

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3406 (3719)

15 dicembre 2025



BOX OFFICE CINETEL

PODIO IMMUTATO

Weekend Cinetel 11-14 dicembre ancora all'insegna di **Zootropolis 2** (Disney): 1,57 milioni di euro e 205mila presenze, la media più alta (2.736 euro) e in totale 12,73 M€ e 1,64 milioni di presenze; secondo **Oi vita mia** (PiperFilm/WB), 1,13 M€ e 148mila presenze, ad oggi 7,1 M€ e 946mila spettatori; terzo **Five nights at Freddy's** (Universal), 523mila presenze e totali 2,53 M€ e 302 mila presenze. Seguono due documentari: quarto **Brunello-II visionario garbato** (01), 471mila euro (media in 191 cinema: 2.468 euro), in 6 giorni 971mila euro e 94mila spettatori; quinto **Aldo, Giovanni e Giacomo-Attitudini nessuna** (Medusa), 436 mila euro e sinora 1,73 M€ e 232mila presenze. Sesto **Jujutsu Kaisen: Esecuzione** (Eagle), 294mila euro (media in 239 cinema: 1.233 euro), in 7 giorni 811mila euro con 92mila presenze; settimo **Mamma ho perso l'aereo** (Nexo Digital, riediz.), 224mila euro e in totale 1,63 M€ e 177mila presenze. Seguono due debutti: ottavo **Vita privata** (Europictures), 194mila euro in 97 cinema (media: 2.007 euro); nono **Lupin the IIIrd - La stirpe immortale** (Plaion), 123mila euro in 265 cinema (media: 464 euro). Chiude la Top 10 **L'illusione perfetta** (01), 89mila euro e totali 3,7 M€ e 470mila presenze.

Altri debutti: **Gioia mia** (Fandango) 11°, 69mila euro in 79 cinema (media: 882 euro); **L'ombra del corvo** (Adler) 12°, 65mila euro in 179 cinema (media: 366 euro); **Un inverno in Corea** (Wanted) 21°, 31mila euro in 44 cinema (media: 708 euro); **Leopardi&Co.** (Eagle) 24°, 22mila euro in 165 cinema (media: 138 euro). Escono dalla Top Ten: **Breve storia d'amore** (01, 697mila euro totali dopo 3 weekend), **Regretting you** (Eagle, 350mila euro), **L'uovo dell'angelo** (Lucky Red, 557mila euro), **Wicked Parte 2** (Universal, 2,53 M€ e 319mila presenze dopo 4 weekend).

Incasso complessivo del weekend: 6,11 M€ e 803mila spettatori, -43% sul precedente, -2,83% sul 2024, quando *Oceania 2* era sempre in vetta con 1,95 M€.

In questo numero:

- **BOX OFFICE CINETEL** - Podio immutato (**Pag. 1**)
- **IL PUNTO**
- **BOX OFFICE USA** - Sorpasso al vertice
- Mercati internazionali (**Pag. 2**)
- ANEC sul parziale reintegro fondi cinema
- Palazzo dello Spettacolo a gennaio
- Esercenti belgi contro l'aumento IVA (**Pag. 3**)
- Master in sceneggiatura
- Wenders presidente a Berlino
- Investimento volontario in Germania
- Amenta vince *Cinema! Italia!* (**Pag. 4**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° al 14 dicembre incassi a **25,39 M€**, +10,52% sul 2024, +32,13% sul 2023, +105,70% sul 2022, -6% sul 2019. Gli **spettatori** sono **3,35 milioni**, +2,88% sul 2024, +20,30% sul 2023, +83,47% sul 2022, -21% sul 2019.

L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **427,01 M€**, -4,66% sul 2024, -6,95% sul 2023, +59,46% sul 2022, -26% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **59,78 milioni**, -5,86% sul 2024, -8,83% sul 2023, +50,68% sul 2022, -33% sul 2019.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato USA stabile al **40,06%** delle presenze col 25,07% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **29,69%** col 35,68% dei film; seguono **Inghilterra** (17,55%), **Francia** (5,52%), **Giappone** (2,18%), **Germania** (1%).

LE DISTRIBUZIONI

Walt Disney prima al 19,58% delle presenze e l'1,85% dei film; segue **Eagle Pictures**, 13,05%; terza **Universal** all'11,83%. Seguono: **Warner** (11,47%, terza per incassi), **01 Distr.** (10,86%), **Vision Distr.** (7,40%), **Lucky Red** (5,54%), **Medusa Film** (3,61%), **PiperFilm** (3,51%), **I Wonder Pictures** (1,72%).

BOX OFFICE USA SORPASSO AL VERTICE

Nel **weekend USA**, **Zootropolis 2** con 26,3 milioni di dollari, la media di 6.858 dollari e totali 258,97 M\$, sorpassa **Five nights at Freddy's 2**, 19,5 M\$, media di 5.448 dollari e totali 95,48 M\$. Terzo **Wicked Parte 2**, 8,55 M\$ e totali 312,14 M\$; quarto l'indiano **Dhurandhar** (Moviegoers), 3,3 M\$ in 380 cinema (media: 8.684 dollari), sinora 7,8 M\$; quinto **L'illusione perfetta** (Lionsgate), 2,38 M\$ e ad oggi 59,34 M\$; sesto **Jujutsu Kaisen: Execution** (GKids), 2,1 M\$ e totali 14,5 M\$. **Ella McCay** (Disney) debutta a 2,1 M\$ in 2.500 cinema (media: 840 dollari); **Hamnet** (Focus) raggiunge i 7 M\$ in 749 cinema; 1,4 M\$ per **Shining** (WB) in Imax. [Top 10 incassano](#) 68,9 M\$, -54% sul precedente weekend, -18% sul 2024, pari al 2023.



MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Zootropolis 2** aggiunge 131,1 milioni di dollari in 52 territori, raggiunge 877,7 M\$ e, incluso Nord America, 1,13 miliardi di dollari (in soli tre weekend, è il film di animazione più rapido a superare il miliardo), di cui 502,4 M\$ in Cina, 36,4 in Francia, 35 in Corea del Sud, 27,7 in Giappone, 24,9 in Messico. L'action thriller **Dhurandhar** incassa 20,3 M\$ in 20 territori, totale globale 61,3 M\$; **Five nights at Freddy's 2** incassa 19,1 M\$ in 78 territori per complessivi 78,3 M\$; **Gezhi town** in Cina incassa 9,9 M\$ e ad oggi 42,8 M\$; il fantasy indiano **Akhanda 2** totalizza 9,4 M\$ in 10 territori; **Wicked Parte 2** registra 7,7 M\$ in 80 territori, totale 155,8 M\$; **L'illusione perfetta** aggiunge 5,6 M\$ in 58 territori, totale 154,2 M\$.

ANEC SUL PARZIALE REINTEGRO FONDI CINEMA

La **proposta di emendamento** presentata in **Commissione Bilancio al Senato**, che prevede il **reintegro di 60 M€** alla dotazione 2026 del **Fondo Cinema e Audiovisivo**, per l'**ANEC raccoglie almeno in parte le preoccupazioni** della filiera **ma resta insufficiente** a fronte dei tagli complessivi e della profonda, perdurante incertezza. L'**ANEC** in una nota stampa sottolinea i **decisi investimenti** dell'esercizio nel rilancio delle sale, rafforzando l'intero ecosistema; tuttavia, **la crisi che si delinea sulla produzione, assieme alle incertezze a livello internazionale, potrebbero impoverire l'offerta**. Il Presidente Mario Lorini sottolinea come **una produzione nazionale solida, e incentivi per contenuti diversificati, siano fondamentali perché le sale possano programmare, investire, mantenere occupazione e presidiare il territorio**. Il **parziale recupero delle risorse non basta**: l'impostazione attuale determinerebbe una **redistribuzione al ribasso degli incentivi all'esercizio**, mettendo **a rischio i progetti di modernizzazione**. Altra fonte di preoccupazione, i **ritardi sul decreto tax credit investimenti e funzionamento**: la filiera non è nelle condizioni di programmare né attività né investimenti. Conclude Lorini: **"servono certezze, risorse adeguate e un dialogo costante con le istituzioni**, scongiurando un arretramento che comprometterebbe anni di lavoro e di crescita".



PALAZZO DELLO SPETTACOLO DA GENNAIO

Il Messaggero del 12 dicembre dedica un articolo di **Ilaria Ravarino** al **Palazzo dello Spettacolo**, la sede delle arti che, dopo le festività natalizie, metterà a disposizione di professionisti e pubblico una **sala cinema all'avanguardia**. Dopo l'inaugurazione alla presenza del **Ministro Giuli** in occasione delle **Giornate dello Spettacolo AGIS**, la sala cinema nella **palazzina dell'ANEC**, edificio storico di inizio '900, si presenta al pubblico con **86 posti, tecnologie** di ultima genera-



zione, poltrone con ricarica usb, audio Dolby 7.1 e due sale riunioni. La programmazione, annuncia il DG ANEC **Simone Gialdini**, "sarà disponibile sul **sito del Palazzo dello Spettacolo**, di prossima attivazione. Gialdini aggiunge che "la sala non impatterà sui circuiti commerciali: **non sarà in competizione con le sale esistenti ma offrirà un piccolo spazio a chi non trova al possibilità di uscire altrove**, come accade spesso a documentari e cortometraggi".

ESERCENTI BELGI CONTRO L'AUMENTO IVA



La **Federazione dei Cinema del Belgio** (FCB) presenterà **ricorso al Consiglio di Stato** contro la decisione del governo federale di **raddoppiare l'IVA sui biglietti del cinema dal 6 al 12%**: la misura mette a rischio la fragile ripresa e farà inevitabilmente **aumentare i prezzi al pubblico**. FCB contesta inoltre la nuova definizione che manterrebbe l'aliquota ridotta **ai cinema senza scopo di lucro**: lo stesso film potrebbe essere tassato al 6% in una sala e al 12% in un'altra.

MASTER IN SCENEGGIATURA

Nasce il **Master in scrittura cinematografica** promosso da **Accademia Molly Bloom** e **Cinecittà**, finanziato dal **Ministero della Cultura** con fondi PNRR per creare un ricambio generazionale. **Gratuito** con **90 ore dal 27/2 al 15/5 2026**, il master è stato presentato dal Sottosegretario alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**, dal Presidente di Cinecittà **Antonio Saccone** e da **Claudio Tesauro**, Presidente dell'Accademia Molly Bloom. [Domande d'iscrizione](#), per **18 posti**, fino al **23 gennaio**.



WIM WENDERS PRESIDENTE A BERLINO

Il regista tedesco **Wim Wenders** sarà il **Presidente della giuria** del **Berlin International Film Festival**, la cui **76^ edizione** è in programma **dal 12 al 22 febbraio** prossimi (Foto: © Gerhard Kassner/Berlinale).

L'autore di **Alice nelle città**, **Il cielo sopra Berlino**, **Paris, Texas** ha ringraziato la direttrice della Berlinale, **Tricia Tuttle**, per l'invito a ricoprire il prestigioso ruolo nella sua città natale. Il festival ha già annunciato che l'attrice **Michelle Yeoh** riceverà, durante la cerimonia d'apertura, l'**Orso d'Oro alla carriera**.



INVESTIMENTO VOLONTARIO IN GERMANIA



I **servizi streaming in Germania** hanno concordato di **investire** complessivamente **15 miliardi di euro nella produzione tedesca nei prossimi 5 anni**, a seguito dei negoziati guidati dal Ministro della Cultura **Wolfram Weimer**, come **alternativa all'obbligo fissato per legge**. Si prevede un **totale per le piattaforme di 1,83 mld € (366 M€ all'anno)** tra il '26 e il '30; le **emittenti pubbliche** ARD e ZDF, la divisione cinema di ARD e la produzione Degeto Film forniranno **6,5 mld €**; le **reti private** ProSiebenSat1 e RTL Deutschland in totale **7 mld €**. La mossa non è piaciuta all'associazione produttori, che da tempo chiede un obbligo per legge: "con una quota del **15% sulle entrate si sarebbero raccolti 3,88 miliardi tra le piattaforme**".

AMENTA VINCE CINEMA! ITALIA!

Anna di **Marco Amenta** ha vinto il 28° **Cinema! Italia!**, festival itinerante del cinema italiano organizzato da **Made in Italy** con il contributo del **MIC - DG Cinema e Audiovisivo**, in collaborazione con l'**Ambasciata d'Italia** e gli **Istituti Italiani di Cultura** in Germania. Il film più votato dal pubblico ottiene la **distribuzione tedesca** grazie al partner **Kairos Film**. Amenta è stato premiato sabato scorso al **Babylon di Berlino**, ultima delle **35 tappe** della rassegna.

