

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3404 (3717)

9 dicembre 2025



Netta ripresa nel **weekend Cinetel 4-7 dicembre: Zootropolis 2** (Disney) incassa 3,24 M€ e 412mila presenze (media: 5.296 euro in 613 cinema), nel **festivo di ieri** supera il milione, ad oggi 10,77 M€ e 1,38 milioni di presenze. Secondo **Oi vita mia** (PiperFilm/WB), 1,92 M€ e 250mila presenze più 684 mila euro ieri, totale 5,61 M€ e 745mila presenze. Terzo **Five nights at Freddy's** (Universal), 1,56 M€ in 327 cinema (media: 4.786 euro), ieri 260mila euro, totale 1,82 M€ e 215mila presenze; la riedizione di **Mamma ho perso l'aereo** (Nexo Digital) è quarta, 902mila euro e 97mila presenze (media: 3.728 euro in 242 cinema), totale 1,17 M€; quinto **Aldo, Giovanni e Giacomo-Attitudini nessuna** (Medusa), weekend da 890mila euro e 117 mila presenze (media: 1.703 euro), ad oggi 1,16 M€; sesto **L'uovo dell'angelo** (riediz. Lucky Red), 290mila euro (media: 1.689 euro), totali 383mila. Settimo **L'illusione perfetta** (01), 219mila euro, con ieri 3,58 M€ e 456mila presenze; ottavo **Regretting you** (Eagle), 212mila euro al debutto (media: 906 euro), totale 259 mila; nono **Breve storia d'amore** (01), 175mila euro e complessivi 615mila; decimo **Wicked-Parte 2** (Universal), 95mila euro, ad oggi 2,49 M€ e 314mila presenze. Terzo incasso ieri **Jujutsu Kaisen: Esecuzione** (Eagle), 287mila euro e 32mila presenze in 182 cinema (media: 1.577 euro).

Altri debutti: **C'era una volta mia madre** (Bim) 13°, 271mila euro (media: 889 euro); **Eternity** (I Wonder) 15°, 65mila euro (media: 598 euro); **Il rapimento di Arabella** (PiperFilm/WB) 18°, 55mila euro (media: 542 euro); **Ammazzare stanca** (01) 20°, 46mila euro (media: 390 euro); **L'anno nuovo che non arriva** (Trent Film) 24°, 19mila euro (media: 1.145 euro). Escono dalla Top Ten: **Il maestro** (Vision/Univ., 1,9 M€), **I colori del tempo** (Teodora, 604mila €), **La vita va così** (Medusa, 6,82 M€ e 976mila presenze), **Die my love** (Mubi, 290mila €), **Dracula-L'amore perduto** (Lucky Red, 5,48 M€). Incasso complessivo del week-end: 10,59 M€ con 1,35 milioni di spettatori, +4% sul precedente, +18,29% sul 2024 (Oceania 2 a 4 M€). Ieri 3,37 M€ totali.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - A gonfie vele (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Ci vediamo da Freddy
- I mercati internazionali (Pag. 2)
- Decreto tax credit esercizio
- Warner: accordi e disaccordi (Pag. 3)
- Un Golden Globe da festival
- UK, novembre in calo
- CNC: scampato pericolo (Pag. 4)
- Riapre Due Carrare
- Promozione Under 35 a Roma
- Vittoria Peace FF (Pag. 5)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° all'8 dicembre incassi a **16,73 M€**, pari al 2024, +36% sul 2023, +144% sul 2022, -10% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **2,21 milioni**, -5% sul 2024, +25% sul 2023, +117% sul 2022, -23% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **418,34 M€**, -5% sul 2024, -7% sul 2023, +59% sul 2022, -26% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **58,63 milioni**, -6% sul 2024, -9% sul 2023, +51% sul 2022, -33% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA al **40,07%** delle presenze col 24,95% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **29,47%** col 35,74% dei film; seguono **Inghilterra** (17,86%), **Francia** (5,50%), **Giappone** (2,06%), **Germania** (1,01%).

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 19,52% delle presenze e l'1,89% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 13,15%; terza **Universal** all'11,90%. Seguono: **Warner** (11,69%, terza per incassi), **01 Distr.** (10,85%), **Vision Distr.** (7,51%), **Lucky Red** (5,58%), **Medusa Film** (3,53%), **PiperFilm** (3,22%), **I Wonder Pictures** (1,73%).

BOX OFFICE USA CI VEDIAMO DA FREDDY

Nel **weekend USA** prevale **Five nights at Freddy's**, 64 milioni di dollari al debutto in 3.412 cinema (media 18.759 dollari); secondo **Zootropolis 2**, 43,43 M\$ e sinora 220,9 M\$; terzo **Wicked - Parte 2**, 17,3 M\$ e totali 297,55 M\$; quarto **Jujutsu Kaisen: Execution** (GKids), 10 M\$ in 1.833 cinema (media: 5.492 dollari); quinto **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 3,48 M\$ e ad oggi 55,31 M\$; sesto **Kill Bill: The whole bloody affair** (Lionsgate), 3,42 M\$ in 1.198 cinema (media: 2.863 dollari), poi **Eternity** (A24), 2,72 M\$ e in totale 9,58 M\$. **La grazia** (Mubi) debutta con 12mila dollari in un solo cinema. I primi 10 film incassano 147,77 M\$, -20,3% sul precedente weekend, +18% sul 2024, +147,5% sul 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Zootropolis 2** aggiunge 219 milioni di dollari in 52 territori (in Giappone debutto da 12,3 M\$), totale 695,3 M\$ di cui 430,4 in Cina e, in Europa, 27,3 M\$ in Francia e 16,2 in Germania (col Nord America: 915,8 M\$); Disney è la prima major a superare i 5 mld \$ nel 2025. **Five nights at Freddy's 2** debutta con 46,1 M\$ in 76 territori; il bellico **Gezhi Town** in Cina debutta con 23 M\$; l'indiano **Dhurandhar** in 15 territori (incluso Nord America) incassa 16,1 M\$, mentre **Wicked Parte 2** registra 13,4 M\$ per complessivi 143,2 M\$ in 80 territori. **Jujutsu kaisen: Execution** incassa 5,1 M\$ in 62 territori, totale globale 30,2 M\$. Con i 3,1 M\$ del weekend, **Demon Slayer: Infinity castle** raggiunge i 774 M\$ globali.

IL DECRETO TAX CREDIT ESERCIZIO



Si è finalmente perfezionato l'iter di approvazione del nuovo **Decreto Interministeriale del Tax Credit Investimento e del Tax Credit Funzionamento** che, dopo la firma dei **Ministri della Cultura e dell'Economia e Finanze** il 4 novembre scorso, attendeva la registrazione della Corte dei Conti. Il testo contiene disposizioni transitorie per l'annualità 2024 e disposizioni per il 2025. Il 15 dicembre la **Presidenza ANEC** organizzerà un **webinar** dedicato a illustrare i contenuti del decreto.

WARNER: ACCORDI E DISACCORDI

Weekend ricco di novità sull'**acquisto di Warner Bros. da parte di Netflix** (con **Paramount** che nel frattempo ha **rilanciato con un'offerta ostile**), soprattutto per le **reazioni dell'industria anche italiana**.



L'**UNIC** (Unione Internazionale dei Cinema) ha esternato venerdì **profonda preoccupazione**: *I cinema fanno affidamento su un unico prodotto per la loro sopravvivenza: i film. Per attrarre e servire con successo il pubblico, questo **flusso di contenuti deve essere coerente e diversificato, con un periodo di distribuzione esclusivo supportato da un marketing efficace**. La prevista acquisizione di WB da parte di Netflix fallisce sotto ogni aspetto. Se uno studio dovesse scomparire, inevitabilmente **i cinema avranno meno film da proiettare, con conseguente riduzione degli introiti e significative chiusure di sale e perdita di posti di lavoro**. Netflix ha ripetutamente chiarito di non credere nei cinema e nel loro modello di business (nel frattempo Ted Sarandos si smentisce); ha distribuito solo una manciata di titoli nelle sale per un periodo di tempo molto breve, negando agli operatori cinematografici una giusta finestra di esclusività. Qualsiasi riduzione della diversità e della qualità dei contenuti avrebbe un impatto profondamente dannoso sul panorama culturale europeo. **UNIC farà il possibile per esprimere la sua ferma opposizione alle autorità antitrust in Europa e altrove.***

In un panorama di **reazioni poco difformi dalla comunità creativa di Hollywood** (e analisi come questa di ScreenDaily, su come si sia arrivati a questo punto), in **Italia la Presidenza ANEC** ha diramato sabato una **nota di affiancamento all'UNIC**, dopo i commenti a **tutela delle window e per il ripristino della cronologia dei media** in apertura delle **Giornate Professionali di Cinema**: *Sinora i vertici Netflix hanno manifestato di **non aderire al modello di business incentrato sulla centralità della sala**, portando in sala per periodi limitati i suoi film, pochi giorni prima dell'uscita in piattaforma e solo per farli concorrere ai premi dell'industria. Nel nostro Paese, la riflessione sui tempi delle window nelle sale si inserisce in un quadro più ampio che vede il nostro comparto attendere certezze sul recupero dei tagli previsti in manovra finanziaria, la stabilizzazione dei tempi di attuazione delle misure e degli incentivi in favore delle sale. **Mario Lorini** riafferma l'impegno nel difendere la centralità della sala e rivolge un **appello al Ministro della Cultura Alessandro Giuli e alla Sottosegretaria Lucia Borgonzoni** affinché promuovano un **confronto istituzionale** per avviare un **più ampio dibattito a livello europeo**.*

UN GOLDEN GLOBE DA FESTIVAL



Annunciate le **candidature** dell'83^a edizione dei **Golden Globes** della **stampa estera di Hollywood**, con molti titoli provenienti da **Cannes**, in vista della **serata dei premi l'11 gennaio 2026**. Di seguito le **principali sestine**. **Film drammatico**: *Frankenstein* (anche il regista Guillermo Del Toro, il protagonista Oscar Isaac, Jacob Elordi non protagonista, la colonna sonora di Alexandre Desplat), *Hamnet* (anche la regista Chloe Zhao, la protagonista Jesse Buckley, la sceneggiatura, il "non protagonista" Paul Mescal, la colonna sonora di Max Richter), *Un semplice incidente* (anche Jafar Panahi per regia e sceneggiatura, film straniero), *L'agente segreto* (anche film straniero e Wagner Moura protagonista), *Sentimental value* (anche film straniero, il regista Joachim Trier, la sceneggiatura, Renate Reinsve protagonista; Stellan Skarsgard, Elle Fanning e Inga L. Lilleaas non protagonisti), *Sinners* (anche Ryan Coogler per regia e sceneggiatura, Michael B. Jordan protagonista, colonna sonora e canzone) Doppio Linklater tra i **Film commedia o musicale**: *Blue moon* (anche il protagonista Ethan Hawke), *Nouvelle vague*, *Bugonia* (candidati i protagonisti Emma Stone e Jesse Plemons), *Marty Supreme* (anche sceneggiatura e il protagonista Timothée Chalamet), *No other choice* (anche film straniero e il protagonista Lee Byung-Hun), *Una battaglia dopo l'altra* (anche Paul Thomas Anderson per regia e sceneggiatura, Leonardo DiCaprio e Chase Inifiniti protagonisti; Teyana Taylor, Sean Penn e Benicio Del Toro non protagonisti; la colonna sonora di Jonny Greenwood). Tra gli altri candidati, Dwayne Johnson ed Emily Blunt per *The smashing machine*, Cynthia Erivo e Ariana Grande per *Wicked 2* (anche due canzoni). **Film d'animazione**: *Arco*, *Demon Slayer: Infinity castle*, *Elio*, *KPop demon hunters* (anche canzone), *La piccola Amelie*, *Zootropolis 2*. Completano la sestina dei film stranieri *Sirat* (anche colonna sonora) e *La voce di Hind Rajab*.



UK, NOVEMBRE IN CALO

Incassi in **calo del 33%** al botteghino di **novembre** nel **Regno Unito e Irlanda** rispetto allo scorso anno: **85 milioni di sterline** rispetto ai **127,9 di novembre '24**. Il **2025** guadagna leggermente con **965 M£**, **+2%** rispetto al 2024 e quasi **-1%** sul 2023. Film più visto *Wicked Parte 2*, 34,4 M£, poi *Zootropolis 2* con 7,5 e *L'illusione perfetta* con 5,8.

CNC: SCAMPATO PERICOLO

L'esame del **bilancio della Cultura** nell'ambito della Legge Finanziaria francese 2026 ha riaperto le **tensioni sul finanziamento del Centro Nazionale del Cinema**.



centre national
du cinéma et de
l'image animée

Raggruppamento Nazionale ha tentato di **abolirlo del tutto** attraverso un **emendamento** respinto, e il **Presidente CNC Gaëtan Bruel** ha dovuto ribadire che "non sono soldi nostri: **il CNC non è finanziato dalle tasse ma dalla TSA versata da chi va al cinema e dagli abbonamenti streaming**". Per il 2026, le **entrate previste** ammontano a **846 M€**. Nel 2025 un prelievo di 500 M€ dalle riserve ha contribuito allo sforzo di bilancio.

RIAPRE DUE CARRARE



Giovedì 11 dicembre **riapre il Cineplex di Due Carrare** con il nuovo nome **Cineplex Moderno** e una nuova proprietà, la **Cinesuite** di Cagliari guidata da **Alessandro Murtas**. La promozione di apertura prevede **5 giorni di film a 5 euro**, dopo la chiusura a gennaio 2022: la pandemia, l'allagamento del maggio 2020, un pesante raid vandalico a marzo 2021 e il fallimento della società di gestione. **Completamente rinnovate le 10 sale**, con poltrone reclinabili e nuovi impianti. Intorno alle proiezioni nascerà un vero **polo di intrattenimento**, con app per prenotare i posti, touchscreen per evitare le code, area food potenziata, spazi per bambini, sala giochi e ristorante.

PROMOZIONE UNDER 35 A ROMA

Vivi Cinema Young è dedicato ai **giovani tra 18 e 35 anni**, un carnet di **3 ingressi a 7,50 euro**. Il progetto è promosso da **Roma Capitale** (Ufficio di Scopo Politiche Giovanili) con **ANEC Lazio** e **vivispettacolo.it** per avvicinare i ragazzi alla visione in sala. Oltre **8.000 i carnet acquistabili**, fino ad esaurimento, fino al 31 dicembre su vivispettacolo.it, da utilizzare nelle **sale aderenti di Roma dal 1° febbraio al 31 agosto 2026, dal lunedì al giovedì**.



VITTORIA PEACE FILM FEST

XIII **Vittoria Peace Film Fest** nell'omonima città ragusana, con **anteprime dal 9 all'11 dicembre** e la manifestazione a febbraio/marzo 2026. Una scelta strategica per tenere viva l'edizione 2025 e rinviare al nuovo anno un'edizione più corposa. In programma **5 lungometraggi, 9 cortometraggi FICE, 2 documentari**, con la partecipazione degli studenti. Presidente **Pasquale Scimeca**, presidente onorario **Nello Correale**, direttore artistico **Giuseppe Gambina con Luca Gambina**.

**LIGHTING TECHNOLOGIES**
INTERNATIONAL

**LongPlay**
EXTREME
Digital Cinema Xenon



**GUIDO AMMIRATA S.R.L.**
LAMPADE CINEMA
Via Marocco 13 - 20127 Milano - Tel. +39 02 2820646 - Fax +39 02 2894660
info@ammirata.it - www.ammirata.it

LTI, produttore leader, e Ammirata presentano le lampade Extreme: innovazione Xenon apprezzata dai cinema di tutto il mondo. Disponibili in varie versioni, garantiscono maggiore durata, più luminosità e costi di gestione ottimizzati, offrendo un rapporto costi-benefici nettamente migliore.