

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3387 (3700)

9 ottobre 2025

BOX OFFICE EUROPA



BATTAGLIA AL VERTICE

Nei **Top 5 mercati europei** testa a testa tra **Una battaglia dopo l'altra** (WB) e l'evento **Taylor Swift** (Pierce of Magic/Nexo Digital): il primo incassa 7,5 milioni di euro (4° in Germania con 1,6 M€, 1° in Spagna con 685mila euro); per il secondo 7,19 M€ (secondo in Germania, 1,92 M€, e in Spagna, 624mila euro). Terzo **Die schule der magischen tiere 4** (Leonine), 4,92 M€ in patria, totale 10,88 M€; quarto **The conjuring-Il rito finale** (WB), 3,11 M€ e ad oggi 69,37; quinto **Demon Slayer: Il castello dell'infinito** (Sony/Eagle), 2,44 M€, totale 40,72 M€. Sesto **Downton Abbey Il gran finale** (Universal), 1,94 M€ per totali 25,18 M€. (UNIC/ComScore)

Nel **Regno Unito-Irlanda** primo **Taylor Swift: Party of a showgirl**, 3,5 milioni di sterline in 656 cinema, seguito da **Una battaglia dopo l'altra**, 2 M£ e totali 6 M£; terzo **Downton Abbey: Il gran finale**, 865 mila sterline e sinora 15,6 M£; quarto **The smashing machine** (EFD), 862mila sterline al debutto in 650 cinema; quinto **The conjuring-Il rito finale**, 510mila sterline, totale 17,3 M£. **The long walk** a 4,1 M£ totali, per **Him** 274mila sterline a debutto. (ScreenDaily)

In **Francia** per **Una battaglia dopo l'altra** 258mila presenze e 693 mila complessive; la Palma d'Oro **Un semplice incidente** (Memento) debutta con 184mila presenze in 300 copie; terzo **The conjuring-Il rito finale**, 147mila presenze e in totale 2 milioni; quarto **Demon Slayer: Il castello dell'infinito**, 146mila presenze, sinora 1,47 milioni, poi i debutti **The long walk** (Metropolitan), 137mila spettatori in 366 copie, e **Moi qui t'aimais** (Pan-Europeenne), 70mila presenze in 380 copie. Settimo **Sirat** (Pyramide), 70mila presenze e ad oggi 537mila; fuori dalla Top 10 **Taylor Swift**, 40mila presenze. (JP BoxOffice)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: UK, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Sorrento, ultimo giorno a tariffa agevolata
- Pirateria: svolta Italia
- AV 2024: i dati APA
- Gli EFA omaggiano Liv Ullmann (Pag. 2)
- Premio LUX: i candidati
- CSC-Netflix: riapre l'Europa di Roma
- *Kill Bill* torna in un solo film (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

SORRENTO, ULTIMO GIORNO DI TARIFFA AGEVOLATA

Oggi ultimo giorno per accreditarsi a **tariffa agevolata** alle **Giornate Professionali di Cinema - "Growing"**, a Sorrento dal 1° al 4 dicembre. Da domani e fino al 18 novembre, accreditarsi a **tariffa ordinaria** su www.giornatedicinema.com. Ad aprire, nel pomeriggio di lunedì 1/12, la **convention Walt Disney**; chiusura, nella mattinata di giovedì 4/12, con **Warner Bros**.



PIRATERIA: ITALIA A UNA SVOLTA

Nel 2024 l'audiovisivo ha perso **1,1 miliardi di euro**, oltre 2,2 l'economia complessiva con 12mila posti di lavoro. C'è stata però un'**accelerazione dei controlli** con grandi risultati. Se n'è parlato, al MIA, al panel promosso da **ANICA e MPA con Fapav**, che ha coinvolto magistratura, forze dell'ordine, istituzioni e aziende.

Alessandro Usai, Presidente ANICA, ha ricordato che "in Italia siamo riusciti ad ottenere la **possibilità di rimuovere i contenuti in 30 minuti**". Per **Federico Bagnoli Rossi**, Presidente Fapav, "la nostra normativa deve essere al passo coi tempi, e questo sta accadendo".

PRODUZIONE AUDIOVISIVA 2024: I DATI APA

Più di **16,3 miliardi di euro** raggiunti dall'**industria audiovisiva italiana nel 2024**, +9% sul 2023, una crescita media annua del 4,6% dal 2018, pari allo **0,73% del PIL**. **TV lineare** ancora protagonista (52% del totale) grazie agli investimenti pubblicitari, insieme al video online, in espansione a doppia cifra. Sono i dati emersi dal **7° Rapporto sulla Produzione Audiovisiva Nazionale**, presentato dalla Presidente **APA Chiara Sbarigia** al MIA.



Il panel ha riunito **Maria Pia Ammirati** (Direttore Rai Fiction), **Eleonora Andreatta** (VP contenuti italiani Netflix), **Daniele Cesarano** (Direttore Fiction Mediaset), **Nils Hartmann** (EVP Sky Studios Italia), **Viktoria Wasilewski** (Prime Video Italy). Dopo anni di espansione sostenuta dalla domanda e dagli incentivi fiscali, è in atto il passaggio da un modello *demand-driven* a uno *product-driven*, con **maggiore selezione dei progetti** e attenzione alla **circolazione internazionale** delle opere.



(c) Jenny Bower

GLI EFA OMAGGIANO LIV ULLMANN

Ai 38i **European Film Awards**, il **17 gennaio 2026 a Berlino**, **Liv Ullmann** riceverà lo **European Lifetime Achievement**. L'artista norvegese ha conosciuto la fama dopo l'incontro con **Ingmar Bergman** a metà anni '60, con opere indimenticabili al fianco di Bibi Andersson, Erland Josephson, Max von Sydow. Per *Sussurri e grida* e *Scene da un matrimonio* ha vinto il **David di Donatello**; ha esordito alla regia con *Sofie* nel 1992, fino a *Miss Julie* nel 2014. Ambasciatrice Unicef, è co-fondatrice e presidente onoraria del Comitato Women's Refugee.

PREMIO LUX, I CANDIDATI



Annunciati i **5 film europei candidati al Premio LUX**, creato dal **Parlamento Europeo** con l'EFA e assegnato al 50% da europarlamentari e **voto del pubblico**. I 5 film che affrontano tematiche sociali sono: l'irlandese **Christy** di Brandan Canty (Grand prix Generation 14+, Berlinale), lo spagnolo **Sorda** di Eva Libertad, il francese **Love me tender** di Anna Cazenave Cambet, la Palma d'Oro **Un semplice incidente** di Jafar Panahi, il norvegese **Sentimental value** di Joachim Trier (Grand prix a Cannes). Selezionati da una giuria di esperti, i film saranno **proiettati gratuitamente in tutti i Paesi UE fino ad aprile 2026**, per la prima volta **sottotitolati per sordi e ipoudenti** - per l'ultima edizione, vinta da *Flow*, le proiezioni sono state più di 900.

RIAPRE L'EUROPA CON CSC E NETFLIX

L'Europa di Roma riaprirà grazie all'accordo **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia-Netflix** del valore di 4 M€ per 5 anni. Il CSC curerà la gestione e la programmazione. L'annuncio stamani, con videomessaggio del Ministro della Cultura **Alessandro Giuli**, dalla Presidente CSC **Gabriella Buontempo** e il CEO Netflix **Ted Sarandos**.

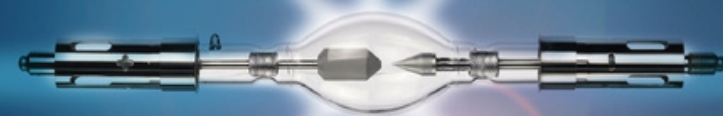


KILL BILL TORNA IN UN SOLO FILM

Lionsgate distribuirà **Kill Bill: The Whole Bloody Affair** negli USA il **5 dicembre**, unendo per la prima volta il **dittico di Quentin Tarantino**, in **70mm e 35mm**. A collegare le due metà sarà una **sequenza animata inedita** di 7'. Lionsgate prevede che il film uscirà in **tutti i principali mercati**.



Tarantino, a Cannes 2006, dichiarò: "L'ho scritto e diretto come un unico film. Il modo migliore per vederlo è al cinema in uno splendido 70mm o 35mm. Sangue e budella su grande schermo in tutto il loro splendore!" **Kill Bill Vol. 1** e **Vol. 2** sono usciti **nel 2003 e 2004**, incassando rispettivamente **180 e 152 M\$** a livello globale.



GUIDO AMMIRATA S.p.A.
LAMPADIE CINEMA

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.