

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3403 (3716)

05 dicembre 2025



BOX OFFICE EUROPA

LE NOVITA' CHE CONTANO

Nei **Top 5 mercati europei** **Zootropolis 2** (Disney) parte alla grande con 34,1 milioni di euro, di cui 7,32 M€ in Germania e 3,15 M€ in Spagna; secondo **Wicked: Parte 2** (Universal), 11,93 M€ (1,37 in Germania) e un totale di 49,74 M€; terzo **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 2,89 M€ e ad oggi 20,93 M€; quarto, con l'incasso italiano, **Oi vita mia** (Piper Film) a 2,19 M€; quinto **The running man** (Paramount), 1,48 M€ e sinora 10,48 M€; sesto, con l'incasso francese, **Vita privata** (Ad Vitam), 1,45 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** doppia novità in vetta: primo **Zootropolis 2**, 1,59 milioni di presenze in 645 copie; secondo **Vita privata** con Jodie Foster, 205mila spettatori in 406 copie; terzo **Dossier 137** (Haut et Court), 129mila presenze e totali 349mila; quarto **L'illusione perfetta**, 122 mila presenze e sinora 809mila; quinto **The running man**, 119mila presenze e totali 369 mila; sesto **Wicked: Parte 2**, 99mila presenze e complessive 351 mila; settimo al debutto **Bugonia** (Universal), 67 mila presenze in 211 copie; ottavo **Jean Valjean** (WB), 61mila presenze e ad oggi 197mila. (JP BoxOffice)

Nel **Regno Unito-Irlanda** conserva il primato **Wicked: Parte 2** con 7,7 milioni di sterline e totali 32,1 M£; secondo al debutto **Zootropolis 2**, 6 M£ in 618 cinema; terzo **L'illusione perfetta**, 605mila sterline e complessive 5,5 M£; quarto l'evento **Westlife: Royal Albert Hall** (Cinema Live), 527mila sterline in 415 cinema; quinto **The running man**, 267mila sterline e sinora 4,4 M£; sesto **Norimberga**, 249mila sterline e in totale 2,6 M£; settimo **Pillion** (Picturehouse/WB), 213mila sterline al debutto in 161 cinema, incluse anteprime 348mila. (ScreenDaily)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei** (**pag. 1**)
- Giornate Professionali, oltre 1.700
- Lorini: "Il cinema italiano è forte" (**Pag. 2**)
- Focus Italia-Spagna
- Affinità e divergenze tra i mercati (**Pag. 3**)
- Nuove risorse da Roma Lazio Film Commission
- Novembre in Francia
- HBO Max in Italia (**Pag. 4**)
- La Francia discute di cronologia
- Nuova sede AGIS ligure
- Panahi, ci risiamo (**Pag. 5**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

GIORNATE PROFESSIONALI: OLTRE 1.700

La **convention Warner Bros.** ha concluso ieri, alla Sala Sirene dell'**Hilton Sorrento Palace**, la **48^ edizione** delle **Giornate Professionali di Cinema - Growing**, organizzate dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**. **Oltre 1.700 gli accreditati** tra esercenti, distributori, produttori e operatori del settore, che hanno preso parte alle **anteprime**, agli **incontri**, ai **panel professionali** e alle presentazioni dei **listini di tutte le società di distribuzione** che hanno animato il fitto programma della manifestazione. Principale appuntamento dell'industria cinematografica italiana, le **Giornate** sono realizzate con la partecipazione di **ACEC** e il **sostegno del MIC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo** e della **SIAE**.



Molti protagonisti del grande schermo hanno animato la serata dei **Biglietti d'Oro ANEC**, tra cui **Paolo Genovese** per il film **Follemente** con gli attori **Chiavi d'Oro Pilar Fogliati, Edoardo Leo, Emanuela Fanelli, Claudia Pandolfi; Ferzan Ozpetek** per **Diamanti** e **Gennaro Nunziante** per **Io sono la fine del mondo**. Tra i protagonisti della serata i Premi ANEC agli attori e registi emergenti: **Elodie, Enrico Borello, Ludovica Rampoldi, Daniele Barbiero**; e **Anna Ferzetti**, insignita del **Premio LED Leader Esercenti Donne**.

Grande soddisfazione è stata espressa dal Presidente ANEC **Mario Lorini** e dal DG **Simone Gialdini**, per il successo dell'edizione 2025, che ha riunito non solo l'intera industria, ma anche **rappresentanti delle istituzioni, partner e fornitori di servizi alle imprese** per un'analisi delle **prospettive future del mercato**, con **molta soddisfazione per l'offerta di contenuti del 2026**, che finalmente sembra tornare ai livelli pre-pandemici. **Tutto esaurito il Tasso per le proiezioni con le scuole**, che hanno visto protagonisti **Edoardo Leo (Per te), Enrico Borello e Roberto Proia (40 secondi)**, i giornalisti **Paolo Di Giannantonio e Gianni Cipriani (Il Nibbio)** e in anteprima il natalizio **Un topolino sotto l'albero**, per studenti di ogni età; molto affollate anche le **5 anteprime per la città**, due delle quali alla Sala Sirene.



LORINI: "IL CINEMA ITALIANO E' FORTE"



Alle **Giornate Professionali del Cinema - Growing** di Sorrento il Presidente dell'**ANEC Mario Lorini** ha tracciato un **bilancio positivo dell'ultimo anno** dell'industria cinematografica: "Sul mercato", spiega, "siamo tornati ai livelli pre-pandemici con una quota di oltre il 29% coperto da film italiani. In attesa dell'uscita, il 25 dicembre, di **Buen camino**, il nuovo film di Checco Zalone", di cui ieri mattina è stato proiettato in anteprima il trailer del film.

FOCUS ITALIA-SPAGNA

In apertura delle **Giornate Professionali di Cinema - Growing, Esercizio e distribuzione tra Italia e Spagna: mercati e strategie a confronto**, organizzato da ANEC con Box Office. Pur con numeri simili (**circa 3.500 schermi con 70 milioni di presenze nel 2024**), i mercati presentano **profonde diversità strutturali** (i cinema sono rispettivamente 1.500 e 750). Tra i nodi, il **difficile rapporto con gli under 18**, target che fatica a percepire la sala come luogo di riferimento. Per **Gabriele D'Andrea** il pubblico di riferimento è 18-34 anni, ma **per i giovanissimi la sala non è cool**, per l'abitudine a fruire contenuti più brevi in modalità diverse. Opinion contrastanti su come invertire la rotta: per **Alvaro Postigo** (Presidente FECE) "stiamo abusando della comunicazione digitale"; per Andrea Romeo è l'eventizzazione l'unica via percorribile, come dimostra *Sirat*, per **Lara Pérez Camiña** un'opera difficile capace di parlare al pubblico. In entrambi i mercati il sovraffollamento riduce il ciclo di vita dei film. **Mario Lorini** ha ricordato come il sistema italiano, basato sulle monosale, soffra di più il ritmo frenetico. Per Romeo, "oggi si lanciano film in 400 sale che potrebbero funzionare meglio in 100. Dobbiamo accettare che ridurre il numero di schermi è una scelta strategica". Guardando al futuro, è emersa l'urgenza di una collaborazione più trasparente e basata sui dati tra esercizio e distribuzione. Se Romeo invita a un maggior utilizzo del pricing, Lorini è più propenso a modelli di abbonamento flat per i giovani, mentre Postigo ha chiuso ipotizzando un declino dei megaplex in favore di un ritorno a cinema di prossimità: un modello che vedrebbe l'Italia potenzialmente avvantaggiata.



AFFINITÀ E DIVERGENZE TRA I MERCATI



Il confronto tra mercati **Italia e Spagna** si è allargato martedì ai temi dell'**educazione all'immagine, sostenibilità e promozione**, con **Jaime Tarazon** (UNIC e FECE), **Bruno Zambardino** (DGCA) e il Presidente ANEC **Mario Lorini**.

Tarazon ha illustrato **Cine Senior**, che ha trasformato il **martedì** nel giorno degli **over 65**, con biglietti a 2€ sovvenzionati dallo Stato: "quest'anno finiremo i fondi prima del previsto perché supereremo i tre milioni di presenze"; la storica **Fiesta del Cine** (3,50€ per 4 giorni) continua a registrare numeri importanti: "il 35% dei visitatori ha 18-24 anni"; un software AI calcola automaticamente l'**impronta di carbonio delle sale**, permettendo di misurare l'impatto reale dell'esercizio. **Zambardino** ha illustrato la strategia italiana per l'educazione all'immagine nelle scuole: "la scuola è lo spazio fisico dove i ragazzi passano la maggior parte del tempo senza smartphone. Dobbiamo investire per rimettere al centro i contenuti audiovisivi e **8 progetti CIPS su 10 prevedono proiezioni in sala**; le risorse sono rilevanti, forse invidiate dai colleghi europei, ma lasciano ancora fuori progetti meritevoli. Per questo abbiamo abbassato i massimali, per allargare la platea". Per **Lorini** "lo **scambio di buone pratiche tra mercati affini** è essenziale per affrontare le incognite del futuro".

NUOVE RISORSE DA ROMA LAZIO FC



La Fondazione Roma Lazio Film Commission ha presentato a Sorrento le nuove strategie per il mercato, la distribuzione e la promozione del cinema, con la Presidente **Mariella Troccoli** e l'Amministratore delegato **Lorenza Lei**. Il Lazio ospita il 65% delle imprese audiovisive e l'80% delle società di produzione: Troccoli ha evidenziato l'importanza dei bandi regionali, citando **Lazio International** (10 M€ l'anno per le coproduzioni) e **Lazio Futura** per i film a basso budget. La Fondazione ha pubblicato un bando sui cortometraggi e annunciato un prossimo bando regionale sullo sviluppo. Altri interventi: una guida alle produzioni e la gestione della **Scuola Volonté** e delle **Officine Pasolini**, rafforzando l'impegno alla preparazione di **nuovi professionisti**. Lei ha annunciato un **fondo per sostenere le anteprime nelle sale**, permettendo di valorizzare la **creazione di eventi con la presenza del cast**: si tratta di "un'opportunità fondamentale per motivare il pubblico ad andare al cinema. Riteniamo di essere un motore culturale, un acceleratore economico e un costruttore di comunità". Tra le altre iniziative programmate, i **Lazio Cinema Days**, studiati con Anec Lazio per facilitare l'accesso alle sale, e attività di internazionalizzazione per favorire le imprese del territorio.

NOVEMBRE IN FRANCIA

Novembre nelle sale francesi ha registrato **14,12 milioni di spettatori, -20,8%** rispetto ai 17,83 dello stesso mese 2024. Il **2025** si attesta finora a **135,93 milioni di ingressi, -15,6%** rispetto ai 160,98 di un anno prima. La **quota di mercato** del cinema **francese** quest'anno è del **39,6%**, quella **USA** del **30,7%**. Dei 56 film usciti in prima visione a novembre, 8 sono produzioni statunitensi, 39 sono francesi. **Zootropolis 2** il film più visto (in soli 5 giorni), secondo **La donna più ricca del mondo**, poi **L'illusione perfetta** e **Lo straniero**.



HBO MAX IN ITALIA



L'espansione della piattaforma **HBO Max** prevede la data del **13 gennaio** per il **lancio in Italia, Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo e Liechtenstein** - in Europa mancano soltanto Regno Unito e Irlanda. Il pubblico italiano potrà accedere all'**intera gamma di contenuti HBO, WB Pictures, WB Television, DC Universe e Max Originals**. La piattaforma, inoltre, trasmetterà in diretta le **Olimpiadi invernali** di Milano e Cortina. Rilevante anche l'investimento in **produzioni originali locali**: in Italia la serie **Portobello** di Marco Bellocchio con Fabrizio Gifuni, presentata a Venezia, e altre come **Melania** con Maria Esposito, **Gina Lollobrigida: Diva contesa**, **Saman** (tutte su casi di cronaca).

LA FRANCIA DISCUTE DI CRONOLOGIA



La Commissione affari culturali della Camera in Francia ha organizzato una **tavola rotonda sulla cronologia dei media** e la richiesta di **revisione** da alcuni operatori del settore. Relatori principali: **Olivier Henrard**, DG delegato del **CNC**, **Christophe Tardieu**, Segretario generale France Télévisions; l'esercente **Richard Patry**, Presidente FNCF e **BLIC**; **Stéphane Desmoustier**, Co-presidente BLOC, e il deputato **Marc Missonnier**.

NUOVA SEDE AGIS LIGURE

Inaugurata la **nuova sede di AGIS-ANEC Liguria**, nel Palazzo **Confcommercio** in via Cesarea a Genova. Tra gli interventi, oltre al Presidente AGIS Liguria **Andrea Cerri** e al Presidente nazionale **Francesco Giambrone**, gli assessori **Simona Ferro** e **Giacomo Montanari**, i vertici del Teatro Nazionale di Genova e del Carlo Felice. Dello stato dello **spettacolo in Liguria**, Cerri ha descritto un quadro problematico, segnato da **investimenti tra i più bassi d'Italia** (circa 5 M€ l'anno, 3,2 euro per abitante, lontani dagli 8,2 in Toscana e dai 16,8 in Emilia-Romagna) e criticità strutturali. I recenti **tagli ai contributi della legge regionale 10/06**, comunicati a progetti già realizzati, hanno aggravato la precarietà degli operatori. **Giambrone** ha sottolineato la rinnovata presenza nei territori, nell'anno dell'80° anniversario AGIS, e ribadendo l'importanza delle Unioni Regionali.



PANAHI, CI RISIAMO

Un tribunale iraniano ha condannato in contumacia **Jafar Panahi a un anno di prigione** e al **divieto di viaggio per due anni** per "attività di propaganda contro il Paese". L'autore Palma d'Oro si trova negli USA per il lancio di **Un semplice incidente**, in vista degli Oscar (dove rappresenta la Francia). Lunedì aveva ritirato il **Gotham Award** a New York per regia, sceneggiatura originale e film internazionale.

LTI LIGHTING TECHNOLOGIES INTERNATIONAL

LongPlay EXTREME
Digital Cinema Xenon



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.