

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3388 (3701)

13 ottobre 2025



MONDI PARALLELI

Anche il **weekend Cinetel 9-12 ottobre** vede in vetta **Una battaglia dopo l'altra** (WB), 758mila euro e 96mila presenze, totale 3,75 M€ e 523mila spettatori. Seguono due debutti: secondo **Tron: Ares** (Disney), 660mila euro e 80mila spettatori in 418 cinema (media: 1.579 euro); terzo **Tre ciotole** (Vision/Universal), 628mila euro e 89mila spettatori in 484 cinema (media: 1.299 euro). Quarto (era nono) **Le città di pianura** (Lucky Red), 200mila euro (+12%) e sinora 555mila euro e 80mila presenze; quinto **Il professore e il pinguino** (Eagle), 179mila euro al debutto in 298 cinema (media: 602 euro). Sesto **A big bold beautiful journey** (Eagle), 162mila euro e totali 597mila; settimo **Together** (I Wonder), 155mila euro per complessivi 544mila. **La casa delle bambole di Gabby** (Universal) perde sei posizioni, ottavo a 136mila euro e in totale 1,47 M€ con 223mila presenze; nono al debutto **Super Charlie** (Plaion), 106mila euro in 350 cinema (media: 303 euro); decimo **La voce di Hind Rajab** (I Wonder), 99mila euro per complessivi 1,09 M€ e 166mila presenze.

Altri debutti: **Un crimine imperfetto** (Movies Inspired) 18° con 28mila euro in 48 cinema (media: 583 euro); la riedizione di **Twilight** (Eagle) 20^ con 26mila euro in 73 cinema (media: 367 euro, in 7 giorni 227mila euro); **Dalai Lama** (Wanted) in 7 gg. incassa 91mila euro; **La ragazza del coro** 30° con 9mila euro in 26 cinema (media: 353 euro). Con proiezioni-evento, il doc **San Damiano** (Red Sparrow) sfiora i 99mila euro complessivi.

Escono dalla Top Ten: **Esprimi un desiderio** (Notorious, 700mila euro dopo 3 weekend) e **Ag4in - Il film del quarto scudetto** (Filmauro, 1,24 M€ e 111mila presenze dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,89 M€ con 529mila presenze, -15% sul precedente weekend, -21,82% sul 2024, con il debutto de **Il robot selvaggio** in testa con 1,35 M€ e **Joker - Folie à deux** a 1,19 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Mondi paralleli **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Debutta Guadagnino
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- *Sala e salotto: più pubblico, meno assiduo*
- *Assemblea sui corti al MIA* **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 12 ottobre incassi a **10,83 M€**, -17,34% sul 2024, -4,05% sul 2023, +17,80% sul 2022, -55% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **1,48 milioni**, -17,33% sul 2024, -9,04% sul 2023, +9,06% sul 2022, -59% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **339,03 M€**, -0,76% sul 2024, -5,15% sul 2023, +64,79% sul 2022, -25% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **47,67 milioni**, -1,99% sul 2024, -6,77% sul 2023, +56,07% sul 2022, -32% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

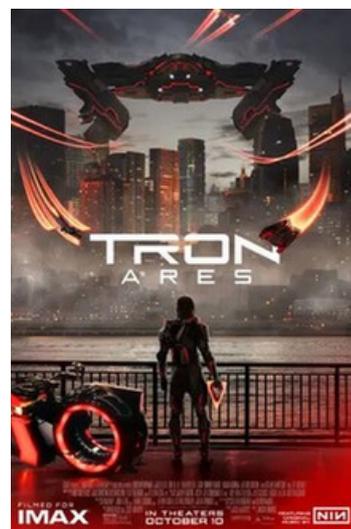
Quota di mercato **USA** al **41,67%** delle presenze col 24,99% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **27,43%** col 34,86% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,16%, **Francia** 4,20%, **Giappone** 1,98%, **Germania** 0,90%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 20,04% delle presenze e il 2,12% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,30%, terza **Warner Bros.** al 13,86% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,46%), **01 Distr.** (11,63%), **Vision Distr.** (7,29%), **Lucky Red** (4,51%), **Medusa** (1,92%), **PiperFilm** (1,80%), **I Wonder** al sorpasso (1,53%).

BOX OFFICE USA DEBUTTA GUADAGNINO

Nel **weekend USA 10-12 ottobre** primo **Tron: Ares**, 33,5 milioni di dollari in 4mila cinema (media: 8.375 dollari), seguito dalla commedia action **Roofman** con Channing Tatum (Paramount), 8 M\$ in 3.362 cinema (media: 2.379 dollari); terzo **Una battaglia dopo l'altra**, 6,67 M\$ e ad oggi 54,5 M\$; quarto **La casa delle bambole di Gabby**, 3,35 M\$ e in totale 26,43 M\$; quinto al debutto **Soul on fire** (Affirm), 3 M\$ in 1.720 cinema (media: 1.744 dollari); sesto **The conjuring-Il rito finale** (WB), 2,93 M\$ e sinora 172,4 M\$; settimo **Demon Slayer-Il castello dell'infinito** (Sony), 2,25 M\$ e totali 128,6 M\$. **The smashing machine** (A24) sfiora 10 M\$ complessivi; **After the hunt** di Guadagnino (Amazon MGM) esce in 6 cinema con 154mila dollari; sopra i 20mila dollari di media anche **If I had legs I'd kick you** (A24, 4 sale).



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** primato non travolgente di **Tron: Ares**, 27 M\$ in 51 territori, incasso globale 60,5 M\$ (difficilmente raggiungerà i 400 M\$ di *Tron: Legacy*) di cui 2,9 in Messico, 2,4 in UK, 1,9 in Francia; le sale PLF, Imax e 3D quotano il 17% del totale (in Nord America il 65%). Per **Una battaglia dopo l'altra** 15 M\$ in 77 territori, sinora 83,5 M\$ e col Nord America 138 M\$; Italia terzo mercato con 4 M\$ dietro UK (11,2) e Francia (8,5). L'anime **Chainsaw man: Reze arc** in 13 territori incassa 9 M\$, totale 59 M\$; **La casa delle bambole di Gabby** aggiunge 7,2 M\$ in 55 territori, ad oggi 19,5; Italia terzo mercato a 1,7 M\$ dietro Australia (2,9) e Messico (2). **Demon slayer: Il castello dell'infinito** con 6,4 M\$ totalizza 519,4 M\$; l'indiano **Kantara a legend: Chapter 1** registra 6,3 M\$ in 19 territori, totale 65,3 M\$. **The conjuring: Il rito finale** supera i 300 M\$ in 76 territori.

SALA E SALOTTO: PIU' PUBBLICO, MENO ASSIDUO

Presentato al MIA il XVI studio **Sala e Salotto** di **ANICA**, curato da **Michele Casula** di **ERGO Research**, tra i relatori il Presidente Cinetel **Simone Gialdini**. Nel 2024 **aumentano gli spettatori unici**, oltre 2 milioni in più, ma diminuiscono gli ingressi: la **frequenza media annua scende a 2,8 ingressi per spettatore**, nonostante il **42% della popolazione frequenti il cinema almeno una volta l'anno**. Ciò evidenzia **una platea più ampia ma meno assidua**. **+11% per il segmento 3-14 anni e 15-24 anni**: gli under 25, pur rappresentando il 20% della popolazione, generano il 43% degli ingressi. Gli **over 50** al contrario, il 50% della popolazione e il 40% dei *moviegoer*, sono al 22% delle presenze. Gli ingressi del **primo semestre 2025** superano i 18 milioni, ma la media per spettatore resta sotto i due biglietti. Due spettatori su tre ritengono che il **cinema italiano** stia vivendo un miglioramento qualitativo, 4 su 5 auspicano maggiore inclusione e un ricambio; il 56% si sente ancora **poco rappresentato dalle narrazioni italiane** in particolare per **bambini e ragazzi**. In 10 anni sono raddoppiati gli over 50 con accesso a pay TV e piattaforme: sono il 46% dell'utenza SVOD mentre gli under 35 affiancano con naturalezza streaming e sala.



ASSEMBLEA SUI CORTI AL MIA



Al **MIA** si è parlato anche di **cortometraggi**, forti dell'esperienza di **Corto che passione** che torna **domani, martedì 14, nei cinema italiani con 4 nuovi titoli** e tanti ospiti a Roma, Bologna, Senigallia, Ferrara, Imola, Ravenna, e di cui hanno relazionato la Presidente FICE **Giuliana Fantoni** ("superata la frammentarietà precedente grazie a una promozione coordinata e unificata") e il

DG ANEC **Simone Gialdini** ("fondamentale l'apporto collettivo di **Rai, Alice nella Città; di Siae e Cinetel** per la raccolta dati"), con **Gianluca Giannelli** a coordinare. Un panorama promettente, un formato in ascesa anche fuori da festival e piattaforme, con **Lorenza Lei** che, in qualità di AD Roma Lazio Film Commission, ha annunciato un **contributo annuo di 200mila euro** sin dal 2025, e **Piera Detassis** che ha annunciato che da quest'anno i giurati del David potranno giudicare anche i corti (abilitandosi), oltre all'automatica eleggibilità del corto vincitore per gli Oscar. Tornando a **Corto che passione**, che beneficia del **sostegno della DGCA** del Ministero della Cultura, si profila una **prosecuzione nel 2026 con una formula più flessibile nell'arco della settimana**.

LTI LIGHTING TECHNOLOGIES INTERNATIONAL

LongPlay EXTREME
Digital Cinema Xenon

GUIDO AMMIRATA s.r.l.
LAMPADE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.