

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3400 (3713)

24 novembre 2025



Weekend Cinetel 20-23 novembre all'insegna di **Wicked Parte 2** (Universal), 1,26 milioni di euro e 155mila presenze in 372 cinema (media: 3.403 euro), in 5 giorni 1,58 M€; secondo **L'illusione perfetta** (01), 892mila euro e 111mila presenze, ad oggi 2,51 M€ e 320mila spettatori; terzo **Il maestro** (Vision/Universal), 531mila euro e sinora 1,43 M€ e 203mila presenze; quarto **Dracula - L'amore perduto** (Lucky Red), 389mila euro e totali 5,2 M€ e 683mila presenze; quinto **La vita va così** (Medusa), 298 mila euro e sinora 6,55 M€ e 935mila spettatori. Seguono tre debutti: sesto **40 secondi** (Eagle), 291mila euro in 420 cinema (media: 693 euro); settimo **Shelby Oaks - Il covo del male** (Plation), 211mila euro in 206 cinema (media: 1.025 euro); ottavo **The smashing machine** (I Wonder), 199mila euro in 230 cinema (media: 866 euro). Chiudono la classifica **Cinque secondi** (Vision/Universal), 194mila euro e sinora 2,48 M€ e 356mila presenze; **Un semplice incidente** (Lucky Red), 150mila euro e totali 776 mila. Con una media di 1.346 euro in 104 cinema, **I colori del tempo** (Teodora) lambisce la Top 10 (140mila €, totale 309mila).

Altri debutti: **Nino. 18 giorni** (Nexo Digital) 14°, 91mila euro in 53 cinema (media: 1.726 euro); **Giovani madri** (Bim) 17°, 58mila euro in 80 cinema (media: 736 euro); **La camera di consiglio** (Notorious) 21°, 33mila euro in 90 cinema (media: 374 euro); **Dreams** (Fandango) 22°, 18mila euro in 58 cinema (media: 315 euro).

Escono dalla Top Ten: **Paw Patrol-Missione Natale** (Eagle, 296 mila euro totali), **Predator: Badlands** (Disney, 1,55 M€ e 200mila presenze dopo 3 weekend), **The running man** (Eagle, 462mila euro), **Bugonia** (Universal, 1,95 M€ e 267mila presenze dopo 5 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 5,7 M€ con 764mila spettatori, -13% sul precedente weekend, -37,79% sul 2024, con **Il Gladiatore 2** a 2,12 M€, **Il ragazzo dai pantaloni rosa** a 1,57 M€ e **Wicked 1** new entry a 1,46 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Ritorno a Oz **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Finale col botto
- I mercati internazionali **(Pag. 2)**
- A Sorrento *La grazia e Rental family*
- L'AGIS al Quirinale
- Torino Film Industry con ANEC e LED **(Pag. 3)**
- Arriva il Carbon calculator
- *Famiglia* negli USA
- Basilicata verso una legge cinema **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 23 novembre incassi a **30,75 M€**, -28,03% sul 2024, -32,22% sul 2023, +19,37% sul 2022, -31% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **4,32 milioni**, -27,30% sul 2024, -33,23% sul 2023, +14,60% sul 2022, -36% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **389,14 M€**, -4,99% sul 2024, -8,97% sul 2023, +55,72% sul 2022, -27% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **54,74 milioni**, -5,74% sul 2024, -10,26% sul 2023, +47,91% sul 2022, -34% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **39,56%** delle presenze col 25,01% dei film. L'**Italia** (incluse co-produzioni) sale al **29,07%** col 35,51% dei film; seguono **Inghilterra** (18,51%), **Francia** (5,54%), **Giappone** (2,04%), **Germania** (1,04%).

LE DISTRIBUZIONI

Prima **Walt Disney**, 18,36% delle presenze e l'1,89% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 13,87%; terza **Warner Bros.** al 12,51%. Seguono: **Universal** (12,10%), **01 Distribution** (11,17%), **Vision Distribution** (7,83%), **Lucky Red** (5,70%), **Medusa Film** (3,39%), **PiperFilm** (2,05%), **I Wonder Pictures** (1,78%).

BOX OFFICE USA FINALE COL BOTTO

Nel **weekend USA** ottimo debutto di **Wicked for good**: 150 milioni di dollari in 4.115 cinema (il primo capitolo ne incassò 112,5; media: 36.452 dollari), secondo **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 9,12 M\$ e totali 36,82 M\$. Terzo **Predator: Badlands**, 6,25 M\$ e totali 76,28 M\$; quarto **The running man** (Paramount), 5,8 M\$ e sinora 27 M\$, poi **Rental family** (Disney), 3,3 M\$ al debutto in 1.925 cinema (media: 1.714 dollari). Sesto il finlandese **Sisu: Road to revenge** (Sony), 2,6 M\$ in 2.222 cinema (media: 1.170 dollari); settimo **Regretting you** (Paramount), 1,52 M\$ e ad oggi 47,25 M\$. Ottavo **Norimberga** (Sony Classics), 1,23 M\$ e totali 11 M\$. La Top 10 incassa 181,59 M\$, +171,2% sul precedente weekend, -9,1% sul 2024, +66,3% sul 2023.

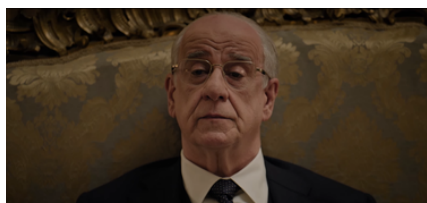


MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Wicked Parte 2** debutta con 76 M\$ in 78 territori, più del precedente in ogni mercato (+14% EMEA, +15% Asia, +7% America Latina), i maggiori incassi nel Regno Unito (24,4 M\$, l'80% del totale in 2.750 schermi), Australia (8,6), Germania (4,1), Corea del Sud (3,8), Messico (3,7). Secondo **L'illusione perfetta**, 32,6 M\$ in 81 territori, ad oggi 109,4 M\$ (di cui 34,2 in Cina e 6,6 in Corea del Sud). 15,9 M\$ ciascuno per **Demon Slayer: Infinity castle** (7 i territori ma 15,6 M\$ solo in Cina, totale 623,9 M\$) e il cinese **Resurrection** al debutto. **Predator: Badlands** a 7,2 M\$ in 52 territori, sinora 83,3 M\$; per **The running man** 7,1 M\$ in 63 territori, totale 21,3 M\$. **Jujutsu Kaisen: Execution** a 5,9 M\$ in 27 territori, totale 17 M\$.

A SORRENTO LA GRAZIA E RENTAL FAMILY



Alle **Giornate Professionali di Cinema "Growing"** (Sorrento, 1-4 dicembre) l'attesa anteprima de **La grazia** di **Paolo Sorrentino**, che i professionisti accreditati potranno vedere nella mattinata di **martedì 2 dicembre**. Interpretato da **Toni Servillo** (Coppa Volpi a Venezia) e **Anna Ferzetti**, il film sarà nelle sale il 15 gennaio con **PiperFilm**. Sia Sorrentino che Servillo sono candidati al Premio EFA.

Il programma delle anteprime si completa con la **Rental family - Nelle vite degli altri**, diretto da **Hakari** con **Brendan Fraser**. Prodotto da Searchlight, il film è stato presentato in diversi festival, tra cui Toronto, Roma, Tokyo e sarà proiettato in Sala Sirene a Sorrento nel pomeriggio dell'1 dicembre.

L'AGIS AL QUIRINALE

In occasione delle **celebrazioni per gli 80 anni dell'AGIS**, una delegazione guidata dal Presidente **Francesco Giambrone** e formata dai componenti dell'Ufficio di presidenza (tra cui il Presidente ANEC **Mario Lorini**) è stata ricevuta dal **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella** al Quirinale.

Giambrone nel suo intervento ha affermato che "celebrare gli 80 anni significa **riconoscere il valore di una comunità** che ogni giorno contribuisce a costruire **democrazia, coesione e identità nel Paese**: lo spettacolo non rappresenta un lusso ma **una necessità collettiva, uno straordinario strumento di crescita**. I luoghi dello spettacolo sono **spazi insostituibili di incontro e partecipazione**, veri e propri presidi di legalità e comunità" e per questo "vanno considerati **un investimento e non un costo**". Al Capo dello Stato è stata consegnata la prima copia del **volume per gli 80 anni AGIS**.



TORINO FILM INDUSTRY CON ANEC E LED



AGIS Piemonte Valle d'Aosta diventa da quest'anno partner ufficiale del **Torino Film Industry**. Le sale ANEC e ACEC contano oltre 200 schermi sul territorio e l'apertura del 20 novembre ha avuto come **protagonista la sala cinematografica**, grazie al racconto di esperienze significative a livello nazionale. Sono intervenuti **Tomaso Quilleri** (Il Regno del Cinema di Brescia), **Gianantonio Furlan** (IMG Cinema di Mestre), **Paola Corti** (Beltrade di Milano) e **Anita Dimarcoberardino** per il progetto ANEC di empowerment **LED - Leader Esercenti Donne**, oltre alla segretaria ANEC interregionale **Marta Valsania**. Di concerto con la **Film Commission Torino Piemonte**, nel prosieguo dell'incontro spazio a 3 documentari realizzati con il sostegno del Piemonte Doc Film Fund. Le proiezioni Industry si terranno fino al 25 novembre al Lux di Torino.

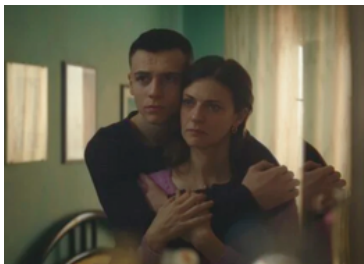
ARRIVA IL CARBON CALCULATOR

La **Commissione europea** ha lanciato il **MEDIA Carbon Calculator**, uno strumento gratuito pensato per **supportare le produzioni audiovisive** nel calcolo della propria **impronta di carbonio**. L'applicazione analizza **consumo energetico, trasporti e utilizzo dei materiali**, offrendo una panoramica completa delle emissioni.

Lo strumento verrà presentato all'industria italiana in un **incontro online mercoledì 3 dicembre** alle ore 14. La sessione si svolgerà in inglese e la partecipazione richiede la registrazione. Maggiori informazioni e modalità di iscrizione a [questo link](#) (posti limitati).



FAMILIA NEGLI USA CON BREAKING GLASS



Breaking Glass Pictures ha acquisito i diritti di distribuzione negli Stati Uniti di **Famiglia** di **Francesco Costabile**, designato per l'Academy Award al film internazionale. Il film, tratto dal libro autobiografico di Luigi Celeste, è valso a **Francesco Ghoghi** il Premio Orizzonti a Venezia 2024. La distribuzione portò nelle sale USA anche *Nostalgia* di Mario Martone, pure designato agli Oscar.

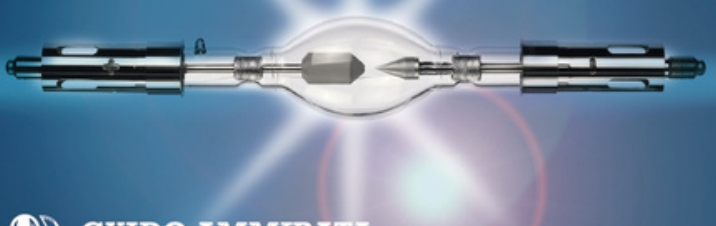
BASILICATA, VERSO UNA LEGGE CINEMA

“Serve una legge che connetta cultura, impresa e territorio per **valorizzare anche le sale cinematografiche**, creando condizioni per lo sviluppo di tutta la filiera audiovisiva regionale”: così **Giuseppe Di Sabato** (ANEC Basilicata) all'audizione in Regione sul DDL *Regolamentazione e disciplina delle attività audiovisive e cinematografiche in Basilicata*. Con lui **Francesco Cicoella** e **Francesca Rossini** di AGIS Puglia e Basilicata.



**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA** S.R.L.
LAMPADIE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.