

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3396 (3709)

10 novembre 2025



## BOX OFFICE CINETEL LE TENEBRE E LA LUCE

Ne **weekend Cinetel 6-9 novembre**, in assenza di nuove uscite competitive, è sempre testa a testa tra **Dracula - L'amore perduto** (Lucky Red) e **La vita va così** (Medusa), stavolta a beneficio del primo, che realizza 1,05 milioni di euro e 149mila spettatori (media: 2.403 euro), totale 3,49 M€ e 460mila presenze; per il film di Milani 951mila euro e 136mila presenze, ad oggi 5,28 M€ e 755mila spettatori. Debutta terzo **Predator: Badlands** (Disney), 745mila euro e 98mila presenze in 314 cinema (media: 2.375 euro); quarto **Cinque secondi** (Vision/Universal), 621mila euro e totale 1,64 M€ e 234mila presenze. Quinto **Bugonia** (Universal), 259mila euro e sinora 1,61 M€ e 220mila presenze; sesto **Io sono Rosa Ricci** (01), 254mila euro e in totale 1,14 M€. Seguono solo debutti: settimo **Un semplice incidente** (Lucky Red), 253mila euro in 93 cinema (media: 2.729 euro, la più alta in Top 10); ottavo **Una famiglia sottosopra** (Eagle), 252mila presenze in 289 cinema (media: 873 euro); nono **Fuori la verità** (PiperFilm/ WB), 184mila euro in 258 cinema (media: 713 euro); decimo **Ne zha - L'ascesa del guerriero di fuoco** (Filmclub), 178mila euro in 164 cinema (media: 1.087 euro).

Altri debutti: **Heidi - Una nuova avventura** (Adler) 11°, 155mila euro in 323 cinema (media: 482 euro); **Anna** (Notorious) 17°, 61 mila euro in 97 cinema (media: 628 euro); **Anemone** (Universal) 18°, 56mila euro in 156 cinema (media: 359 euro). Escono dalla Top Ten: **The ugly stepsister** (Il Wonder, 475mila euro totali), **Springsteen: Liberami dal male** (Disney, 1,35 M€ e 177mila presenze dopo 3 weekend), **La famiglia Halloween** (Notorious, 695 mila euro dopo 3 weekend), **Chainsaw man: La storia di Reze** (Eagle, 1,15 M€ e 143mila presenze dopo 3 fine settimana), **The black phone 2** (Universal, 1,22 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,02 M€ con 865mila spettatori, -30% sul precedente, -27,86% sul 2024, quando debuttava **Terrifier 3** con 1,29 M€.

### In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Le tenebre e la luce **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Specie aliene
- I mercati internazionali **(pag. 2)**
- I panel professionali di Sorrento
- aiNEC LAB: convegno AI **(Pag. 3)**
- Torino scalda i motori
- De Niro a Roma **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
[www.anec.it](http://www.anec.it)

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

*Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

*La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*

# IL PUNTO

## IL MESE

Dal 1° al 9 novembre incassi a **14,1 M€**, -14,93% sul 2024, -22,76% sul 2023, +48,70% sul 2022, -38% sul 2019.

Gli spettatori sono **1,98 milioni**, -12,94% sul 2024, -22,99% sul 2023, +39,15% sul 2022, -42% sul 2019.

## L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **372,47 M€**, -2,86% sul 2024, -6,97% sul 2023, +59,43% sul 2022, -27% sul 2019.

I biglietti venduti sono **52,39 milioni**, -3,69% sul 2024, -8,23% sul 2023, +51,17% sul 2022, -34% sul 2019.

## LE QUOTE DI MERCATO

La **quota di mercato USA** cala al **39,64%** delle presenze col 25,05% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **28,73%** col 35,23% dei film, poi **Inghilterra** (19,24%), **Francia** (5,02%), **Giappone** (2,10%), **Germania** (1%).

## LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** prima al 18,96% delle presenze e il 2,01% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 14,05%, terza **Warner Bros.** al 13%. Seguono: **Universal** (12,15%), **01 Distribution** (10,99%), **Vision Distribution** (7,53%), **Lucky Red** (5,31%), **Medusa Film** (3,19%), **PiperFilm** (2,06%), **I Wonder Pictures** (1,74%).

## BOX OFFICE USA SPECIE ALIENE

Weekend USA in ripresa con **Predator: Badlands** primo al debutto: 40 milioni di dollari in 3.725 cinema (medi: 10.738 dollari), seguito da **Regretting you** (Paramount), 7,12 M\$ e sinora 38,59 M\$; terzo **Black phone 2**: 5,3 M\$, ad oggi 70,1 M\$. Seguono i debutti **Sarah's oil** (Amazon MGM), 4,45 M\$ in 2.410 cinema (media: 1.850 dollari); quinto **Norimberga** (Sony Classics), 4,14 M\$ in 1.802 cinema (media: 2.301 dollari). Sesto **Chainsaw man: La storia di Reze** (Sony), 3,6 M\$ e sinora 38 M\$; settimo **Bugonia** (Focus), 3,5 M\$ e totali 12,31 M\$. **Die my love** (Mubi) debutta ottavo: 2,83 M\$ in 1.983 cinema (media: 1.428 dollari); **Sentimental value** (Neon) in 4 cinema incassa 200mila dollari.

L primi 10 film incassano 74,96 M\$, +71,6% sul precedente weekend, -21,2% sul weekend 2024, -8,1% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il debutto di **Predator: Badlands** eccede le aspettative, incassando 40 M\$ anche nei territori esteri, secondo miglior debutto tra i 9 film del franchise, primo in Corea del Sud, UK, Spagna, Australia, Messico e Cina, dove incassa 14 M\$. **Regretting you** registra 5,7 M\$ in 57 territori per complessivi 32,4 M\$; **Black phone 2** aggiunge 4 M\$ in 78 mercati, portando il totale a 50,3 M\$; **Chainsaw man: La storia di Reze** quarto con 4,5 M\$ in 63 territori, incluso il Giappone totalizza 158 M\$. **Bugonia** incassa 3,6 M\$ in 56 mercati per complessivi 10,8 M\$; **Una battaglia dopo l'altra** a 2,6 M\$ in 71 territori, totale 127,4 M\$.

# I PANEL PROFESSIONALI DI SORRENTO



Le Giornate Professionali di Cinema “**Growing**”, a Sorrento dall’1 al 4 dicembre, prevedono numerosi **momenti di approfondimento professionale** per gli esercenti. Di seguito un elenco: il 2 pomeriggio e il 3 mattina la società **Pellegrini** prevede incontri *one to one* per condividere le **norme del CCNL sul welfare**; **Enel Energia** avrà uno stand e fornirà consulenze sulle soluzioni di **efficientamento energetico** (inclusi impianti fotovoltaici) e di **mobilità elettrica** (installazione di colonnine di ricarica), oltre alle **offerte per la fornitura di energia elettrica e gas**; l’**Osservatorio Spettacolo e Ambiente** aggiorerà in particolare su strumenti e servizi del **Gestore Servizi Energetici** (conto termico, certificati bianchi, gruppi di autoconsumo, energie rinnovabili ecc.) e dell’**Istituto per il Credito Sportivo e Culturale** (finanziamento degli investimenti nel settore, opportunità e strumenti finanziari); **Zurich Insurance** avrà uno spazio dedicato per informare sulle proprie offerte, con particolare attenzione all’obbligo di sottoscrizione della **polizza catastrofale**; **Clivet**, con un proprio stand, esporrà **soluzioni per il comfort e il risparmio energetico** (riscaldamento, condizionamento, rinnovo e purificazione dell’aria); **Rai Pubblicità**, in un corner dedicato, condividerà l’offerta della concessionaria e le opportunità del circuito di **pubblicità su schermo**; l’**Istituto Universitario di Studi Europei** di Torino presenterà uno **studio elaborato** a partire dal questionario compilato dagli esercenti sul **ruolo della sala nel territorio e il ritorno dei sostegni pubblici** al settore in termini di sostenibilità ambientale, sociale, economica. Il programma dei convegni e panel sarà diffuso a breve.

## AINEC LAB: CONVEGNO AI



La sala cinema del **Palazzo dello Spettacolo**, sede della Presidenza nazionale ANEC, ospita **martedì 18 novembre**, dalle 10 alle 12.30, il **convegno aiNEC LAB Dati nel cinema: strategia data-driven per distribuire, programmare, innovare**. Sono previste **tre sessioni**, moderate da **Luca Tremolada** (*Il Sole 24 Ore*): *Dal costo alla narrazione, la nuova geografia del potere; Decisioni strategiche: AI e dati al servizio della distribuzione; Big Data: innovazioni in sala e nel marketing*. Tra gli stakeholder della filiera, docenti ed esperti sono già confermati: nella prima sessione il Presidente ANEC **Mario Lorini**, **Federica D’Urso** (docente Economia del Cinema e dei Media, La Sapienza), **Carlo Rodomonti** (Presidente Unione editori e digital creator, ANICA), **Mariella Troccoli** (Presidente Roma Lazio Film Commission); nella seconda **Davide Novelli** (Vicepresidente PiperFilm), **Giorgio Bigoni** (Direttore operativo Cinetel), **Gianluca Bernardini** (Presidente ACEC); nella terza **Francesco Di Cola** (Director of Screen Content The Space Cinema), **Federico Mauro** (Creative director Vertigo), **Davide Della Casa** (Cineguru). Per accreditarsi compilare la richiesta [qui](#).

aiNEC LAB

# TORINO SCALDA I MOTORI



Annunciata la selezione del **43° Torino Film Festival, dal 21 al 29 novembre**, il secondo diretto da **Giulio Base**. Tra i 16 film in concorso, gli italiani **Eva** di Emanuela Rossi e **Il protagonista** di Fabrizio Benvenuto (in foto). Tra i documentari, **Bobò** di Pippo Delbono (in uscita con Cinecittà Luce), **Mothers** di Alice Tomassini e **Nel blu dipinti di rosso** di Stefano Di Polito. Fuori concorso il film d'apertura **Eternity** di David Freyne (I Wonder), **Il prigioniero** di Alejandro Amenabar con Alessandro Borghi (Lucky Red, foto), **Dracula** di Rau Jude, **Highest 2 lowest** di Spike Lee, il remake di **Kiss of the spider woman** di Bill Condon, **Magellan** di Lav Diaz con Gael Garcia Bernal, **Norimberga** di James Vanderbilt con Russel Crowe (Eagle), **Olmo** di Fernando Eimbcke (che vinse a Torino nel 2013), **The birthday party** con Willem Dafoe, **Le cri des gardes** di Claire Denis con Matt Dillon, **Pillon** di Harry Lighton (finalista EFA), da Cannes **Sound of falling** di Mascha Schilinski (I Wonder) e **Urchin** di Harris Dickinson. Nello Zibaldone restauri e novità come **Avemmaria** di Fortunato Cerlino, **The estate** di Carlo Gabriel Nero con Vanessa Redgrave e Franco Nero; **Juventus-II decennio d'oro** di Angelo Bozzolini, **Laghat-Un sogno impossibile** di Michael Zampino, **Quasi Grazia** di Peter Marcias con Laura Morante, **Ritratti di cinema** di Paolo Civati, **Separazioni** di Stefano Chiantini con Barbora Bobulova e Adriano Giannini, **Strike-Figli di un'era sbagliata** di Berti-Nasta-Tricarico, **Vita mia** di Edoardo Winspeare, **Zorro** di Sergio Castellitto.

## DE NIRO A ROMA

**Robert De Niro** è stato insignito dal Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri** della **Lupa Capitolina** e ha ricevuto la simbolica tessa n. 001 del Cinema **Fiamma di Roma**, acquistato dal gruppo Caroli e di prossima ristrutturazione, gestito dall'Ass. Cult.



Playtown di **Fabio Bettini** e **Gianluca Giannelli**. Il **The Space Moderno** ha ospitato la proiezione 4K di **C'era una volta in America** di Sergio Leone, come omaggio all'attore, nell'ambito del format *Fuori Sala* di **Alice nella Città**.

**LIGHTING TECHNOLOGIES INTERNATIONAL**  
**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**  
**LAMPADE CINEMA**  
Via Marocca 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660  
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.