

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3398 (3711)

17 novembre 2025

BOX OFFICE CINETEL



GIOCHI DI PRESTIGIO

Weekend Cinetel 13-16 novembre con **L'illusione perfetta** (01) primo: 1,25 milioni di euro e 157mila presenze in 312 cinema (media: 4.037 euro), seguito da **Dracula - L'amore perduto** (Lucky Red), 792mila euro e 97mila presenze, totale 4,62 M€ e 609mila spettatori; terzo **Il maestro** (Vision/Universal), 692mila euro al debutto in 461 cinema (media: 1.501 euro) con 101mila presenze, incluse anteprime. Quarto **La vita va così** (Medusa), 623mila euro e 84mila spettatori, totale 6,14 M€ e 876mila presenze; quinto **Cinque secondi** (Vision/Univ.), 426mila euro e sinora 2,21 M€ con 315mila spettatori. Sesto **Predator: Badlands** (Disney), 412mila euro e ad oggi 1,37 M€; solo settimo al debutto **The running man** (Eagle), 317mila euro in 270 cinema (media: 1.175 euro). **Un semplice incidente** (Lucky Red) ottavo, 227mila euro e in totale 571mila; nono **Paw Patrol: Missione Natale** (Eagle), 160mila euro in 2 giorni in 259 cinema (media: 621 euro), poi **Bugonia** (Universal), 157mila euro e sinora 1,85M€ e 252mila presenze.

Altri debutti: **I colori del tempo** (Teodora) 11° con 130mila euro in 80 cinema (media: 1.625 euro), **J-Hope Tour** (Nexo Digital) 23° con 32mila euro in 79 cinema (media: 405 euro), **Due famiglie, un funerale** 31° con 12mila euro in 51 cinema (media: 239 euro). Con le proiezioni scolastiche in 102 cinema, il documentario **School of life** (Freak Factory) si piazza 15°: 82mila euro e 17mila presenze, in totale 327mila euro e 48mila presenze.

Escono dalla Top 10: **Una famiglia sottosopra** (Eagle, 454mila euro totali), **Io sono Rosa Ricci** (01, 1,3 M€ e 172mila presenze dopo 3 weekend), **Fuori la verità** (PiperFilm/WB, 300mila euro), **Ne zha-L'ascesa del guerriero di fuoco** (Filmclub, 272mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 6,5 M€ con 876mila spettatori, +7% sul precedente weekend, -36,08% sul 2024, quando **Il Gladiatore 2** si prendeva la scena con 3,71 M€, seguito da altri due titoli sopra il milione di euro.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Giochi di prestigio (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Resta di stucco
- I mercati internazionali (pag. 2)
- Sorrento: le anteprime per il pubblico
- Leone XIV: "recuperiamo le sale" (Pag. 3)
- "Non tutti in sala, non sempre ai festival"
- Cortellesi trionfa in Cina (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 16 novembre incassi a **22,65 M€**, -22,83% sul 2024, -29,45% sul 2023, +22,32% sul 2022, -32% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **3,19 milioni**, -21,10% sul 2024, -30,09% sul 2023, +17,93% sul 2022, -38% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **381,04 M€**, -3,83% sul 2024, -8,01% sul 2023, +57,03% sul 2022, -27% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **53,60 milioni**, -4,56% sul 2024, -9,27% sul 2023, +49,15% sul 2022, -34% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **39,44%** delle presenze col 25,03% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **28,97%** col 35,43% dei film; seguono **Inghilterra** (18,86%), **Francia** (5,36%), **Giap-pone** (2,06%), **Germania** (1,03%).

LE DISTRIBUZIONI

Prima **Walt Disney**, il 18,70% delle presenze e l'1,95% dei film; seconda **Eagle Pictures** col 13,93%; terza **Warner Bros.** al 12,77%. Seguono: **Universal** (11,96%), **01 Distribution** (11,09%), **Vision Distribution** (7,72%), **Lucky Red** (5,60%), **Medusa Film** (3,35%), **PiperFilm** (2,06%), **I Wonder Pictures** (1,74%).

BOX OFFICE USA RESTA DI STUCCO

Anche il **weekend USA** vede primeggiare **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 21,3 milioni di dollari in 3.403 cinema (media: 6.259 dollari), seguito da **The running man** (Paramount), 17 M\$ in 3.534 cinema (media: 4.810 dollari); terzo **Predator: Badlands**, 13 M\$ e in totale 66,3 M\$; quarto **Regretting you** (Paramount), 4 M\$ e sinora 44,95 M\$; quinto **Black phone 2** (Universal), 2,65 M\$ e ad oggi 74,67 M\$. **Norimberga** (Sony Classics) è sesto, 2,6 M\$ e totali 8,65 M\$; settimo al debutto l'horror **Keeper** (Neon), 2,5 M\$ in 1.950 cinema (media: 1.282 dollari), poi **Sarah's oil** (Amazon MGM), 2,34 M\$ e sinora 8,65 M\$. In attesa del capitolo 2, la riedizione di **Wicked** (Universal) lambisce la Top 10 con 1,2 M\$ (totale: 474,43 M\$). I primi 10 film incassano 68,59 M\$, -6,5% sul precedente weekend, +4,1% sul weekend 2024, -38,1% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** il debutto de **L'illusione perfetta** vale 54,2 M\$ in 64 territori, in 40 dei quali in vetta. In Cina incassa 21,7 M\$, poi Corea del Sud (3,9), Francia (3,5), UK (3,2). **The running man**, dal budget di 100 M\$, risente del cambio della guardia alla Paramount, incassando appena 11,2 M\$ in 58 territori, secondo nel Regno Unito (3,3 M\$) e in Australia (1), terzo in Germania (1,1) e in Messico (659mila dollari). **Predator: Badlands** tiene con 16,1 M\$ e complessivi 70 M\$ (136,3 globali, Cina primo mercato con 12,7 M\$). In Cina debutta **Demon slayer: Il castello dell'infinito** con ben 52,5 M\$, di cui 12,3 nelle sale Imax, secondo miglior debutto appena dietro *Ne Zha* (ad oggi il totale è 168,3 M\$). **Regretting you** aggiunge 3,1 M\$ in 57 territori, in totale 37,5 M\$.

SORRENTO: LE ANTEPRIME PER IL PUBBLICO



Si è delineato il calendario delle **proiezioni per il pubblico e le scuole di Sorrento** alle **Giornate Professionali di Cinema "Growing"**, da **lunedì 1 a giovedì 4 dicembre**. Oltre alle già annunciate proiezioni in **Sala Sirene** dell'Hilton Sorrento Palace - ovvero **2 cuori e 2 capanne** alla presenza del regista **Massimiliano Bruno** (Vision), **martedì 2 dicembre alle ore 19**; e

Song sung blue - Una melodia d'amore (Universal) con Hugh Jackman e Kate Hudson al termine dei **Biglietti d'Oro, mercoledì 3 dicembre** - il pubblico cittadino potrà vedere al **Cinema Teatro Tasso**, alle ore 21.15, tre opere italiane accomunate dalla **regia al femminile**, che uniscono qualità e grandi interpreti. Si parte **lunedì 1 dicembre** con **Breve storia d'amore** di **Ludovica Rampoldi**, stimata sceneggiatrice all'esordio alla regia per **01 Distribution**, interpretato da un poker d'assi come Pilar Fogliati, Adriano Giannini, Andrea Carpenzano e Valeria Golino. **Martedì 2 dicembre** il Tasso propone **Gioia mia** di **Margherita Spampinato** con Aurora Quattrocchi e Marco Fiore (**Fandango**), la tragicomica estate a Palermo di un ragazzino alle prese con un'anziana, severa parente. **Giovedì 4 dicembre** chiusura in bellezza con **Aldo Giovanni e Giacomo Attitudini: nessuna** (Medusa), con cui **Sophie Chiarello** ripercorre la carriera dei beniamini del pubblico italiano.

Annunciato anche l'articolato programma di **proiezioni per le scuole cittadine** di ogni ordine e grado: 4 matinée con ospiti e temi di attualità. Si parte **lunedì 1 dicembre** con le scuole primarie: **Un topolino sotto l'albero** (Eagle), film di animazione di Henrik Martin Dahlsbakken. **Martedì 2** proiezione de **Il Nibbio** di Alessandro Tonda (**Notorious**) con Claudio Santamaria, Sonia Bergamasco, Anna Ferzetti che rievoca il caso Calipari: dopo il film, dibattito di approfondimento con i giornalisti **Paolo Di Giannantonio e Gianni Cipriani**. **Mercoledì 3**, per **40 secondi** di Vincenzo Alfieri (**Eagle**) che analizza il contesto che ha portato al pestaggio a morte di Willy Monteiro Duarte, saranno presenti il protagonista **Enrico Borello** (che affianca Francesco Ghoghi e Francesco Di Leva) e il produttore e sceneggiatore **Roberto Proia**. **Giovedì 4** **Per te** di Alessandro Aronadio (**PiperFilm**) sarà introdotto dal protagonista **Edoardo Leo** che interpreta Paolo Piccoli, colpito da un Alzheimer precoce e amorevolmente assistito dal figlio 12enne Mattia. **Accrediti on line fino a domani 18 novembre, programma aggiornato su giornatedicinema.com**

LEONE XIV: "RECUPERIAMO LE SALE"

Davanti a oltre 200 tra registi, attori e maestranze del cinema, **Papa Leone XIV** ha denunciato sabato 15 novembre la **perdita del 30% delle sale urbane** negli ultimi anni e ha chiesto **interventi urgenti per tutelarne il ruolo culturale**. Da qui l'**appello diretto alle istituzioni a non rassegnarsi e a cooperare per riaffermarne il valore sociale e culturale**.

Il Pontefice ha sostenuto che **cinema e teatri restano "cuori pulsanti" dei territori** e parte della loro umanizzazione. Ha invitato il settore a recuperare l'autenticità dell'immagine per proteggere la dignità umana, soprattutto in un'epoca segnata da personalismi contrapposti.



(Foto: Vatican Media)

"NON TUTTI IN SALA, NON SEMPRE AI FESTIVAL"



Il VI **Matera Film Festival** ha ospitato sabato al **Piccolo** il convegno **Il cinema italiano dopo le prove della Mostra di Venezia e della Festa di Roma**, moderato da **Domenico Dinoia**. Forte della sua esperienza alla DG Cinema e Audiovisivo, la Presidente **Roma Lazio FC Mariella Troccoli** ha sottolineato come

oggi i giovani autori faticino ad emergere e gli attuali scenari possano portare a una ridotta presenza di **produzioni internazionali**. **Paolo Orlando**, Direttore **Medusa** che compie 30 anni (oggi aprono le **prevendite di Buen camino** con **Checco Zalone**, *NdR*), ha evidenziato la **politica di sostegno agli esordi di qualità**, dai film di **Costabile** (con **Famiglia** selezionato agli Oscar) a **Claudio Bisio**, che ha chiuso il panel ed è stato premiato assieme a **Riccardo Milani**. Per Orlando occorre **uscire dal binario obbligato che vuole tutti i film debuttare ai festival**, con conseguente **congestione dell'offerta**.

Per la Presidente FICE **Giuliana Fantoni**, se **le sale d'essai sono l'approdo ideale per il cinema italiano**, il **pubblico** è diventato **scettico per un'offerta non sempre all'altezza** e per questo (come per la ridotta capacità di spesa) i giovani autori fanno più fatica; se la qualità è fondamentale, **non tutta la produzione deve arrivare in sala**. **Le città di pianura** di **Francesco Sossai** (premiato come miglior lungometraggio) è un chiaro esempio di passaparola e il produttore **Gregorio Paonessa** di Vivo Film ha ricordato come per questi film non esista ricetta: bisogna provare, e non punire i film se non incassano. Per **Davide Novelli**, Vicepresidente **PiperFilm**, il cinema italiano non merita quanto sta accadendo: se **nelle sale d'essai supera il 40% degli spettatori**, in generale **ha recuperato i livelli pre-covid**; le piattaforme hanno determinato un aumento della domanda, c'è **molta pressione sulle sale e le teniture si abbassano** (non aiutano 21 italiani a Venezia e 62 a Roma). **Margherita Romaniello**, Presidente **Lucana Film Commission**, si è dichiarata lieta del confronto con l'industria, necessario per lavorare al meglio sul territorio.

CORTELLESI TRIONFA IN CINA

La 38^a edizione dei **Golden Rooster Award** (i premi del cinema cinese) ha visto trionfare tra i film in lingua straniera **C'è ancora domani** di **Paola Cortellesi**, che a settembre aveva già vinto il Golden Panda Award e ha incassato sinora 5,2 M€: è il film straniero più celebrato dell'anno nel mercato asiatico.



**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADIE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.