

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3390 (3703)

20 ottobre 2025



Guadagnino guida il **weekend Cinetel 16-19 ottobre: After the hunt: Dopo la caccia** (Eagle, nazionalità britannica) a 619mila euro e 85mila presenze in 417 cinema (media: 1.486 euro); secondo **Tre ciotole** (Vision/Universal), 555mila euro e 77mila presenze (media in 532 cinema: 1.044 euro) per complessivi 1,43 M€ e 206mila spettatori. Terzo **Una battaglia dopo l'altra** (WB), 451mila euro e 57mila presenze, totale 4,4 M€ e 609mila presenze; seguono due debutti: quarto **Black phone 2** (Universal), 439mila euro e 53mila spettatori in 283 cinema (media: 1.554 euro); quinto **Per te** (PiperFilm/WB), 379mila euro e 52mila presenze in 3 giorni in 377 cinema (media: 1.005 euro). Sesto **Tron: Ares** (Disney), 296mila euro, ad oggi 1,12 M€ e 139mila presenze; settimo **Le città di pianura** (Lucky Red), 177mila euro e sinora 814mila. Altri due debutti all'ottavo e nono posto: **Eddington** (I Wonder), 144mila euro in 3 giorni in 226 cinema (media: 639 euro), e **Amata** (01), 139mila euro in 330 cinema (media: 422 euro). Chiude la Top 10 **Il professore e il pinguino** (Eagle), 87mila euro e totali 306mila.

Altri debutti: **Squali** (Eagle) 13°, 49mila euro in 231 cinema (media: 215 euro); in anteprima **La vita va così** (Medusa) è 18°, 30mila euro in 12 cinema (media: 2.566 euro); **Crossing Istanbul** (Lucky Red) 19°, 27mila euro in 27 cinema (media: 1.031 euro); **Scirocco e il regno dei venti** (Trent Film) 30°, 10mila euro in 52 cinema (media: 204 euro). Escono dalla Top Ten: **Super Charlie** (Plaion, 194mila euro), **La casa delle bambole di Gabby** (Universal, 1,55 M€ e 234mila presenze), **Together** (I Wonder, 632mila euro), **La voce di Hind Rajab** (I Wonder, 1,19 M€ e 184mila presenze), **A big bold beautiful journey** (Eagle, 671mila euro).

L'incasso complessivo è 4,05 M€ con 558mila presenze, +3% sul precedente weekend, -32,85% sul 2024, con **Il robot selvaggio** ancora primo a 1,61 M€ e **Smile 2** a 1,18 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL -
La vita vissuta **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA -
Sequel horror in vetta
- I mercati internazionali
(pag. 2)
- Manovra: riduzione
Fondo cinema?
- La corsa al PLF
- Germania, sostegno alle
sale **(Pag. 3)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 19 ottobre incassi a **16,54 M€**, -18,85% sul 2024, -7,60% sul 2023, +12,86% sul 2022, -57% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **2,3 milioni**, -18,35% sul 2024, -8,79% sul 2023, +5,72% sul 2022, -60% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **344,76 M€**, -1,19% sul 2024, -5,30% sul 2023, +63,25% sul 2022, -26% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **48,48 milioni**, -2,35% sul 2024, -6,79% sul 2023, +54,64% sul 2022, -33% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **41,53%** delle presenze col 25,12% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **27,57%** col 34,96% dei film. Seguono: **Inghilterra** 20,01%, **Francia** 4,21%, **Giappone** 1,97%, **Germania** 0,90%.

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 19,83% delle presenze e il 2,08% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,37%, terza **Warner Bros.** al 13,86% (seconda per incassi). Seguono: **Universal** (12,40%), **01 Distr.** (11,49%), **Vision Distr.** (7,42%), **Lucky Red** (4,52%), **Medusa** (1,90%), **PiperFilm** (1,89%), **I Wonder** (1,61%).

BOX OFFICE USA SEQUEL HORROR IN VETTA

Nel **weekend USA 17-19 ottobre** debutta in vetta **Black phone 2**, 26,5 milioni di dollari in 3.411 cinema (media: 7.768 dollari); secondo **Tron: Ares**, 11,1 M\$ e totali 54,57 M\$; terza al debutto la commedia con Seth Rogen **Good fortune** (Lionsgate), 6,2 M\$ in 2.990 cinema (media: 2.073 dollari); quarto **Una battaglia dopo l'altra**, 4 M\$ e ad oggi 61,9 M\$; quinto **Roofman** (Paramount), 3,7 M\$ e sinora 15,5 M\$. Sesto al debutto **Truth & treason** (Angel), 2,72 M\$ in 2.106 cinema (media: 1.292 dollari); settimo **La casa delle bambole di Gabby**, 1,65 M\$ e totali 29,9 M\$. **The conjuring-Il rito finale** (WB) supera 175 M\$, **After the hunt** (Amazon MGM) passa a 1.238 cinema con 1,55 M\$; per **The mastermind** (Mubi) 104mila dollari in 5 cinema, **Un semplice incidente** (Neon) 68mila dollari in 3 cinema.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Black phone 2** incassa al debutto 15,5 M\$ in 71 territori (di cui 4,3 in Messico); **Tron: Ares** aggiunge 14,1 M\$ in 52 territori (2,8 al debutto in Cina) per complessivi 48,4 M\$, di cui 17,6 M\$ nelle sale Imax. **Una battaglia dopo l'altra** incassa 11,8 M\$ in 78 territori, in totale 100,6 M\$ con l'Italia quarto mercato a 5,2 M\$ dietro Regno Unito (13 M\$), Francia (10,1), Germania (7,7); **Chainsaw man: Reze arc** a 7,7 M\$ e complessivi 68,3 M\$ in 14 territori. **La casa delle bambole di Gabby** a 6,8 M\$ in 60 territori, primo al debutto in UK (2,3 M\$) e Spagna (1 M\$), ad oggi 28,2 M\$. La commedia romantica in lingua tamil **Dude** debutta con 6,2 M\$ in 18 territori; **The conjuring: Il rito finale** totalizza 306,6 M\$ in 77 territori.

MANOVRA: RIDUZIONE FONDO CINEMA?

Un taglio della base minima di 190 M€ per il 2026 e 240 M€ per il 2027 al **Fondo unico per cinema e audiovisivo**: lo prevede la **bozza della manovra di bilancio 2026** approvata venerdì in **Consiglio dei Ministri** e attesa in settimana in Parlamento. Lo **stanziamento minimo** del fondo, fissato dalla Legge 220/2016 "in misura **non inferiore a 700 milioni di euro annui**", viene sostituito da "in misura **non inferiore a 510 M€ annui** per l'anno **2026** e a **460 M€ annui** a decorrere **dall'anno 2027**".



LA CORSA AL PLF

Screendaily prevede che le **sale Premium Large Format** supereranno i **4 miliardi di dollari entro il 2034**: da qui l'attività dei **concorrenti di Imax**, con **Vue** che ha lanciato le **sale Epic**. Da generazioni gli esercenti si contendono esperienze immersive su schermi giganti: negli anni '50, dopo il successo del **CinemaScope** della Fox, i rivali inventarono VistaVision, WarnerScope, Todd-AO e SuperScope. Imax sta vivendo un 2025 eccezionale: **oltre 720 M\$ fino a luglio** e l'auspicio di superare il record di **1,2 mld \$** nell'anno, mentre i più eminenti registi di Hollywood ne sostengono la tecnologia; negli ultimi mesi, l'azienda ha firmato **nuovi accordi con AMC, Regal e Kinepolis**, smentendo le critiche per le condizioni giudicate troppo severe.

GERMANIA, SOSTEGNO ALLE SALE

Il **Ministro della Cultura Wolfram Weimer** ha lanciato un **nuovo fondo per i cinema tedeschi** a sostegno dei **film nazionali, europei e d'essai**: **Liebling Kino** ha un **budget annuo di 7 M€**. Il sostegno sarà basato su un sistema a **punti** che terrà conto degli **spettatori dell'anno precedente** per i film tedeschi, europei e "artistici e creativi", ovvero i film dei **festival**, le **produzioni finanziate dal Ministero della Cultura** e **film di giovani talenti** sostenuti dal Kuratorium junger deutscher film. Ulteriori punti possono essere generati da proiezioni per le **scuole**, di almeno 100 **documentari** e di eventi su questioni socialmente rilevanti. Ogni punto avrà un valore di 1,50 € con un **premio massimo di 150mila euro** per cinema. Il programma sarà gestito dal **Fondo federale per il cinema (FFA)**; gli esercenti potranno presentare domanda da inizio novembre, in aggiunta a fondi regionali già esistenti a Berlino e in Baviera.



**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADIE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.