

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3410 (3723)

8 gennaio 2026

BOX OFFICE EUROPA



IL GUSTO DEL CINEMA

Nei **Top 5 mercati europei** **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney) incassa 33 milioni di euro (di cui 10,53 in Germania e 3,88 in Spagna) per complessivi 180 M€. Secondo **Buen camino** (Medusa) coi 16,99 M€ italiani del weekend (nel frattempo è arrivato a 59,59 M€ e 7,39 milioni di spettatori); terzo **Zootropolis 2** (Disney), 13,5 M€ (3,3 in Germania), sinora 151,63 M€. Quarto **Una di famiglia**, 13 M€ (di cui 2,2 in Spagna), ad oggi 32,93 M€; quinto **Spongebob: Un'avventura da pirati** (Paramount/Eagle), 5,86 M€ e totali 17,78 M€. Sesto **Marty Supreme** con l'incasso inglese: 3,16 M€, totale 6,87 M€; settimo **Anaconda** (Sony), 2,94 M€ e totali 8,9 M€. In Top 10 tedesca ci sono 5 film nazionali. (UNIC/ComScore)

In **Francia** **Avatar: Fuoco e cenere** totalizza 1,44 milioni di presenze, per 6,5 milioni complessivi. Secondo **Una di famiglia** (Metropolitan), 794mila presenze e ad oggi 2,1 milioni; terzo **Zootropolis 2**, 776mila presenze e in totale 7,32 milioni; quarto il documentario **Le chant des forêts** (Haut et Court), 170mila presenze, sinora 552mila; quinto **Spongebob: Un'avventura da pirati**, 158mila presenze e in totale 464mila; sesto **Chasse gardée 2** (UGC), 155mila presenze, totale 977mila; **Anaconda** debutta settimo, 113mila presenze in 347 cinema, poi **L'âme idéale** (Gaumont), 59mila presenze e ad oggi 279mila. (JP BoxOffice)

Nel **Regno Unito-Irlanda** primo **Avatar: Fuoco e cenere**: 4,4 milioni di sterline, totale 31,6 M£; secondo **Una di famiglia** (Lionsgate), 3,9 M£ e in tutto 12,4 M£; terzo **Marty Supreme** (Entertainment), 2,8 M£, finora 6 M£; quarto **Zootropolis 2**, 2,1 M£ per totali 27,5 M£; quinto **Spongebob: Un'avventura da pirati**, 1,2 M£ e complessivi 6 M£; sesto **Anaconda**, 974mila sterline, in totale 3,9 M£; settimo al debutto **Song sung blue** (Universal), 935mila sterline; con 605mila sterline, **Wicked 2** (Universal) raggiunge 46,6 M£. (ScreenDaily)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:**
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- Conferenza stampa
Cinetel: i risultati 2025
(Pag. 2)
- 2025: un Natale coi fiocchi
I commenti **(Pag. 3)**
- Il CdA Warner respinge
Paramount
- Hollywood: inclusione in
calo
- In memoria di Aldo
Tassone **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

CONFERENZA STAMPA CINETEL: I DATI 2025



Affollata **conferenza stampa Cinetel** stamani al **The Space Moderno** di Roma, con il Presidente **Simone Gialdini** e l'AD **Davide Novelli**. Nel **2025** in Italia si sono incassati **496,5 M€** per **68,3 milioni di biglietti venduti**: in linea sia con il **2024** (+0,5% incassi; -2% presenze) che col **2023** (+0,2% incassi; -3,2% presenze). Fondamentale la **produzione nazionale**: il **32,7% degli incassi e il 33,3% delle presenze**, oltre **162,4 M€** e **22,7 milioni di biglietti venduti** - il **miglior risultato dal 2016**, superiore anche alla media del decennio 2010-2019 (26,2% incassi; 27,1% presenze), grazie a una crescita costante che già superava il 29% delle presenze totali a metà dicembre, prima di Zalone. Cinema **USA al 40,6% degli incassi e 39,4% delle presenze**, rispettivamente -24,7% e -25,9% sul 2024). Cinema **britannico al 15,7%** degli incassi, **francese al 4,5%**, **giapponese al 2,1%**.

Importante anche quest'anno la **stagione estiva**, i cui risultati hanno confermato la domanda del pubblico grazie anche a **Cinema Revolution** e **Cinema in Festa**. Nonostante i numeri inferiori sul 2024 (miglior trimestre giugno-agosto di sempre), la stagione estiva 2025 ha ottenuto **+12,1% gli incassi e +0,8% le presenze rispetto alla media 2017-2019**. A incidere sui numeri sia dell'estate che dell'anno, l'offerta di prodotto internazionale, molto meno ricca e importante che in passato. In positivo i **mesi** di dicembre (+37,3% sul 2024), settembre (+16,4%), maggio (+32%), aprile (+10,7%), febbraio (+7,8%), gennaio (+13,5%).

Primo incasso assoluto 2025 **Buen camino** di Gennaro Nunziante (36 M€; 4,4 milioni di presenze), seguito da **Lilo & Stitch** (22,3 M€; 3,1 mln di presenze), **FolleMente** (17,9 M€; 2,4 mln di presenze); **Avatar: Fuoco e cenere** (17,3 M€; 1,8 mln di presenze) e **Zootropolis 2** (16,6 M€; 2,1 mln di presenze). La **Top 5 italiana**, dietro Zalone e FolleMente, schiera **Diamanti** (9,8 M€; 1,3 mln di presenze), **Io sono la fine del mondo** (9,7 M€; 1,2 mln di presenze) e **Oi vita mia** (8,5 M€; 1,1 mln di presenze). **Disney** al 21,7% del mercato, **Eagle** e **WB** al 12,2%, **Universal** al 10,6%, **Medusa** al 10,4%.

Quanto ai principali **mercati europei**, secondo i primi dati CNC-Comscore, il **mercato francese** cede il 13,6% di presenze con **156,8 milioni** rispetto ai 181,5 milioni del 2024, nonostante i 20,7 milioni di dicembre. In negativo il **mercato spagnolo (65 milioni, -5%)**, stabile quello **britannico** (1,07 mld £, +0,9%), in crescita quello **tedesco (85 milioni, +7,3%)**. I **film nazionali** sono al 37,7% in Francia, al 25% in Germania, al 18,9% nel Regno Unito, al 17,1% in Spagna.

I dati di **CinExpert** evidenziano un aumento del pubblico più adulto (**60+ anni: +20% sul 2024**, primo importante incremento dalla pandemia) e la **conferma della fascia 15-24 anni**, superiore in termini di ingressi (+11%) alla media 2017-2019 e quella col maggior numero di biglietti venduti (**22% del totale**). **1.366 i cinema rilevati** (+59), **3.579 gli schermi** (+44). Monosale all'11,5% delle presenze; arene 1,2%; 2-4 schermi al 17,1%; 5-7 al 21,1%; 8+ al 49,2%.

Foto in alto: **Simone Gialdini**, il **DG Cinema e Audiovisivo Giorgio Carlo Brugnoni**, la **Sen. Lucia Borgonzoni** e **Mario Lorini**.



2025: UN NATALE COI FIOCCHI

Un capitolo a parte della **conferenza stampa Cinetel** è stato dedicato ai **risultati del periodo natalizio**: con oltre **90,5 M€ e 11,1 milioni di presenze**, è il **secondo miglior risultato in termini di incassi** (dopo Natale 2015-2016: 92,5 M€ e 13,1 mln di presenze) e il **terzo per le presenze** (nel 2019-2020: 12,2 mln di presenze - tutti periodi con Checco Zalone) **nell'era Cinetel**. Rispetto al 2024-2025: +62,3% incassi, +51,7% presenze; sul 2023: +109,4% incassi, +88,7% presenze; sulla media 2017-2019: +32,8% incassi, +13,2% presenze.

Produzione italiana al 68,2% degli incassi e 69,2% delle presenze, grazie a **Buen camino** che ha incassato 58,8 M€ con 7,2 milioni di spettatori (il 65,1% dell'incasso complessivo delle feste). A seguire: **Avatar: Fuoco e cenere** (12,8 M€; 1,3 mln di presenze), **Norimberga** (4,3 M€; 550mila presenze), **Zootropolis 2** (3,7 M€; 476mila presenze), **Spongebob: Un'avventura da pirati** (2,4 M€; 322mila presenze).



DATI CINETEL: I COMMENTI

Sen. **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario alla Cultura: **"Un anno di sfide** come non mai: il mercato sala tiene in un contesto internazionale complesso: ciò è dovuto a una produzione nazionale che funziona, anche prima di Zalone. Importante ragionare sull'**età del pubblico** per le **promozioni**: **Cinema Revolution** funziona ma va affinato, con una spinta nuova. **La sala è presidio sociale e culturale**, al di là della frequentazione".

Mario Lorini, Presidente ANEC: "I risultati mostrano **un mercato stabile** rispetto ai due anni precedenti. Le opere annunciate e l'ottima partenza del 2026 ci fanno pensare che questa annata abbia le potenzialità giuste per esprimere il **vero valore del nostro mercato** e portarci ai numeri del periodo pre-pandemico. Guardo al lavoro della prossima Presidenza ANEC, consapevole ci sono molti temi da affrontare".

Alessandro Usai, Presidente ANICA: "Ben **4 italiani figurano nella Top 10**, contro 1 in Francia e 2 in Germania. L'Italia unico Paese europeo dove il prodotto nazionale nel 2025 supera per incassi e presenze la media 2017-2019: il vincitore del Biglietto d'Oro 2019 oggi sarebbe settimo".

Paolo Orlando, Presidente Unione Editori e Distributori ANICA: "Il nostro mercato è **tra i più vitali d'Europa**; conforta ritrovare finalmente in sala anche quelle fasce di pubblico che negli ultimi anni ci mancavano. Ciò si è reso possibile grazie alla **continuità del lavoro di squadra** della nostra filiera".

On. **Federico Mollicone**, Presidente VII Commissione Camera: "La **commedia all'italiana** va forte, non tanto per la carenza del prodotto internazionale, quanto per la sua **capacità di attirare l'attenzione su temi importanti**. In Parlamento è previsto l'avvio dell'iter delle **proposte di legge sul cinema**: quella di maggioranza riprende la mozione già approvata e conferisce la **delega al Governo**: a breve partiranno le **audizioni delle categorie**".



IL CDA WARNER RESPINGE PARAMOUNT

Il Consiglio d'amministrazione Warner Bros Discovery ha respinto all'unanimità l'offerta d'acquisto modificata il 22 dicembre da **Paramount Skydance**: non soddisfa i criteri rispetto all'accordo di fusione con Netflix dati i costi, i rischi e le incertezze riscontrati. Il CdA ribadisce il sostegno di **Netflix** e raccomanda agli azionisti di fare altrettanto.



Per **Samuel A. Di Piazza**, Presidente del CdA, "l'accordo vincolante con Netflix offrirà maggiori livelli di certezza e inoltre, se WBD si ritirasse, sarebbe obbligata a pagare una penale di 2,8 miliardi di dollari; a sostenere una penale di 1,5 miliardi per il mancato completamento dello scambio di debito; a sostenere spese per interessi incrementali di circa 350 M\$". In base all'accordo con Netflix, gli azionisti WBD riceveranno 23,25 dollari in contanti e azioni ordinarie Netflix per un valore di 4,50 dollari, calcolato sulla base di un intervallo di prezzo del titolo Netflix.

HOLLYWOOD: INCLUSIONE IN CALO



L'Annenberg Inclusion Initiative evidenzia che la percentuale di registe nei 100 Top film del box office USA è al minimo degli ultimi 7 anni, quasi il 40% in meno nel 2025. Il rapporto esamina genere ed etnia dei registi a confronto con i dati a partire dal 2007. Su 111 registi dietro i film Top del 2025, la percentuale di donne è scesa all'8,1% (9) rispetto al 13,4% del 2024, peggio solo del 2018 (4,5%) ma superiore alla media del 6,6% registrata dal 2007. In vetta ci sono **Emma Tammi** (in foto, *Five nights at Freddy's 2*, 119,9 M\$), **Nisha Ganatra** (*Quel pazzo venerdì, sempre più pazzo*, 94,2 M\$), **Domee Shi** e **Madeline Sharafian** (*Elio*, 72,9 M\$), **Celine Song** (*Material love*, 36,5 M\$). Il 5,4% (6 registe) erano di colore (come nel 2024), per la prima volta più di quelle bianche (3). "I progressi per le registe sono stati fugaci", afferma la curatrice **Stacy L. Smith**. "I risultati sono determinati da decisioni esecutive prese prima che entrassero in vigore i divieti su diversità e inclusione della nuova presidenza". **Universal Pictures**, guidata da Donna Langley, è risultata la migliore con 32 film diretti da donne sui 341 (9,4%) in 19 anni, più di Disney (18 film su 226, il 7,9%). Quanto ai festival, al **Sundance** il 72,7% dei registi del concorso "Film USA" 2026 non saranno bianchi.

IN MEMORIA DI ALDO TASSONE

Cinema d'autore in lutto, non solo per la scomparsa del regista ungherese **Béla Tarr**, ma anche per quella, alle porte di Parigi a fine dicembre, del critico e storico del cinema **Aldo Tassone**. Amico di Fellini, Antonioni, Kurosawa, Resnais, Tassone è stato una delle firme di riferimento di *Repubblica* per il cinema francese. **Saggista e animatore di convegni e incontri**, nel 1986 si trasferisce a Firenze per seguire **France Cinéma**, che con lui diventa la prima e più importante manifestazione di cinema francese fuori dalla Francia, con retrospettive i cui cataloghi sono considerati pietre miliari della critica cinematografica. Nel 2020 pubblica per la Cineteca di Bologna il monumentale *Fellini 23 e ½*.

