

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3407 (3720)

18 dicembre 2025



## BOX OFFICE EUROPA IL FILM CHE PIACE

Nei **Top 5 mercati europei** **Zootropolis 2** (Disney) primo a 16,69 milioni di euro (4,18 M€ in Germania, 1,62 in Spagna), totale 86,23 M€; secondo **Five nights at Freddy's 2** (Universal), 4,12 M€ e sinora 17,61 M€; terzo **Wicked: Parte 2** (Universal), 3,29 M€, ad oggi 63,98 M€; quarto il francese **Chasse gardée 2** (UGC), 2,04 M€; quinto il tedesco **Stromberg - Wieder alles wie immer** (Filmwelt), 1,25 M€ e totali 4,56 M€; sesto **L'illusione perfetta**, 1,16 M€ e totali 25,48 M€, poi **Oi vita mia** sopra i 7 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** **Zootropolis 2** nella settimana 10-16 dicembre macina 989mila spettatori per totali 3,99 milioni. Secondo al debutto **Chasse gardée 2**, 332mila presenze in 697 copie; terzo **Five nights at Freddy's 2**, 133mila presenze e totali 372mila; quarto **Vita privata** (Ad vitam), 105mila presenze e ad oggi 511mila; quinto **Les enfants vont bien** (Studiocanal), 88 mila presenze e sinora 232mila; sesta al debutto l'animazione **Mission Père Noël** (KMBO), 81mila presenze in 399 copie; settimo **Dossier 137** (Haut et Court), 80mila presenze e in totale 579mila; ottavo **Un topolino sotto l'albero** (Paradis), 77mila spettatori e in tutto 146mila. (JP BoxOffice)

Nel **Regno Unito-Irlanda** resiste **Zootropolis 2**, 2,8 milioni di sterline e totali 15,5; guadagna un posto **Wicked: Parte 2**, secondo a 1,9 M£ e un totale di 40,7 M£; terzo **Five nights at Freddy's 2**, 1 M£ e sinora 5,3 M£; quarto il fenomeno **Dhurandhar** (Moviegoers, +94%), 593mila sterline e totali 1,2 M£; quinta la parodia in costume **Fackham Hall** (EFD), 407mila sterline; sesto l'evento **Lo schiaccianoci** alla Royal Opera House, 224mila sterline in 286 cinema (con le anteprime: 767mila). In 458 cinema, **Silent night, deadly night** (Studiocanal) incassa 183mila sterline. (ScreenDaily)

## In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA: I Top 5 mercati europei (pag. 1)
- Il debutto di *Avatar: Fuoco e cenere*
- Warner-Netflix-Paramount
- Oscar, le shortlist (Pag. 2)
- Integrata la commissione promozione
- EDCF a Varsavia
- Creative Innovation Lab
- Ipoudenti: corsi per lo staff dei cinema in UK (Pag. 3)
- 1 giovane su 2 ricorre alla pirateria
- Le Feste del 2026 in Francia
- Diamante, il Vittoria raddoppia
- Riapre il Roma di Vicenza (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



## IL DEBUTTO DI AVATAR: FUOCO E CENERE

**Avatar: Fuoco e cenere** (Disney) ha debuttato ieri in 476 cinema con **1,15 milioni di euro** e **129mila presenze**, con una media cinema di 2.430 euro. Il primo **Avatar** debuttò venerdì 15 gennaio 2010 con **1,9 M€** e 223mila presenze, **Avatar - La via dell'acqua** mercoledì 14 dicembre 2022 con 1,49 M€ e 169mila presenze. L'incasso totale di ieri è 1,6 M€.

## WARNER-NETFLIX-PARAMOUNT



Sull'accordo **Netflix-Warner Bros. Discovery** da **82,7 miliardi di dollari** per le attività tv, cinema e streaming, e la successiva **offerta ostile di Paramount da 108,4 miliardi**, si susseguono dichiarazioni e commenti. Nel frattempo, la **Affinity Partners** di Jared Krushner (genero di Donald Trump) **ha ritirato il sostegno** all'offerta Paramount, alla quale gli azionisti WBD dovranno rispondere **entro il 19 dicembre** dopo il **rigetto unanime del CdA**. L'eventuale accordo dovrà passare il vaglio delle **Autorità antitrust** USA e UE. Il co-CEO di Netflix **Ted Sarandos** ha **confermato** l'impegno alla **distribuzione in sala** dei film WB durante la presentazione del listino 2026 di Canal+, a Parigi. Sempre dalla Francia, in un'**intervista** il CEO della **Federazione dei cinema francesi, Marc-Olivier Sebbag**, esprime la **forte preoccupazione** in termini di **calo dell'offerta**, del **modello di business** di Netflix e delle ripercussioni sul **sistema di finanziamento statale**; gli fa eco il Presidente ARP **Pierre Jolivet**: "Più si consolida l'industria, più è minacciata la creatività".

## OSCAR, LE SHORTLIST

Se la competizione per il **film internazionale** non ha incluso il candidato italiano *Famiglia* di Francesco Contabile, segnaliamo l'inserimento nella **shortlist dei corti animati** di **Playing God**, realizzato da **Matteo Burani** e **Arianna Gheller** per la bolognese Studio Croma e inserita in **Corto che Passione** lo scorso maggio, forte di numerosi premi in oltre 100 festival (tra cui la SIC di Venezia, il Nastro d'Argento, il **Premio ANEC-FICE a Cortinametraggio**, il Saturnia Film Festival, fino al Tribeca). 12 le **categorie** (per lo più tecniche) per cui la **Academy hollywoodiana** ha reso noto l'elenco dei 15 finalisti, in attesa delle **nomination** il **prossimo 22 gennaio**. Tra i **film internazionali**, in prevalenza asiatici, in lizza **Belen** (Argentina), **L'agente segreto** (Brasile), **Un semplice incidente** (Francia), **Il suono di una caduta** (Germania), **Homebound** (India), **La torta del Presidente** (Iraq), **Kokuho** (Giappone), **Tutto ciò che resta di te** (Giordania), **Sentimental value** (Norvegia), **Palestine 36** (Palestina), **No other choice** (Corea del Sud), **Sirat** (Spagna), **L'ultimo turno** (Svizzera), **La mia famiglia a Taipei** (Taiwan), **La voce di Hind Rajab** (Tunisia). **I peccatori** e **Wicked 2** sono presenti 8 volte, **Frankenstein 6**, **Una battaglia dopo l'altra**, **Sirat** e **F1 5**, **Avatar Fuoco e cenere** e **Marty Supreme 4**, **Hamnet** e **Sentimental value 3**.



## INTEGRATA LA COMMISSIONE PROMOZIONE

Il **Ministero della Cultura** ha integrato la **Commissione di esperti** per la **selezione dei progetti** e la **concessione dei contributi previsti dall'articolo 27** della Legge Cinema, a seguito delle dimissioni di numerosi componenti. La Commissione è stata integrata con: **Lavinia Consolato, Guia Loffredo, Gianfranco Rinaldi, Raffaella Salamina, Assunta Valeria Fatone, Claudio Siniscalchi, Arnaldo Colasanti, Giorgia Maria Leoni e Ivan Cardia** (alcuni dei quali già presenti prima delle dimissioni) oltre a **Silvia Iannuzzi, Luigi Marzullo, Franco Matteucci**. I componenti resteranno in carica fino alla naturale scadenza del mandato, previsto dal decreto di nomina dell'8 ottobre 2024.



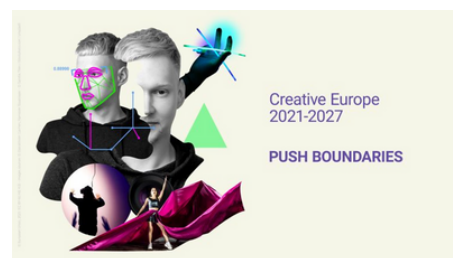
## EDCF A VARSAVIA

L'annuale congresso **European Digital Cinema Forum** si svolgerà il **10 e 11 marzo 2026** al **Multikino Złote Karasy di Varsavia** (lo scorso febbraio fu ospitato dagli Arcadia Cinema di Stezzano e Melzo): due giornate di **seminari, workshop e visite** per professionisti dell'industria (associazioni, enti, esercenti, service provider, post-produzione, distribuzioni e content creator) per esplorare **l'evoluzione della tecnologia del cinema**. Info e adesione [qui](#).

## CREATIVE INNOVATION LAB

Nell'ambito del **programma Europa Creativa (Sezione Transettoriale)** è stato lanciato il **nuovo bando Creative Innovation Lab**, che rimarrà aperto **fino al 23 aprile '26**. L'azione incoraggia gli attori di diversi **settori culturali e creativi, incluso l'audiovisivo**, a **ideare e testare soluzioni innovative** aventi un **potenziale impatto intersettoriale a lungo termine**.

L'obiettivo è **stimolare la cooperazione** tra il settore audiovisivo ed altri settori culturali al fine di **facilitare la loro transizione ecologica e/o migliorarne la competitività**, nonché **la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la varietà di contenuti europei e l'incremento del pubblico**. Il bando mette in campo oltre 7 M€.



## IPOUDENTI: CORSI PER LO STAFF DEI CINEMA



La **UK Cinema Association** offre allo **staff dei cinema corsi di formazione** sulla consapevolezza della **sordità**, con incluso un corso introduttivo sulla **lingua dei segni**. A erogarli tramite app la norvegese **Attensi**, sulla scia della collaborazione tra **UKCA, l'associazione dei distributori FDA, British Deaf Association e Paramount Pictures UK**. I singoli circuiti decideranno se renderla obbligatoria per il personale. **"Aumentare la consapevolezza delle persone sorde è parte integrante del nostro impegno a migliorare accesso e inclusione nei cinema"**, ha dichiarato **James Connor** di UKCA.



# 1 GIOVANE SU 2 RICORRE ALLA PIRATERIA

Il 56% dei giovani italiani tra i 10 e i 25 anni ricorre a canali illeciti per i contenuti audiovisivi. È quanto emerge dall'indagine FAPAV condotta da Ipsos Doxa, presentata martedì a Roma. La percezione dei rischi varia con l'età: se virus e malware sono considerati molto probabili dal 40% dei 10-14enni e dal 44% dei 15-25enni, truffe e furti di dati preoccupano i giovanissimi (35%). Sei pirati 15-25enni su dieci (il 62%) dichiara di aver subito attacchi informatici accedendo a contenuti illeciti, senza acquisire maggiore prudenza. La minimizzazione dei rischi deriva dall'indifferenza rispetto ai danni economici e sociali provocati. Secondo l'analisi, "scuola e famiglia sono cruciali nel creare la giusta cornice culturale". Il Presidente FAPAV Federico Bagnoli Rossi ha ricordato la nuova normativa italiana, tra le più evolute in Europa, che consente all'AGCOM di bloccare in 30 minuti i contenuti illeciti, ma ritiene essenziali campagne di sensibilizzazione e di educazione alla legalità.



## LE FESTE DEL 2026 IN FRANCIA

La FNCF (Federazione dei Cinema Francesi) ha reso note le date delle promozioni 2026: la **Primavera del Cinema** (che nel 2025 ha portato in sala 2,2 milioni di spettatori) si terrà da domenica 22 a martedì 24 marzo; la **Festa del Cinema**, che lo scorso anno ha superato i 3 milioni di spettatori, si svolgerà da domenica 28 giugno a mercoledì 1 luglio, in entrambi i casi con biglietto a 5 euro.



## DIAMANTE: IL VITTORIA RADDOPPIA



Il **Cineteatro Vittoria di Diamante** (CS) diventa multisala: da questa settimana è in attività la **seconda sala da 70 posti** all'interno del complesso, che opera ininterrottamente da **85 anni** grazie all'impegno della **famiglia Cavalcanti**. E' garantita la qualità dell'esperienza, con i più avanzati standard audiovisivi e di comfort.

## RIAPRE IL ROMA DI VICENZA

Apri a **Vicenza lo Spazio Roma**, nei locali dello storico multisala. Lo annuncia **Lorenzo Valerio**, 25 anni, figlio dello storico esercente Vasco. Teatro negli anni '50, multisala dal 2004 fino alla chiusura nel 2022, ora ospiterà **cinema ma anche concerti e convivialità grazie al bar e al ristorante**. Con un investimento di 3,5 M€, i **750 posti** sono diventati **250** con **schienale reclinabile, poggiatesta estendibile, molto spazio tra le file**. Nel ristorante si potrà cenare alla carta o prediligere piatti pronti con un **packaging da consumare in sala**. Al ristorante da 50 posti sono previsti spettacoli e la visione di eventi sportivi, con schermo led ad altissima definizione.

