

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3402 (3715)

1 dicembre 2025

BOX OFFICE CINETEL



AMATI ANIMALI

Weekend Cinetel 27-30 novembre con **Zootropolis 2** (Disney) che supera i 5 milioni di euro e 647mila presenze in 574 cinema (media: 8.823 euro), da mercoledì 5,59 M€ e 716mila presenze. Secondo **Oi vita mia** (PiperFilm/WB), 2,16 M€ e 282mila spettatori in 387 cinema (media: 5.604 euro). Terzo **L'illusione perfetta** (01), 480mila euro e 58mila presenze, totale 3,2 M€ e 407mila presenze; quarto **Wicked - Parte 2** (Universal), 405mila euro, ad oggi 2,27 M€ e 284mila presenze. Quinto al debutto **Breve storia d'amore** (01), 301mila euro e 42mila presenze in 251 cinema (media: 1.201 euro); sesto **Il maestro** (Vision/Universal), 269mila euro, totale 1,79 M€ e 255mila presenze. Settimo **Die my love** (Mubi), 161mila euro al debutto in 191 cinema (media: 847 euro); guadagna tre posti **I colori del tempo** (Teodora), ottavo con 150 mila euro, totale 486mila; nono **Dracula-L'amore perduto** (Lucky Red), 147mila euro e in totale 5,42 M€ e 712mila spettatori; decimo **La vita va così** (Medusa), 137 mila euro, sinora 6,74 M€ e 963mila presenze.

Altri debutti: **Lo schiaffo** (Lucky Red) 20° con 15mila euro in 48 cinema (media: 317 euro); **Orfeo** (Double Line) 24°, 10mila euro in 23 cinema (media: 453 euro); sotto i 10mila euro **Seventeen World Tour** (Nexo Digital), in due giorni in 72 cinema la media di 129 euro, e **Put your soul on your hand and walk** (Wanted, in 27 cinema la media di 304 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Cinque secondi** (Vision/Universal, 2,61 M€ e 375mila presenze dopo 5 weekend), **Un semplice incidente** (Lucky Red, 901mila euro dopo 4 fine settimana), **Shelby Oaks - Il covo del male** (Plaion, 365mila euro), **40 secondi** (Eagle, 620mila euro), **The smashing machine** (I Wonder, 325mila euro).

L'incasso complessivo del weekend è 10,16 M€ con 1,33 milioni di presenze, +78% sul precedente, -21,76% sul 2024, quando debuttava *Oceania 2* con 7,28 M€ e 970mila presenze.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Amati animali **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Frenesia in città
- I mercati internazionali **(Pag. 2)**
- Oggi al via le *Giornate di Sorrento*
- I Biglietti d'Oro 2025
- Il CNC penalizza il gender gap **(Pag. 3)**
- Torino: confermato Base
- *Pillion* vince il Premio BIFA **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 30 novembre incassi a **43,17 M€**, -25,62% sul 2024, -25,04% sul 2023, +37,87% sul 2022, -27% sul 2019.

Gli **spettatori** sono stati **6 milioni**, -26,07% sul 2024, -27,33% sul 2023, +30,15% sul 2022, -34% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **401,56 M€**, -5,49% sul 2024, -8,67% sul 2023, +57,20% sul 2022, -27% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **56,41 milioni**, -6,35% sul 2024, -10,14% sul 2023, +49,07% sul 2022, -33% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato **USA** stabile al **39,61%** delle presenze col 25,01% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **29,16%** col 35,58% dei film; seguono **Inghilterra** (18,49%), **Francia** (5,55%), **Giappone** (2%), **Germania** (1,03%).

LE DISTRIBUZIONI

Cresce **Walt Disney**, prima al 19,09% delle presenze e l'1,90% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 13,52%; terza **Warner Bros.** al 12,14%. Seguono: **Universal** (11,91%), **01 Distr.** (11,09%), **Vision Distr.** (7,73%), **Lucky Red** (5,65%), **Medusa Film** (3,36%), **PiperFilm** (2,50%), **I Wonder Pictures** (1,76%).

BOX OFFICE USA FRENESIA IN CITTA'

Nel **weekend USA** gran debutto di **Zootropolis 2** con 96,8 milioni di dollari in 4.000 cinema (156 dal mercoledì); secondo **Wicked - Parte 2**, 62,8 M\$ e totali 270,44 M\$; terzo **L'illusione perfetta**, 7 M\$ e in totale 49,67 M\$; quarto **Predator: Badlands**, 4,8 M\$ e sinora 85 M\$; quinto **The running man** (Paramount), 3,72 M\$ e ad oggi 34,25 M\$; sesto **Eternity** (A24), 3,17 M\$ al debutto in 1.348 cinema; settimo **Rental family** (Disney), 2,1 M\$ e un totale di 7,39 M\$; ottavo **Hamnet** (Focus), che approda a 119 cinema per un totale di 1,35 M\$.

I primi 10 film incassano 182,82 M\$, +2,4% sul precedente weekend, -33,4% sul 2024, +67,4% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Zootropolis 2** registra il miglior debutto dell'anno e il miglior debutto animato in assoluto e per la Disney: 400,4 milioni di dollari in 51 territori, di cui 271,6 in Cina, seguita da Francia (14,6 M\$), Corea del Sud (13,7), Messico (10,4), Germania (8,8), Italia settimo mercato. **Wicked - Parte 2** prosegue la marcia con 29,4 M\$ in 78 territori, per complessivi 122,8 M\$ (393,3 globali). **L'illusione perfetta** a 16,1 M\$ in 85 territori, ad oggi 137,3 M\$; il musical indiano di quasi 3 ore **Tere ishk mein** registra 7,4 M\$ in 16 territori. Non si ferma **Demon Slayer: Infinity castle**: 6 M\$ in 6 territori, sinora 633 M\$ (767,1 globali), mentre **Jujutsu kaisen: Execution** in 41 territori incassa 4,6 M\$ per complessivi 23,1 M\$.

OGGI AL VIA LE GIORNATE DI SORRENTO



Al via oggi le **Giornate Professionali di Cinema "Growing"**, con il convegno ANEC-Box Office **Esercizio e distribuzione tra Italia e Spagna: mercati e strategie a confronto**. Relatori: **Gabriele D'Andrea** (Mubi Italia, CEO Circuito Cinema), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Lara Perez-Camiña** (BTeam Pictures, co-Presidente ADICINE), **Alvaro Postigo** (Presidente FECE), **Carlos Prada** (Warner Bros. Discovery), **Andrea Romeo** (CEO I Wonder Pictures). Seguiranno il Saluto dei Presidenti e le convention Walt Disney e I Wonder, poi l'anteprima di **Rental family** (Disney).

I BIGLIETTI D'ORO 2025

Follemente di **Paolo Genovese** (Lotus Production, Rai Cinema) si aggiudica il **Biglietto d'Oro** delle *Giornate Professionali*; sul podio **Diamanti** di **Ferzan Ozpetek** (Green-



GIORNATE
PROFESSIONALI
DI CINEMA

boo, Faros Film, Vision) e **Io sono la fine del mondo** di **Gennaro Nunziante** (Indiana, Vision). Il film più visto in assoluto è **Lilo & Stitch** (Disney), seguito da **Mufasa: Il Re Leone** (Disney) e **Follemente** (01). **Disney** vince inoltre il Biglietto d'Oro riservato alle **distribuzioni**, seguita da **Eagle** e **Warner Bros.**. I premi, mercoledì 3 dicembre in Sala Sirene dell'Hilton, includono le **Chiavi d'oro del successo** ai registi e ai principali interpreti dei film italiani: **Genovese** e gli attori **Edoardo Leo**, **Pilar Fogliati**, **Emanuela Fanelli**, **Claudia Pandolfi**, i registi **Ozpetek** e **Nunziante**. Premiato anche il film italiano più visto durante **Cinema Revolution: 01** per **Elisa**, Chiave d'oro a **Leonardo Di Costanzo**. Nell'ambito del bilaterale Italia-Spagna, Biglietto d'Oro speciale al film spagnolo più visto dell'anno: **Warner Bros.** per **La stanza accanto** di **Pedro Almodovar**.

Premi ANEC "Claudio Zanchi" ai talenti emergenti **Elodie** e **Enrico Borello**; **"Pietro Coccia"** ai registi esordienti **Daniele Barbiero** per **Squali** e **Ludovica Rampoldi** per **Breve storia d'amore**. Tra gli altri premi, il **Premio Led ANEC** ad **Anna Ferzetti**; **Premio Cinecittà** a **Le città di pianura** di **Francesco Sossai**; **Cinema e Immagini per la Scuola** a **La vita da grandi** di **Greta Scarano**; **Premio SIAE** a **Francesca Comencini**; **Movie Theaters For Planet Award** al **Dream Cinema** di Frosinone.



IL CNC PENALIZZA IL GENDER GAP

Bonus e malus anche al cinema: il **CNC** francese ha scelto di **penalizzare finanziariamente le produzioni cinematografiche che non rispettano l'equilibrio di genere** nelle posizioni strategiche. Lo ha annunciato, a partire **dal 1° gennaio 2027**, il Presidente **Gaetan Bruel**.

A gennaio 2019 un programma di incentivi finanziari aveva **aumentato del 15% i contributi alle produzioni che mantengono l'equilibrio di genere**. Nel 2024 solo un quarto dei lungometraggi era diretto da donne, percentuale aumentata tra il 2005 e il 2022 fino a quasi il **30%**, ma quest'anno è scesa al livello del 2019. Dal 2005, solo **tre donne** hanno diretto film con budget superiori a **20 M€**, su un totale di 111.

TORINO: CONFERMATO BASE

Appena terminata la 43^a edizione del **Torino Film Festival**, è stato rinnovato l'incarico di direttore artistico a **Giulio Base** per la prossima edizione. A sorpresa, nei giorni scorsi è stato proiettato **Marty Supreme**, con Timothée Chalamet. Buone le cifre, che mostrano una crescita degli incassi del 4,1%, delle presenze (34%) e dell'occupancy (80%). Il concorso è stato vinto da **The garden of earthly delights** di Morgan Knibbe; premio speciale **Ida who sang so badly** di Ester Ivakic. Già annunciata la retrospettiva della prossima edizione, dedicata a **Marilyn Monroe**.



A PILLION IL PREMIO BIFA



Assegnati a Londra i **British Independent Film Awards** (BIFA), con la commedia drammatica **Pillion** di **Harry Lighton** decretato miglior film e premiato anche per la sceneggiatura di un esordiente, costumi e trucco (uscirà a febbraio in Italia con I Wonder). Miglior regista **Akinola Davies jr.** per **My father's shadow**, che corre anche agli EFA come miglior esordio. **Tim Key e Tom Basden** migliori attori (*joint performance*) per **The ballad of Wallis Island**, che ottiene anche il premio per la sceneggiatura; miglior attore in assoluto **Robert Aramayo** per **I swear**. Miglior documentario **A want in her**; regista esordiente **Cal McMaui** per **Wasteman**; **Sentimental value** miglior film internazionale, cinema dell'anno il **Magic Lantern**.

**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADRE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.