

CINENOTES

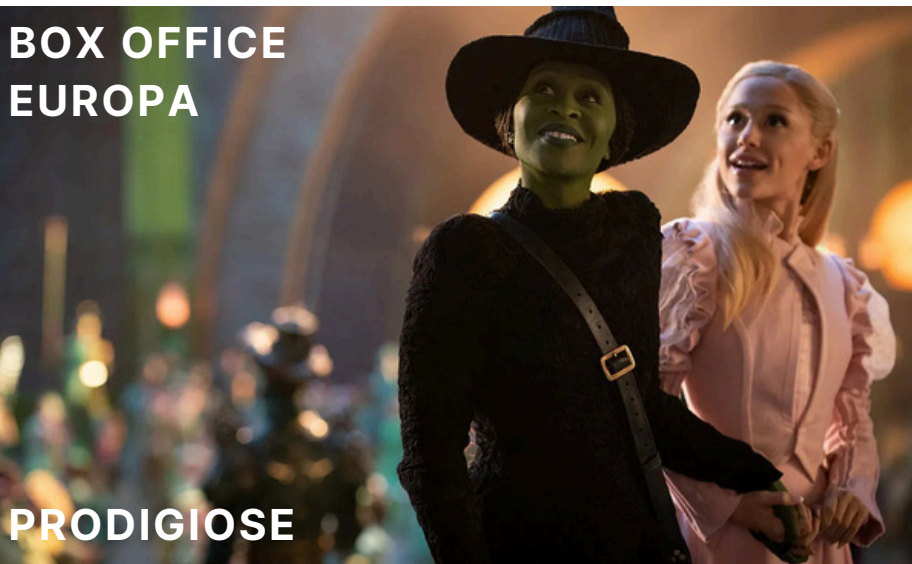
APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3401 (3714)

27 novembre 2025

BOX OFFICE EUROPA

PRODIGIOSE



Nei **Top 5 mercati europei** **Wicked: Parte 2** (Universal) incassa 30 milioni di euro al debutto, di cui 3,48 M€ in Germania e 1,92 M€ in Spagna. Secondo **L'illusione perfetta** con 5 M€ e complessivi 16,59 M€; terzo **The running man** (Paramount), 2,97 M€ e ad oggi 8,13 M€; quarto **Predator: Badlands** (Disney), 1,5 M€ e un totale di 15,73 M€; quinto il francese **Dossier 137**, che debutta con 1,39 M€. **Dracula** è sesto, 859mila euro e sinora 7,2 M€, poi **Jean Valjean** che debutta in Francia con 969mila euro. (UNIC/ComScore)

In **Francia** podio tutto nuovo con **Wicked: Parte 2** che debutta con 226mila spettatori in 482 copie, seguito da **The running man**, 215mila presenze in 480 copie; terzo **Dossier 137** (Haut et Court), 198mila presenze in 441 copie. Quarto **L'illusione perfetta**, 196mila spettatori e ad oggi 658mila; quinto **Jean Valjean** (WB), 109mila presenze in 461 copie. Sesto **T'as pas changé** (Studiocanal), 87mila presenze e complessive 572mila; settimo **La femme la plus riche du monde** (Haut et Court), 76mila presenze e in totale 797mila; ottavo **Lo straniero** (Gaumont), 68mila presenze per un totale di 638mila. (JP BoxOffice)

Nel **Regno Unito-Irlanda** quello di **Wicked: Parte 2** è il miglior debutto dai tempi di **Barbie**: 18,9 milioni di sterline in 741 cinema; secondo **L'illusione perfetta**, 1,1 M£ e in totale 4,9 M£; terzo **The running man**, 655mila sterline e sinora 3,8 M£; quarto **Norimberga**, 490mila sterline e ad oggi 2 M£; quinto **Predator: Badlands**, 375mila sterline e totali 5 M£. Sesto **The choral** (Sony), 209mila sterline e complessivi 3,4 M£; settimo **Christmas karma**, 192 mila sterline e sinora 856mila, poi **Paw Patrol - Missione Natale**, 183mila euro e ad oggi 769mila. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- AGIS: Giambrone confermato Presidente
- Bamp Cinema, nuova edizione (Pag. 2)
- Pubblicità schermo: "2026 strepitoso"
- Il debutto di *Zootropolis 2*
- Ricerca FAPAV-IPSOS
- Dalle piattaforme (Pag. 3)
- 90mila per la *Giornata Europea*
- EFA: le candidature tecniche (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

AGIS: GIAMBRONE CONFERMATO PRESIDENTE



“Il rinnovo della nomina di **Francesco Giambrone** quale Presidente AGIS per il prossimo triennio è il doveroso riconoscimento di un lavoro di **guida attenta**, di **costante coinvolgimento di tutti i settori dello spettacolo**, di **stimolo ai referenti istituzionali** svolto con passione ed efficacia nel triennio appena trascorso”.

È il commento di **Mario Lorini**, Presidente ANEC, che si congratula con il Presidente Giambrone augurandogli un triennio altrettanto fruttuoso. “Il discorso rivolto al Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella** nell’incontro al Quirinale dei giorni scorsi”, prosegue Lorini, “in occasione della presentazione del **volume celebrativo per gli 80 anni dell’AGIS**, ha riassunto nobilmente il valore del nostro **lavoro come comunità: una necessità collettiva, uno strumento di crescita culturale** attraverso la frequentazione di luoghi di incontro e partecipazione insostituibili”.

“La squadra dell’**Ufficio di Presidenza AGIS**, con l’**ANEC che identificherà il proprio Vicepresidente una volta rinnovate le cariche associative, il prossimo gennaio**, si mostra più coesa e motivata che mai per proseguire nella diffusione del cinema e dello spettacolo dal vivo come arti ineludibili per la nostra società”, ha concluso Lorini. Marco Parri è stato eletto Vicepresidente. Completano l’Ufficio di Presidenza **Fulvio Macciardi, Luciano Messi, Lanfranco Li Cauli, Massimo Biscardi, Gilberto Santini, Patrizia Coletta, Bruno Sconocchia, Francescantonio Pollice, Antonio Buccioni, Domenico Dinoia, Pierluigi Cecchin e Luigi Grispello**. La Conferenza delle Unioni Territoriali ha eletto **Giulio Dilonardo** alla propria Presidenza e **Andrea Cerri** alla Vicepresidenza.

BAMP CINEMA, NUOVA EDIZIONE

“**Bamp Cinema – Un solo frame dall’Adriatico allo Jonio**, alla V edizione durante l’anno scolastico 2025/2026, è il **progetto ANEC Puglia e Basilicata** sostenuto dal **Piano Nazionale Cinema e Immagini**



per la Scuola, con il coinvolgimento dell’Accademia del Cinema dei Ragazzi-GET e in partnership con gli Uffici Scolastici Regionali e l’Università degli Studi di Bari Dirium, responsabile scientifico il Presidente interregionale AGIS-ANEC **Giulio Dilonardo**, responsabile di progetto **Francesca Rossini**, segretaria interregionale.

Invariato il format: alla **formazione dei docenti nelle sale cinematografiche** seguirà l’attività di **formazione degli studenti**, che parteciperanno a un **laboratorio di scrittura online**. Momento clou, anche per questa edizione, sarà la **rassegna di 12 film per aree tematiche** che i ragazzi vedranno nelle sale di Puglia e Basilicata, guidate da esperti e con **due masterclass** (a Matera **Nando Irene** sulla recitazione, a Bari **Silvio Maselli** sulla produzione). L’avvio martedì 25 all’**Abc di Bari**, poi **Città del Cinema a Foggia, DB d’Essai di Lecce, Due Torri a Potenza, Il Piccolo a Matera**. Rinnovata la **Bampcinema card** per gli studenti, con uno sconto per un anno nei cinema aderenti. Al termine del percorso didattico, un evento a Bari vedrà premiato il **contest Diventa un Bampmaker**.

PUBBLICITA' SCHERMO: "2026 STREPITOSO"



Per **Alessandro Maggioni**, Managing director DCA e Presidente **FCP Associnema**, il mercato pubblicitario del cinema passa da un **2025 di consolidamento** a un **2026 pronto alla velocità di crociera**. Gli investimenti hanno corso fino all'estate, **+5,45% da gennaio a settembre**, ma **ad ottobre ha rallentato**, "a causa principalmente della **mancanza di titoli di rilievo**". **Novembre e dicembre** mostrano **segnali importanti di ripresa** e fanno presagire una chiusura positiva sul 2024. Il cinema insomma **attrae nuovi investimenti, ma soprattutto li trattiene**. "Anche nel 2025 **gli under 34 rappresentano una quota importante del pubblico in sala: oltre il 57%**. Siamo molto fiduciosi che **il 2026 sarà un anno strepitoso**", anche grazie al calendario di uscite: ***Toy story 5, Minions 3, L'Odissea, Super Mario Bros. 2***, il terzo ***Oceania***, il biopic su **Michael Jackson**: "in un ecosistema dominato dalla sovrabbondanza digitale, il cinema resta una delle poche isole di **attenzione piena, emoziona e coinvolge**". (Il Sole 24 Ore)

IL DEBUTTO DI ZOOTROPOLIS 2

Ieri ha debuttato in 405 cinema **Zootropolis 2** (Disney), 525mila euro e oltre 68mila spettatori in **Cinetel**. E' più della metà dell'incasso complessivo (1,07 M€), staccando **Wicked - Parte 2** (Universal, 79mila euro e sinora 1,86 M€) e **L'illusione perfetta** (01, 68mila euro, totale 2,72 M€). Un anno fa usciva **Oceania 2** con 884mila euro al botteghino. In **Cina**, debutto record per un'animazione USA: **33,7 milioni di dollari**.



RICERCA FAPAV-IPSOS

Stili di vita dei giovani italiani e pirateria audiovisiva è il titolo della nuova ricerca **FAPAV/IPSOS** che sarà presentata a **Roma**, nella sede dell'**Associazione Civita** (Piazza Venezia 11), **martedì 16 dicembre** alle ore 10. Il focus è parte delle periodiche **indagini sui consumi culturali e i comportamenti illeciti** nell'ambito delle industrie dei contenuti.



DALLE PIATTAFORME

Nell'ambito dell'**offerta** per l'**acquisizione degli studi** e dello **streaming di Warner Bros. Discovery**, **Netflix** si è impegnata a **continuare a distribuire i film WB nelle sale cinematografiche**, come confermato da **Variety**, rispettando gli accordi contrattuali. Gli altri potenziali acquirenti sono **Paramount** e **Comcast**.



I 24 miliardi di dollari di spesa 2026 prevista da Disney per i contenuti saranno suddivisi al 50/50 tra **sport e intrattenimento**, potenziando i **contenuti locali** in determinati mercati per il coinvolgimento degli abbonati streaming. Nell'ultimo trimestre, gli **abbonati Disney+** sono tornati a crescere: **+3,8 milioni**, totale 132.

90MILA PER LA GIORNATA EUROPEA

La X Giornata Europea del Cinema d'Essai, svoltasi **domenica 23 novembre**, difende la **diversità culturale** e il **cinema indipendente**, evidenziando il **cinema come strumento di cooperazione interculturale, riflessione e scambio democratico libero e aperto**. Organizzata dalla Confederazione Internazionale dei Cinema d'Essai (**CICAE**) insieme alle associazioni nazionali che la compongono, tra cui la **FICE**, ha visto partecipare **oltre 600 cinema** con centinaia di produzioni europee, workshop, dibattiti e programmi personalizzati, raggiungendo **circa 90.000 spettatori** non solo in Europa ma anche in Indonesia e Bangladesh, Kirghizistan e Uzbekistan passando per Stati Uniti, Canada e Sud America - tra i nuovi territori anche Albania, Armenia e Ruanda. Numerosi gli **ambasciatori** di questa edizione, tra cui: **Mascha Schilinski** (candidata all'EFA per *Il suono di una caduta*, **Aki Kaurismäki**, **Sean Baker**, **Teona Strugar Mitevska**, **Carla Simón**, **Karim Aïnouz**, **Maryam Touzani** e **Alice Winocour**. Tra i vari eventi, la proiezione di *Paternal leave* a Berlino con l'autrice **Alissa Jung** (foto).



EFA: LE CANDIDATURE TECNICHE



Rese note dalla **European Film Academy** le **candidature** ai **Premi EFA delle categorie tecniche**, affidate a giurie di esperti, che rafforzano i titoli con le maggiori chance e includono, unica italiana, **Ursula Patzak** per i costumi di *Duse*. Aggiungono 5 candidature *Sirat* (fotografia, montaggio, scenografia, sonoro), *Il suono di una caduta* (fotografia, colonna sonora, costumi, trucco, casting), *Bugonia* (colonna sonora, montaggio, trucco, scenografia, sonoro); 3 *Sentimental value* (colonna sonora, scenografia, casting), 2 *Franz* (costumi, trucco), 1 ciascuno *Lo straniero* (fotografia), *Die my love* (montaggio), *La voce di Hind Rajab* (sonoro). I premi saranno assegnati il prossimo 17 gennaio a Berlino.

grafia, colonna sonora, costumi, trucco, casting), *Bugonia* (colonna sonora, montaggio, trucco, scenografia, sonoro); 3 *Sentimental value* (colonna sonora, scenografia, casting), 2 *Franz* (costumi, trucco), 1 ciascuno *Lo straniero* (fotografia), *Die my love* (montaggio), *La voce di Hind Rajab* (sonoro). I premi saranno assegnati il prossimo 17 gennaio a Berlino.

**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.