

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3384 (3697)

29 settembre 2025



BOX OFFICE CINETEL

ARRIVANO I RINFORZI

Il **weekend Cinetel 25-28 settembre** vede quattro debutti al vertice: primo **Una battaglia dopo l'altra** (Warner), 1,06 milioni di euro e 160mila presenze in 478 cinema (media: 2.237 euro); secondo **La casa delle bambole di Gabby** (Universal), 736mila euro e 113mila presenze in 386 cinema (media: 1.907 euro); terzo **Ag4in - Il film del quarto scudetto** (Filmauro), 619mila euro in 157 cinema (media: 3.944 euro), da mercoledì 792mila euro; quarto **La vice di Hind Rajab** (I Wonder), 425mila euro in 422 cinema (media: 1.008 euro). Quinto **The conjuring - Il rito finale** (WB), 327mila euro e complessivi 9,06 M€ e 1,11 milioni di spettatori; sesto **Esprimi un desiderio** (Notorious), 315mila euro al debutto in 305 cinema (media: 1.035 euro). Settimo **Material love** (Eagle), 204mila euro, in totale 2,48 M€ con 371mila presenze; ottavo **Duse** (PiperFilm), 194mila euro e ad oggi 584mila. Chiudono la classifica **The life of Chuck** (Eagle), 188mila euro e sinora 545mila, e **Demon Slayer - Il castello dell'infinito** (Eagle), 181mila euro e ad oggi 4,24 M€ e 548mila presenze.

Altri debutti: **Queen rock Montreal** (Nexo Digital) 13° con 68mila euro in 145 cinema (media: 475 euro), **Le città di pianura** (Lucky Red) 15° con 63mila euro in 17 cinema del Nord-Est (media: 3.717 euro), il dittico **BTS 2017 live** e **BTS 2016 live** (Nexo Digital) rispettivamente 34 e 24mila euro in 77 e 74 cinema; **Il padre dell'anno** 24° con 20mila euro in 99 cinema (media: 205 euro); **La famiglia Leroy** (Wanted) e **Familiar touch** (Fandango) appena sopra i 10mila euro in 38 e 25 cinema; **Super happy forever** (Trent Film) 6mila euro in 10 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Downton Abbey: Il gran finale** (Universal, 1 M€ dopo 3 weekend), **I Puffi** (Eagle, 2,95 M€ e 441mila presenze dopo 5 weekend), **La valle dei sorrisi** (Vision, 321mila euro), **La tomba delle lucciole** (Lucky Red, 613mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 5,16 M€ con 745mila presenze, +48% sul precedente, +41,12% sul 2024, con Cattivissimo me 4 primo al sesto weekend con 432mila euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Arrivano i rinforzi **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - DiCaprio si prende la vetta
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- *Cinema in Festa*, i risultati
- Successo per le *Giornate per la Scuola*
- Alleanza globale per i cinema d'essai **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 28 settembre incassi a **30,65 M€**, +17,76% sul 2024, -22,65% sul 2023, +59,05% sul 2022, -35% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,38 milioni**, +7,16% sul 2024, -28,91% sul 2023, +31,15% sul 2022, -38% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **326,75 M€**, -0,04% sul 2024, -4,75% sul 2023, +67,44% sul 2022, -23% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **45,98 milioni**, -1,34% sul 2024, -6,29% sul 2023, +58,71% sul 2022, -30% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **41,11%** delle presenze col 24,68% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **27,64%** col 35,40% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,75%, **Francia** 4,02%, **Giappone** 1,99%, **Germania** 0,88%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima col 20,53% delle presenze e il 2,08% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,29%, terza **Warner Bros.** al 13,48% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,57%), **01 Distribution** (11,99%), **Vision Distrib.** (7,35%), **Lucky Red** (4,47%), **Medusa** (1,99%), **PiperFilm** (1,81%), **Bim** (1,47%).

BOX OFFICE USA DICAPRIO SI PRENDE LA VETTA

Nel **weekend USA 26-28 settembre** primo al debutto **Una battaglia dopo l'altra**, 22,4 milioni di dollari in 3.634 cinema (media: 6.164 dollari), seguito da **La casa delle bambole di Gabby**, 13,7 M\$ in 3.500 cinema (media: 3.914 dollari); terzo **Demon Slayer Il castello dell'infinito** (Sony), 7,1 M\$ e ad oggi 118,17 M\$; quarto **The conjuring - Il rito finale**, 6,86 M\$ e totali 161,45 M\$; quinto al debutto **The strangers: Chapter 2** (Lionsgate), 5,9 M\$ in 2.690 cinema (media: 2.193 dollari); sesto **Him** (Universal), 3,65 M\$ e sinora 20,79 M\$. Incasso totale del weekend: 69,96 M\$, +7,4% sul precedente, -16,4% sul 2024, -10,1% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Paul Thomas Anderson piazza il miglior debutto in carriera anche nei **mercati internazionali** con 26,1 M\$ in 74 territori per **Una battaglia dopo l'altra** (di cui 2,9 nelle sale PLF), migliori risultati in UK e Francia (3,4 M\$), Germania (2) e Italia (1,4). **The conjuring: Il rito finale** aggiunge 15,4 M\$ in 76 territori per complessivi 274,4 M\$ (col Nord America 436 M\$), i migliori risultati in Messico (28,5 M\$), Francia (18), Brasile (16,4), Germania (14,4). **Demon slayer: Il castello dell'infinito** incassa 12,1 M\$ in 62 territori, incasso globale 605,4 M\$. Un altro anime, **Chainsaw man the movie: Reze arc** debutta in 13 territori con 7 M\$, 26 M\$ con l'incasso giapponese. **No other choice** di Park Chan-wook debutta in Corea del Sud con 7,5 M\$; 5,7 M\$ il debutto di **La casa delle bambole di Gabby** in 37 territori.

CINEMA IN FESTA, I RISULTATI



L'edizione di settembre 2025 di **Cinema in Festa**, che ha chiuso la campagna estiva **Cinema Revolution**, ha registrato **incassi per 3,33 M€** e **oltre 772mila presenze**, **-19,9%** le presenze sull'edizione di giugno, **-23,9%** su quella di settembre 2024. Sul weekend precedente, presenze a **+24,1%**.

Il 26 settembre intanto è partita la **nuova campagna ministeriale, Happy Cinefamily**, che per gli **under 12** e **due accompagnatori** prevede uno **sconto di 2,50 €** sul prezzo del biglietto.

SUCCESSO PER LE GIORNATE DELLA SCUOLA

Oltre **800 docenti da 18 regioni** e **1.500 presenze complessive** per la III edizione delle **Giornate del Cinema per la Scuola**, a **Palermo** dal 24 al 26 settembre. Nei Cantieri Culturali della Zisa 3 giorni di anteprime, clip, premi, presentazioni con tutti i panel **sold out**. Promosse dai **Ministeri della Cultura** e dell'**Istruzione e Merito** in collaborazione con ANEC nell'ambito del **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola**, costituiscono il principale appuntamento nazionale per l'educazione all'immagine. Chiusura coi Premi CIPS 2025: **Mario Lorini**, presidente ANEC, ha premiato tra gli Enti Nazionali la **Fondazione Cineteca di Bologna** per *A Scuola di Cinema*. Anteprima conclusiva, **Primavera** di Damiano Michieletto.



ALLEANZA GLOBALE PER I CINEMA D'ESSAI



CICAE (Confed. internazionale cinema d'essai), **AHC** (ArtHouse Convergence, USA) e **NICE** (esercizio indipendente canadese) hanno lanciato a Toronto un appello globale a **sostegno dei cinema indipendenti e d'essai**, in rappresentanza di oltre 5.000 sale e stakeholder del settore. L'appello girerà in festival ed eventi di tut-

to il mondo e potrà essere sostenuto online, per il **riconoscimento e la protezione dei cinema indipendenti e dei valori di democrazia, diversità e comunità**.



LIGHTING
TECHNOLOGIES
INTERNATIONAL



LongPlay
EXTREME
Digital Cinema Xenon



GUIDO AMMIRATA s.r.l.
LAMPADIE CINEMA

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo.

Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.