

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3408 (3721)

22 dicembre 2025

## BOX OFFICE CINETEL



### LA MARCIA DEI NA'VI

Il **weekend Cinetel 18-21 dicembre** festeggia il ritorno di Cameron con **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney): da mercoledì 7,09 milioni di euro e 774mila presenze, nel periodo 5,91 M€ e 642mila presenze in 551 cinema (media: 10.738 euro, il 56% dell'incasso complessivo). Secondo **Norimberga** (Eagle), 1,26 M€ e 162mila presenze in 369 cinema (media: 3.413 euro); terzo **Zootropolis 2** (Disney), 911mila euro, sinora 13,94 M€ e 1,8 milioni di spettatori. Quarto **Oi vita mia** (PiperFilm/WB), 595mila euro e totali 7,97 M€ e 1,06 milioni di presenze; seguono due debutti: quinto **Father mother sister brother** (Lucky Red), 315 mila euro e 45mila presenze (con le anteprime) in 120 cinema (media: 2.489 euro); sesto **Un topolino sotto l'albero** (Eagle), 294mila euro (330mila con le anteprime) e 44mila presenze in 392 cinema (media: 751 euro). Settimo **Vita privata** (Europictures), 168mila euro e ad oggi 400mila; ottavo **Five nights at Freddy's 2** (Universal), 157mila euro e totali 2,78 M€ e 334mila presenze. Chiudono la Top 10 **Aldo, Giovanni e Giacomo - Attitudini nessuna** (Medusa), 154mila euro e sinora 2 M€ e 268mila presenze, e **Gioia mia** (Fandango), 53mila euro e sinora 150mila. Non si registrano altri debutti tra i primi 30 film.

Escono dalla Top Ten: **Mamma ho perso l'aereo** (Nexo Digital, 1,72 M€ e 188mila spettatori dopo 3 weekend), **Brunello - Il visionario garbato** (01, 1 M€ e 100mila presenze), **Jujutsu Kaisen: Esecuzione** (Eagle, 898mila euro e 103mila presenze dopo 3 fine settimana), **Lupin the IIIrd - La stirpe immortale** (Plaion, 160mila euro), **L'illusione perfetta** (01, 3,74 M€ e 476mila presenze dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,51 M€ e 1,27 milioni di spettatori, +71% sul precedente, -5,04% sul 2024, quando debuttavano *Mufasa: Il Re Leone* con 4,53 M€, *Io e te dobbiamo parlare* (1,68 M€) e *Diamanti* (1,57 M€).

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL -  
La marcia dei Na'vi **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA -  
Cameron e il poker di novità
- Mercati internazionali  
**(Pag. 2)**
- Manovra, via il divieto di  
compensazione
- Istituita la Fondazione  
Maximo
- Un decennio di Europa  
Creativa **(Pag. 3)**
- Nuove riaperture
- Capodanno al cinema
- Amazon MGM gestisce 007  
**(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato  
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta  
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei  
destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte  
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la  
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte  
prese da Internet e quindi valutate di pubblico  
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o  
contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la  
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL MESE

Dal 1° al 21 dicembre incassi a **38,66 M€**, +15,38% sul 2024, +30,47% sul 2023, +49,18% sul 2022, -8% sul 2019.

Gli **spettatori** sono **5 milioni**, +4,96% sul 2024, +17,34% sul 2023, +44% sul 2022, -24% sul 2019.

## L'ANNO

Dal 1° gennaio si sono incassati **440,28 M€**, -3,95% sul 2024, -6,19% sul 2023, +56,48% sul 2022, -25% sul 2019.

I **biglietti venduti** sono **61,45 milioni**, -5,51% sul 2024, -8,37% sul 2023, +48,66% sul 2022, -33% sul 2019.

## LE QUOTE DI MERCATO

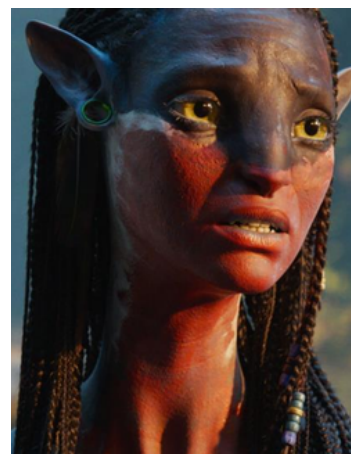
**Quota di mercato USA** al **40,93%** delle presenze col 25,30% dei film. **Italia** (incluse co-produzioni) al **29,32%** col 35,59% dei film; seguono **Inghilterra** (17,10%), **Francia** (5,50%), **Giappone** (2,15%), **Germania** (0,98%).

## LE DISTRIBUZIONI

**Walt Disney** prima al 20,57% delle presenze e l'1,85% dei film; seconda **Eagle Pictures**, 13,10%; terza **Universal** all'11,58%. Seguono: **Warner** (11,17%), **01 Distribution** (10,60%), **Vision Distribution** (7,22%), **Lucky Red** (5,51%), **PiperFilm** al sorpasso (3,61%), **Medusa Film** (3,58%), **I Wonder Pictures** (1,68%).

## BOX OFFICE USA CAMERON E IL POKER DI NOVITA'

Nel **weekend USA**, **Avatar: Fuoco e cenere** debutta in 3.800 cinema con 88 milioni di dollari (media: 23.158 dollari), seguito da altri tre debutti: secondo il musical animato **David** (Angel), 22 M\$ in 3.118 cinema (media: 7.061 dollari); terzo **Una di famiglia** (Lionsgate), 19 M\$ in 3.015 cinema (media: 6.302 dollari); quarto **Spongebob: Un'avventura da pirati** (Paramount), 16 M\$ in 3.557 cinema (media: 4.498 dollari). Quinto **Zootropolis 2**, 14,5 M\$ e totali 282,81 M\$; sesto **Five nights at Freddy's 2**, 7,25 M\$, sinora 108,93 M\$. **Wicked Parte 2** totalizza 320,5 M\$, **Dhurandhar** 12,5 M\$, **Hamnet** 8,8 M\$ in 617 cinema. In un cinema, **È l'ultima battuta?** di Bradley Cooper (Disney) incassa 145mila dollari. Per i Top 10 175,19 M\$, +156% sul precedente weekend, +25,2% sul 2024, +104,3% sul 2023.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** **Avatar: Fuoco e cenere** ha debuttato in 51 territori con 247 M\$ (incasso globale: 345 M\$). Il precedente *La via dell'acqua* debuttò con 441,7 M\$ globali, di cui 307,6 nei mercati internazionali. Migliori risultati in Cina (57,6 M\$), Francia (21,4), Germania (18), Corea del Sud (13,6), UK/Irlanda (11,9), Messico (10). Il 56% del box office proviene dal 3D, un ulteriore 10% dai PLF 2D (Imax riporta 43,6 M\$ globali). In diversi mercati - tra cui Francia, Germania, Spagna e Corea del Sud - è il miglior debutto del 2025.

Secondo **Zootropolis 2** con 76,7 M\$ in 52 territori e complessivi 990 M\$ (col Nord America: 1,2 miliardi); terzo l'action indiano **Dhurandhar**, 13,5 M\$ in 20 territori, in totale 81,4 M\$; **Five nights at Freddy's 2** aggiunge 7,9 M\$ in 78 territori per un totale di 92,9 M\$ (con il Nord America: 201,8 M\$).

(Dati: Comscore)



# MANOVRA, VIA IL DIVIETO DI COMPENSAZIONE



Il **Disegno di Legge di Bilancio** 2026 e triennio 2026-2028 è stato **licenziato dalla 5<sup>a</sup> Commissione Senato** ed è in discussione **in Aula** (relatori i senatori Borghi, Liris e Borghese) prima di approdare alla Camera. Il Bilancio 2026 passa da un intervento complessivo di circa 18 miliardi medi annui a un aumento di circa 3,5 miliardi per il 2026. Di interesse per il settore **due modifiche già oggetto delle richieste ANEC** durante l'Audizione del 3 novembre scorso: la **soppressione del comma 1 dell'art. 26**, con cui si inibiva la possibilità di **compensare i crediti fiscali** con i debiti INPS/INAIL; la **riduzione del taglio del Fondo Cinema, reintegrato di 60 M€ per il 2026**, per un totale di 610 M€. Non sono attese ulteriori modifiche durante le prossime fasi dell'iter parlamentare. La pubblicazione in Gazzetta Ufficiale è attesa entro il 31 dicembre 2025.

## ISTITUITA LA FONDAZIONE MAXIMO

Nasce la **Fondazione Maximo**, promossa da **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) e **AGIS** (Associazione Generale dello Spettacolo) per rafforzare il riconoscimento pubblico e culturale della **produzione televisiva italiana**, sostenendo **qualità creativa, capacità industriale e sviluppo professionale** nel settore. Il Direttivo riunisce i Presidenti **Chiara Sbarigia** (APA), **Francesco Giambrone** (AGIS), **Mario Lorini** (ANEC), **Aurelio Regina** (Fondimpresa), **Bruno Sconocchia** (Assoconcerti), **Marco Parri** (Spettacolo dal Vivo); i CEO **Maite Carpio Bulgari** (Garbo Produzioni), **Nicola Serra** (Palomar), **Raffaella Leone** (Leone Film Group). L'eligendo **Comitato Scientifico** definirà regolamento, criteri di selezione e procedure di valutazione delle iniziative promosse, tra cui spicca il **Premio Maximo** alla qualità televisiva con categorie dedicate a serie, intrattenimento, animazione, live-action, documentari, factual e talenti creativi, con una sezione riservata ai mestieri tecnici e una borsa di studio al miglior esordio: le promotrici intendono **colmare un vuoto** storico, dotando il comparto di un premio culturale nazionale.



SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI  
AUDIOVISIVI



## UN DECENNIO DI EUROPA CREATIVA



Creative  
Europe

La **Commissione europea** ha adottato **Un decennio di Europa Creativa**, che esamina i **risultati finali del programma 2014-2020** e quelli **intermedi** dell'attuale **ciclo 2021-2027**. Oltre a confermarne il ruolo di strumento UE di finanziamento di punta per la cultura, i media e il settore audiovisivo, ne delinea le sfide strutturali che caratterizzeranno il successore **AgoraEU**. Pur rappresentando solo lo **0,2% del bilancio totale UE**, il programma si concentra su settori in cui l'intervento apporta un valore aggiunto che va oltre i finanziamenti nazionali, affrontando la frammentazione del mercato lungo linee nazionali e linguistiche. Per il periodo **2021-2027**, Europa Creativa ha ricevuto **2,44 mld €**, +66% sul ciclo precedente, col 56-58% assegnato a **MEDIA**, che persegue l'obiettivo di portare film e serie oltre confine. **Europa Cinemas** ha ampliato la copertura del 32%, fino a **750 comuni**.

## NUOVE RIAPERTURE



A **Villabate** (PA) torna da domani in attività, dopo un anno di chiusura, il **Cinema Teatro delle Palme**. La cerimonia d'inaugurazione, col Quartetto d'Archi Montalbano alle prese con le musiche di **Ennio Morricone**, vedrà partecipare **Giuseppe Tornatore**, che vi ha lavorato da ragazzo come proiezionista e di cui sarà proiettato *Nuovo Cinema Paradiso*. Altra recente riapertura, completamente rinnovato, quella del **Garden di Gavirate** (VA), mentre il **Gruppo Ventavoli a Torino** ha annunciato di avere acquisito la gestione del **Due Giardini** e del **Fra-**

**telli Marx** dalla Slow Cinema, fondata dal compianto **Gaetano Renda** con **Fulvio Marcellino**, cui rimarrà il Centrale.

Sul fronte del potenziamento di **comfort e tecnologia**, **nuove poltrone** al **Cinelandia Certosa di Milano**, a firma **Cinearredo**: la **GT Line** entra in 6 sale, per un totale di 538 posti, e richiama la seduta di un'auto da corsa.

Mercoledì scorso, infine, **The Space Cinema Silea** ha varato la **sala EPIC, Premium Large Format** con proiezione Laser HDR di Barco, audio Dolby Atmos e poltrone Ultra Lux.



## CAPODANNO AL CINEMA

Prende piede l'offerta di **film con brindisi a Capodanno: Circuito Cinema** annuncia **4 anteprime** la sera di San Silvestro al **4 Fontane di Roma**. Dalle 21.15 **Sirat**, **No other choice**, **Dead man's wire**, **Sentimental value**, biglietto speciale con consumazione inclusa: allo scoccare della mezzanotte, brindisi collettivo con spumante, panettone e l'immane rito dei 12 chicchi d'uva.



## AMAZON MGM GESTISCE 007



**Amazon MGM Studios** ha stretto un **accordo** per **concedere a Netflix in licenza** l'intero **catalogo di James Bond**, per un periodo di tre mesi a partire dal prossimo 15 gennaio: è un modo per mantenere vivo l'interesse per i film di 007 fino al prossimo **Bond 26**, che richiederà ancora anni, con la regia di **Denis Villeneuve**.

Tra le prime **uscite theatrical 2026** di Amazon MGM, **Mercy** di Timur Bekmambetov con Chris Pratt (23/1) e **Project Hail Mary** di Lord-Miller con Ryan Gosling (20/3).

I DATI DEL MERCATO

Giovedì 8 Gennaio 2026  
Ore 11:00

THE SPACE CINEMA MODERNO ROMA

CONFERENZA STAMPA

cinetel