

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3403 (3716)

05 dicembre 2025



Nei **Top 5 mercati europei** **Zootropolis 2** (Disney) parte alla grande con 34,1 milioni di euro, di cui 7,32 M€ in Germania e 3,15 M€ in Spagna; secondo **Wicked: Parte 2** (Universal), 11,93 M€ (1,37 in Germania) e un totale di 49,74 M€; terzo **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 2,89 M€ e ad oggi 20,93 M€; quarto, con l'incasso italiano, **Oi vita mia** (Piper Film) a 2,19 M€; quinto **The running man** (Paramount), 1,48 M€ e sinora 10,48 M€; sesto, con l'incasso francese, **Vita privata** (Ad Vitam), 1,45 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** doppia novità in vetta: primo **Zootropolis 2**, 1,59 milioni di presenze in 645 copie; secondo **Vita privata** con Jodie Foster, 205mila spettatori in 406 copie; terzo **Dossier 137** (Haut et Court), 129mila presenze e totali 349mila; quarto **L'illusione perfetta**, 122 mila presenze e sinora 809mila; quinto **The running man**, 119mila presenze e totali 369 mila; sesto **Wicked: Parte 2**, 99mila presenze e complessive 351 mila; settimo al debutto **Bugonia** (Universal), 67 mila presenze in 211 copie; ottavo **Jean Valjean** (WB), 61mila presenze e ad oggi 197mila. (JP BoxOffice)

Nel **Regno Unito-Irlanda** conserva il primato **Wicked: Parte 2** con 7,7 milioni di sterline e totali 32,1 M€; secondo al debutto **Zootropolis 2**, 6 M€ in 618 cinema; terzo **L'illusione perfetta**, 605mila sterline e complessive 5,5 M€; quarto l'evento **Westlife: Royal Albert Hall** (Cinema Live), 527mila sterline in 415 cinema; quinto **The running man**, 267mila sterline e sinora 4,4 M€; sesto **Norimberga**, 249mila sterline e in totale 2,6 M€; settimo **Pillion** (Picturehouse/WB), 213mila sterline al debutto in 161 cinema, incluse anteprime 348mila. (ScreenDaily)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Giornate Professionali, oltre 1.700
- Lorini: "Il cinema italiano è forte" (Pag. 2)
- Focus Italia-Spagna
- Affinità e divergenze tra i mercati (Pag. 3)
- Nuove risorse da Roma Lazio Film Commission
- Novembre in Francia
- HBO Max in Italia (Pag. 4)
- La Francia discute di cronologia
- Nuova sede AGIS ligure
- Panahi, ci risiamo (Pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## GIORNATE PROFESSIONALI: OLTRE 1.700

La **convention Warner Bros.** ha concluso ieri, alla Sala Sirene dell'**Hilton Sorrento Palace**, la **48^ edizione** delle **Giornate Professionali di Cinema - Growing**, organizzate dall'**ANEC** in collaborazione con l'**ANICA**. **Oltre 1.700 gli accreditati** tra esercenti, distributori, produttori e operatori del settore, che hanno preso parte alle **anteprime**, agli **incontri**, ai **panel professionali** e alle presentazioni dei **listini di tutte le società di distribuzione** che hanno animato il fitto programma della manifestazione. Principale appuntamento dell'industria cinematografica italiana, le *Giornate* sono realizzate con la partecipazione di **ACEC** e il **sostegno del MIC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo** e della **SIAE**.



Molti protagonisti del grande schermo hanno animato la serata dei **Biglietti d'Oro ANEC**, tra cui **Paolo Genovese** per il film **Follemente** con gli attori **Chiavi d'Oro Pilar Fogliati, Edoardo Leo, Emanuela Fanelli, Claudia Pandolfi**; **Ferzan Ozpetek** per **Diamanti** e **Gennaro Nunziante** per **Io sono la fine del mondo**. Tra i protagonisti della serata i Premi ANEC agli attori e registi emergenti: **Elodie, Enrico Borello, Ludo-**

**vica Rampoldi, Daniele Barbiero**; e **Anna Ferzetti**, insignita del **Premio LED Leader Esercenti Donne**. Grande soddisfazione è stata espressa dal Presidente ANEC **Mario Lorini** e dal DG **Simone Gialdini**, per il successo dell'edizione 2025, che ha riunito non solo l'intera industria, ma anche **rappresentanti delle istituzioni, partner e fornitori di servizi alle imprese** per un'analisi delle **prospettive future del mercato**, con **molta soddisfazione per l'offerta di contenuti del 2026**, che finalmente sembra tornare ai livelli pre-pandemici. **Tutto esaurito il Tasso per le proiezioni con le scuole**, che hanno visto protagonisti **Edoardo Leo (Per te), Enrico Borello e Roberto Proia (40 secondi)**, i giornalisti **Paolo Di Giannantonio e Gianni Cipriani (Il Nibbio)** e in anteprima il natalizio **Un topolino sotto l'albero**, per studenti di ogni età; molto affollate anche le **5 anteprime per la città**, due delle quali alla Sala Sirene.



## LORINI: "IL CINEMA ITALIANO E' FORTE"



Alle **Giornate Professionali del Cinema - Growing** di Sorrento il Presidente dell'**ANEC Mario Lorini** ha tracciato un **bilancio positivo dell'ultimo anno** dell'industria cinematografica: "Sul mercato", spiega, "siamo tornati ai livelli pre-pandemici con una quota di oltre il 29% coperto da film italiani. In attesa dell'uscita, il 25 dicembre, di **Buen camino**, il nuovo film di Checco Zalone", di cui ieri mattina è stato proiettato in anteprima il trailer del film.



## FOCUS ITALIA-SPAGNA

In apertura delle **Giornate Professionali di Cinema - Growing, Esercizio e distribuzione tra Italia e Spagna: mercati e strategie a confronto**", organizzato da ANEC con Box Office. Pur con numeri simili (**circa 3.500 schermi con 70 milioni di presenze nel 2024**), i mercati presentano **profonde diversità strutturali** (i cinema sono rispettivamente 1.500 e 750). Tra i nodi, il **difficile rapporto con gli under 18**, tar-

get che fatica a percepire la sala come luogo di riferimento. Per **Gabriele D'Andrea** il pubblico di riferimento è 18-34 anni, ma **per i giovanissimi la sala non è cool**, per l'abitudine a fruire contenuti più brevi in modalità diverse. Opinioni contrastanti su come invertire la rotta: per **Alvaro Postigo** (Presidente FECE) "stiamo abusando della comunicazione digitale"; per **Andrea Romeo** è l'eventizzazione l'unica via percorribile, come dimostra *Sirat*, per **Lara Pérez Camiña** un'opera difficile capace di parlare al pubblico. In entrambi i mercati il sovraffollamento riduce il ciclo di vita dei film. **Mario Lorini** ha ricordato come il sistema italiano, basato sulle monosale, soffra di più il ritmo frenetico. Per **Romeo**, "oggi si lanciano film in 400 sale che potrebbero funzionare meglio in 100. Dobbiamo accettare che ridurre il numero di schermi è una scelta strategica". Guardando al futuro, è emersa l'urgenza di una collaborazione più trasparente e basata sui dati tra esercizio e distribuzione. Se **Romeo** invita a un maggior utilizzo del pricing, **Lorini** è più propenso a modelli di abbonamento flat per i giovani, mentre **Postigo** ha chiuso ipotizzando un declino dei megaplex in favore di un ritorno a cinema di prossimità: un modello che vedrebbe l'Italia potenzialmente avvantaggiata.



## AFFINITA' E DIVERGENZE TRA I MERCATI



Il confronto tra mercati **Italia e Spagna** si è allargato martedì ai temi dell'**educazione all'immagine, sostenibilità e promozione**, con **Jaime Tarrazon** (UNIC e FECE), **Bruno Zambardino** (DGCA) e il Presidente ANEC **Mario Lorini**.

Tarrazon ha illustrato **Cine Senior**, che ha trasformato il **martedì** nel giorno degli **over 65**, con biglietti a 2€ sovvenzionati dallo Stato: "quest'anno finiremo i fondi prima del previsto perché supereremo i tre milioni di presenze"; la storica **Fiesta del Cine** (3,50€ per 4 giorni) continua a registrare numeri importanti: "**il 35% dei visitatori ha 18-24 anni**"; un software AI calcola automaticamente l'**impronta di carbonio delle sale**, permettendo di misurare l'impatto reale dell'esercizio. **Zambardino** ha illustrato la strategia italiana per l'educazione all'immagine nelle scuole: "la scuola è lo spazio fisico dove i ragazzi passano la maggior parte del tempo senza smartphone. Dobbiamo investire per rimettere al centro i contenuti audiovisivi e **8 progetti CIPS su 10 prevedono proiezioni in sala**; le risorse sono rilevanti, forse invidiate dai colleghi europei, ma lasciano ancora fuori progetti meritevoli. Per questo abbiamo abbassato i massimali, per allargare la platea". Per **Lorini** "lo **scambio di buone pratiche tra mercati affini** è essenziale per affrontare le incognite del futuro".

## NUOVE RISORSE DA ROMA LAZIO FC



La **Fondazione Roma Lazio Film Commission** ha presentato a **Sorrento** le **nuove strategie per il mercato, la distribuzione e la promozione del cinema**, con la Presidente **Mariella Troccoli** e l'Amministratore delegato **Lorenza Lei**. Il Lazio ospita il 65% delle imprese audiovisive e l'80% delle società di produzione: Troccoli ha evidenziato l'importanza dei bandi regionali, citando **Lazio International** (10 M€ l'anno per le coproduzioni) e **Lazio Futura** per i film a basso budget. La Fondazione ha pubblicato un bando sui cortometraggi e annunciato un prossimo bando regionale sullo sviluppo. Altri interventi: una guida alle produzioni e la gestione della **Scuola Volonté** e delle **Officine Pasolini**, rafforzando l'impegno alla preparazione di **nuovi professionisti**. Lei ha annunciato un **fondo per sostenere le anteprime nelle sale**, permettendo di valorizzare la **creazione di eventi con la presenza del cast**: si tratta di "un'opportunità fondamentale per motivare il pubblico ad andare al cinema. Riteniamo di essere un motore culturale, un acceleratore economico e un costruttore di comunità". Tra le altre iniziative programmate, i **Lazio Cinema Days**, studiati con Anec Lazio per facilitare l'accesso alle sale, e attività di internazionalizzazione per favorire le imprese del territorio.

## NOVEMBRE IN FRANCIA

**Novembre nelle sale francesi** ha registrato **14,12 milioni di spettatori**, **-20,8%** rispetto ai 17,83 dello stesso mese 2024. Il **2025** si attesta finora a **135,93 milioni di ingressi**, **-15,6%** rispetto ai 160,98 di un anno prima. La **quota di mercato del cinema francese** quest'anno è del **39,6%**, quella **USA** del **30,7%**. Dei 56 film usciti in prima visione a novembre, 8 sono produzioni statunitensi, 39 sono francesi. **Zootropolis 2** il film più visto (in soli 5 giorni), secondo **La donna più ricca del mondo**, poi **L'illusione perfetta** e **Lo straniero**.



## HBO MAX IN ITALIA



L'espansione della piattaforma **HBO Max** prevede la data del **13 gennaio** per il **lancio in Italia, Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo e Liechtenstein** - in Europa mancano soltanto Regno Unito e Irlanda. Il pubblico italiano potrà accedere all'intera gamma di contenuti **HBO, WB Pictures, WB Television, DC Universe e Max Originals**. La piattaforma, inoltre, trasmetterà in diretta le **Olimpiadi invernali** di Milano e Cortina. Rilevante anche l'investimento in **produzioni originali locali**: in Italia la serie **Portobello** di Marco Bellochio con Fabrizio Gifuni, presentata a Venezia, e altre come **Melania** con Maria Esposito, **Gina Lollobrigida: Diva contesa**, **Saman** (tutte su casi di cronaca).

## LA FRANCIA DISCUTE DI CRONOLOGIA



La **Commissione affari culturali della Camera in Francia** ha organizzato una **tavola rotonda sulla cronologia dei media** e la richiesta di **revisione** da alcuni operatori del settore. Relatori principali: **Olivier Henrard**, DG delegato del **CNC**, **Christophe Tardieu**, Segretario generale France Télévisions; l'esercente **Richard Patry**, Presidente FNCF e BLIC; **Stéphane Desmoustier**, Co-presidente BLOC, e il deputato **Marc Missonnier**.

## NUOVA SEDE AGIS LIGURE

Inaugurata la **nuova sede di AGIS-ANEC Liguria**, nel Palazzo **Confcommercio** in via Cesarea a Genova. Tra gli interventi, oltre al Presidente AGIS Liguria **Andrea Cerri** e al Presidente nazionale **Francesco Giambrone**, gli assessori **Simona Ferro** e **Giacomo Montanari**, i vertici del Teatro Nazionale di Genova e del Carlo Felice. Dello stato dello **spettacolo in Liguria**, **Cerri** ha descritto un quadro problematico, segnato da **investimenti tra i più bassi d'Italia** (circa 5 M€ l'anno, 3,2 euro per abitante, lontani dagli 8,2 in Toscana e dai 16,8 in Emilia-Romagna) e criticità strutturali. I recenti **tagli ai contributi della legge regionale 10/06**, comunicati a progetti già realizzati, hanno aggravato la precarietà degli operatori. **Giambrone** ha sottolineato la rinnovata presenza nei territori, nell'anno dell'80° anniversario AGIS, e ribadendo l'importanza delle Unioni Regionali.



## PANAHI, CI RISIAMO

Un tribunale iraniano ha condannato in contumacia **Jafar Panahi** a un **anno di prigione** e al **divieto di viaggio per due anni** per "attività di propaganda contro il Paese". L'autore Palma d'Oro si trova negli USA per il lancio di ***Un semplice incidente***, in vista degli Oscar (dove rappresenta la Francia). Lunedì aveva ritirato il **Gotham Award** a New York per regia, sceneggiatura originale e film internazionale.



**GUIDO AMMIRATA S.p.A.**  
**LAMPADIE CINEMA**

Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660  
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.