutta rispettivamente con 8,6 e 8,2 M\$) per complessivi 454,3 M\$ (di cui 290 in Giappone) e un incasso globale di 559 M\$, di cui 70 nelle sale PLF; terzo **The conjuring - Il rito finale**, 28,3 M\$ in 76 territori e sinora 248,8 M\$, il film più visto del *franchise*; quarto l'anime **Chainsaw man - The movie: Reze Arc**, 10,2 M\$ al debutto in Giappone; il terzo capitolo del dramma giudiziario in lingua hindi **Jolly LLB3** incassa in 20 territori 9,8 M\$; **Downton Abbey Il gran finale** registra 8,3 M\$ in 35 territori (in Germania debutta con 892 mila euro), in totale 27,9 M\$.

ROMA, IL PROGRAMMA

Tanto cinema italiano alla **Festa del Cinema di Roma**, dal **15 al 26 ottobre**. 18 film in Concorso tra cui **40 secondi** di Vincenzo Alfieri con Gheghi, Borello, Di Leva (la storia di Willy Monteiro); **Gli occhi degli altri** di Andrea De Sica con Trinca e Timi; il doc **Roberto Rossellini, più di una vita** di De Laurentiis Massara e Brunetti; **Sciatunostro** di Leandro Picarella; **Six jours ce printemps-là** di Joachim Lafosse; **The things you kill** di Alireza Khatami, **Re-creation** di Sheridan e Merriman, **L'accident de piano** di Quentin Dupieux, **Good boy** di Jan Kamasa, **Kota** di Gyorgy Palfi, **Left-handed girl** di Shih-Ching Tsou (già a Cannes). In Freestyle **La camera di consiglio** di Fiorella Infascelli con Rubini, **Il grande Boccia** di Karen Di Porto, **Malavia** di Nunzia Di Stefano, **Tienimi presente** di Alberto Palmiero, l'esordio di James McAvoy **California schemin'**, **Peter Hugar's day** di Ira Sachs, il debutto di Tina Romero **Queens of the dead**. Tanti documentari (e non solo) in Freestyle Arts e Proiezioni speciali, e poi Grand Public con il film d'apertura **La vita va così** di Riccardo Milano con Raffaele, Abatantuono, Baglio, Cucciari; **Alla festa della rivoluzione** di Arnaldo Catinari, **Anna** di Monica Gueritore (biopic della Magnani), **Breve storia d'amore** di Ludovica Rampoldi con Fogliati, Giannini, Carpenzano, Golino; **Cinque secondi** di Paolo Virzì con Mastandrea, **Elena del ghetto** di Stefano Casertano con Ramazzotti, **Il falsario** di Stefano Lodovichi con Castellitto, **Illusione** di Francesca Archibugi con Trinca, Riondino, Puccini, Timi; **Io sono Rosa Ricci** di Lyda Patitucci pre-quel di Mare fuori; **La lezione** di Stefano Mordini con De Angelis, Accorsi; **Fuori la verità** di Davide Mennella, **Stella gemella** di Luca Lucini, **Per te** di Alessandro Aronadio con Leo e poi **\$ sons** di Pablo Trapero, **Dracula** di Luc Besson, **Deux pianos** di Arnaud Desplechin, **Couture** di Alice Winocour con Jolie, **Homo argentum** di Cohn-Duprat, **Hamnet** di Chloe Zhao con Buckley e Mescal, **Glenrothan** di Brian Cox, **Hedda** di Nia Dacosta, **Palestine 36** di Annemarie Jacir, **Rental family** di Hikari con Fraser, **Vie privée** di Rebecca Zlotowski. Best of 2025 riprende i film di Cannes, Storia del Cinema con doc e restauri, omaggi (tra cui Martone e Pasolini) ed eventi speciali.



INCONTRI FICE SUL TERRITORIO

La XXV edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, a **Gorizia e Nova Gorica dal 29 settembre al 3 ottobre prossimi**, include un folto programma di **anteprime per il pubblico** tra **Gorizia** (Kulturni Dom, Kinemax, Piazza Transalpina), **Nova Gorica** (Kulturni Dom), **Trieste** (Ariston), **Pordenone** (Cinemazero), **Udine** (Visionario): i **Corti senza confine** sostenuti dalla **Regione FVG**, **La ragazza del coro** (Tucker, con l'autrice), **La divina di Francia - Sarah Bernhardt** (Wanted), **La febbre dell'oro** (Cineteca di Bologna nel centenario), **Un poeta** (Cineclub Internazionale), **E1027 - Eileen Gray e la casa sul mare** (Trent Film), **Le città di pianura** (Lucky Red, con l'autore), il doc sloveno **Non ti scordar di me** (con l'autrice). Programma su www.fice.it.



NOLAN PRESIDENTE DGA

Christopher Nolan è stato eletto **Presidente della Directors Guild of America (DGA)**. Oscar 2024 per **Oppenheimer**, Nolan sta lavorando a **The Odyssey** per Universal e ha definito la nomina "uno dei più grandi onori della mia carriera".

REMAKE USA PER I PANTALONI ROSA

Nick Cassavetes (*Le pagine della nostra vita*) dirigerà il **remake USA** de *Il ragazzo dai pantaloni rosa*, campione d'incassi 2024 (11,8 M€ e quasi 2 milioni di presenze). La tragica storia di **Andrea Spezzacatena** ha ispirato anche un **musical** che debutterà a febbraio. **Tarak Ben Ammar**, che ha prodotto e distribuito l'originale con la sua Eagle Pictures, produrrà il remake americano con Mark Burg. La nuova sceneggiatura sarà scritta da **Roberto Proia** (già candidato al David di Donatello) con **Michael Gallagher** e la storia sarà trasferita negli USA, approfondendo il personaggio della madre, **Teresa Manes**.



COPPOLA: SET A MATERA



Francis Ford Coppola è immerso nei preparativi per un **nuovo progetto ambientato nell'Ottocento**, con le **riprese** che toccheranno **Matera** entro la fine dell'anno. I sopralluoghi dei giorni scorsi hanno visto Coppola incantato da Palazzo Malvinni Malvezzi e l'annuncio ufficiale del set è imminente. La produzione, ancora avvolta nel mistero per il cast e la trama, si estenderà in **Calabria**. (*Cinecittà News*)



VASTA OPERAZIONE ANTIPIRATERIA

Il Comando della **Guardia di Finanza di Cagliari** ha svolto **sequestri e perquisizioni in diverse regioni** a contrasto dello **streaming illegale di contenuti televisivi e a tutela del diritto d'autore**, con accesso illegale a **centinaia di contenuti multimediali** (film, serie tv, eventi sportivi live).

E' stato ricostruito un **sistema ramificato su scala transnazionale** con una serie di soggetti coinvolti, inclusi fornitori di contenuti, reti di distribuzione e server. L'attività investigativa prosegue con il **coinvolgimento delle Autorità statunitensi e dei Paesi Bassi**, e consentirà inoltre di **sanzionare penalmente e amministrativamente tutti i potenziali acquirenti** in fase di identificazione.



LIGHTING TECHNOLOGIES INTERNATIONAL



LongPlay EXTREME
Digital Cinema Xenon



GUIDO AMMIRATA S.p.A.
LAMPADIE CINEMA

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.