

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3391 (3704)

23 ottobre 2025

BOX OFFICE EUROPA



ANGELI E DEMONI

Nei **Top 5 mercati europei** primo **La casa delle bambole di Gabby** (Universal), 3,7 milioni di euro e totali 7,66 M€ (in Spagna è primo con 830mila euro); secondo **Una battaglia dopo l'altra** (WB), 3,55 M€ e ad oggi 33,86 M€; terzo **Tron: Ares** (Disney), 3,03 M€ e in totale 10,56 M€; quarto **Chien 51** (Studiocanal), solo in Francia 2,3 M€; quinto **Black phone 2** (Universal), 2,21 M€. **Die schule der magischen tiere 4** sesto con 1,98 M€, sinora 17,11 M€ (podio tutto tedesco in patria: secondo **Amrum**, 1 M€ e in totale 2,8 M€; terzo **Das kanu des Manitu**, 845mila euro e sinora ben 46,8 M€). Settimo **After the hunt** (Sony/Eagle), 1,15 M€. (UNIC/ComScore)

Nel **Regno Unito-Irlanda** primo **La casa delle bambole di Gabby**, 1,9 milioni di sterline al debutto in 606 cinema; secondo **Black phone 2**, 1,1 M£ in 556 cinema; terzo **I swear** (Studiocanal), 866mila sterline, ad oggi 2,9 M£; quarto **Tron: Ares**, 837mila sterline e in totale 3,3 M£; quinto **Una battaglia dopo l'altra**, 790mila sterline e finora 9,7 M£. **Roofman** apre sesto, 616mila sterline in 540 cinema, **Good fortune** (Lionsgate) settimo con 306mila in 462 cinema. Già in streaming, **Downton Abbey: Il gran finale** (Universal) aggiunge 230mila sterline e tocca 17,6 M£, seguito da **After the hunt** con 207mila in 345 cinema. (ScreenDaily)

In **Francia** debutto in vetta per **Chien 51** (Studiocanal), 324mila presenze in 626 copie, seguito da **Una battaglia dopo l'altra**, 147 mila presenze e totali 1,11 milioni; terzo **C'était mieux demain** (UGC), 128mila presenze e ad oggi 355mila; quarto **Tron: Ares**, 99 mila spettatori e in totale 299mila; quinta la commedia **Le jour J** (Apollo), 93mila presenze al debutto in 450 cinema; sesto **Un semplice incidente** (Memento), 87mila spettatori e ad oggi 433mila, poi l'animazione belga **Hopper et le secret de la marmotte** (SND), 72mila spettatori al debutto in 572 copie. (JP BoxOffice)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Esercizio cinema, appello al Governo
- LED a Cinema e Donne di Firenze
- Efficientamento, arriva ENEA (Pag. 2)
- Canal+ entra in UGC
- I Daniels in sala nel 2027
- Paramount, 2mila a rischio (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

ESERCIZIO CINEMA: APPELLO AL GOVERNO

Le Associazioni dell'esercizio cinematografico ANEC, ACEC e FICE, associate ad AGIS, chiedono "con fermezza il ripristino del Fondo Cinema e Audiovisivo e fanno appello al Presidente della Repubblica, al Governo e al Parlamento affinché gli stanziamenti complessivi per il cinema restino invariati. I tagli ipotizzati nel testo della manovra mettono in serio pericolo il settore, a par-



tire dalla produzione fino a tutta la filiera distributiva, arrivando a colpire migliaia di schermi cinematografici, le imprese che li gestiscono e tutti i lavoratori, rischiando di annientare in breve tempo gli unici presidi sociali e di aggregazione rimasti a difesa, insieme alle sale teatrali, della cultura a servizio del pubblico nel nostro paese.

La prima impressione - spiegano i presidenti delle 4 associazioni - è stata di grande stupore, quasi di incredulità, di fronte alle misure annunciate. Come è stato possibile che, dopo anni di azioni, progetti, di iniziative promozionali in un percorso convinto e strutturato per la ripresa del mercato cinematografico, sia maturato un provvedimento del genere? Perché non c'è stato un confronto preventivo, aperto e condiviso per valutare aspetti e misure in un'ottica di revisione e miglioramento delle misure in atto? La sala cinematografica è tornata ad essere centrale e, con il consenso di tutta l'industria e delle Istituzioni, ad accrescere il ruolo e la sua funzione sociale e culturale. Non è ammissibile interrompere la via intrapresa, con il rischio evidente di gettare via tutto quanto si è finora costruito".

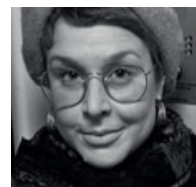
Le Associazioni auspicano "che si apra quanto prima un tavolo di confronto con le Istituzioni, convinte che solo attraverso un dialogo costruttivo sarà possibile individuare soluzioni che garantiscano la continuità e la crescita del settore cinematografico, a beneficio dell'intera comunità".

(Comunicato stampa)



LED A CINEMA E DONNE DI FIRENZE

Prosegue la collaborazione tra LED Leader Esercenti Donne, il programma di mentoring promosso da ANEC, e il Festival di Cinema e Donne, il più longevo festival dedicato alle registe, da ieri a Firenze. Anche quest'anno un'allieva, Blanca Carrieri, partecipa alla Giuria ufficiale che assegnerà il Premio LED, e il film vincitore sarà programmato nelle sale di mentori e allieve LED la prossima primavera.

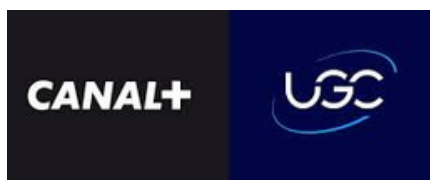


EFFICIENTAMENTO, ARRIVA ENEA

L'ENEA e l'Osservatorio Spettacolo e Ambiente hanno siglato un accordo di collaborazione per analizzare i consumi energetici e il potenziale di efficientamento del comparto cinema-teatrale, sviluppare strumenti e linee guida, supportare gli operatori nelle diagnosi energetiche e rendicontazione dei consumi. La presentazione al GSE durante il convegno *Spettacoli sostenibili 2025*, nel quadro della Direttiva UE sull'efficienza energetica 2023/171: gli obblighi di diagnosi saranno determinati non più solo dalla dimensione d'impresa ma anche dai livelli effettivi di consumo energetico, aprendo la strada all'inclusione di un numero crescente di PMI.



CANAL+ ENTRA IN UGC

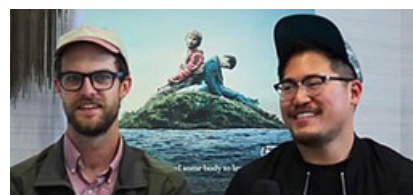


E' stato **firmato l'accordo** con cui **Canal+ ha acquisito il 34% di UGC**, con un "impegno a lungo termine nel settore cinematografico e dell'esercizio francese ed europeo". L'accordo include un'opzione per acquisire una **partecipazione di controllo nel 2028**.

Oltre al **circuito di 48 sale in Francia e 7 in Belgio**, UGC dispone di una **ricca library** che andrà a integrare i 9.400 titoli posseduti da **Studiocanal**, la divisione di produzione e vendita di Canal+. Nei primi 9 mesi dell'anno, i **ricavi di Canal+** sono stati pari a 4,86 mld €, inclusi dal 20 settembre quelli della sudafricana **MultiChoice**, di cui il gruppo si appresta a detenere il 94,4%: in tal modo gli **abbonati diventeranno più di 40 milioni in 3 continenti**, con oltre 17mila dipendenti.

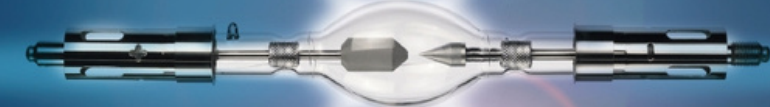
I DANIELS IN SALA NEL 2027

Universal ha annunciato per il **19 novembre 2027** l'uscita del nuovo film di **Daniel Kwan e Daniel Scheinert** (i "Daniels") dopo **Everything everywhere all at once**, forte dell'incasso nel 2022 di **142 M\$ globali** (un record per A24) e di **7 Oscar**, incluso miglior film. Titolo e trama del film, girato in California con un budget di oltre 100 M\$, non sono stati annunciati. La data (la stessa dei due *Wicked*) ha già un competitor, *Frozen III* della Disney.



PARAMOUNT, DUEMILA A RISCHIO

Paramount Skydance valuta di **licenziare 2mila dipendenti** sia negli USA che nelle sedi internazionali, secondo indiscrezioni stampa. L'ipotesi segue la **fusione da 8 miliardi di dollari** tra Skydance e Paramount, con l'obiettivo di **ridurre i costi** di 2 mld \$.



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADIE CINEMA

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.