

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3414 (3727)

22 gennaio 2026

## BOX OFFICE EUROPA



### LA FAMIGLIA ALLARGATA

Nei **Top 5 mercati europei** **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney) sempre primo, su misura, con 12 milioni di euro (4,37 in Germania, che arriva a 68,43 M€, e 1,64 in Spagna, che supera i 29 M€), per complessivi 222,47 M€. **Una di famiglia** a 11,78 M€ (3 in Germania, 1,64 in Spagna) e totali 65,11 M€; terzo **Zootropolis 2**, 5,18 M€ e ad oggi 166,78 M€; quarto **28 anni dopo - Il tempio delle ossa**, 5,02 M€; seguono **Buen camino**, il tedesco **Extrawurst** (3,67 M€), **Hamnet** coi 3 M€ britannici (totale: 9,82 M€) e **La grazia. Spongebob: Un'avventura da pirati** sfiora i 24 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** balza in testa **Una di famiglia**, al 4° weekend 453mila spettatori e complessivi 3,36 milioni; **Avatar: Fuoco e cenere** aggiunge 451mila spettatori per totali 7,84 milioni; terzo al debutto **L'affaire Bojarski** (Le Pacte), 292mila presenze in 565 copie; quarto **Zootropolis 2** (Disney), 243mila presenze e ad oggi 7,94 milioni; quinto **Le chant des forêts** (Haut et Court), 107mila presenze e sinora 896mila, poi tre debutti: sesto **Furcy, né libre** (Memento), 103mila presenze in 339 copie; settimo **Greenland 2: Migration** (Metropolitan), 89mila presenze in 386 copie; ottavo **28 anni dopo: Il tempio delle ossa** (Sony), 86mila presenze in 292 copie. (JP BO)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Una di famiglia** (Lionsgate) resiste in vetta con 2,8 milioni di sterline per totali 22,6 M€; secondo **Hamnet** (Universal), 2,6 M€ e complessivi 8,4; terzo **28 anni dopo - Il tempio delle ossa**, 2,4 M€ al debutto in 666 cinema; quarto **Avatar: Fuoco e cenere**, 1,7 M€ e sinora 38,3 M€; quinto **Marty Supreme** (EFD), 1,5 M€ e in totale 11,9 M€. MORE TO FOLLOW; quinto **Zootropolis 2**, 1,2 M€ per totali 29,3 M€. Sesto **Spongebob: Un'avventura da pirati**, 618mila sterline e complessivi 6,9 M€, poi **Anaconda**, 525 mila sterline e ad oggi 4,8 M€. (ScreenDaily)

### In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:  
I Top 5 mercati europei  
(pag. 1)
- Larini nuovo Presidente  
ANEC
- I nuovi dirigenti alla DG  
Cinema (Pag. 2)
- Oscar, *Sinners* in vetta
- Il concorso della Berlinale
- A *Lo straniero* il Prix Lumière  
(Pag. 3)
- UNIC a Bruxelles sulla  
vendita di WBD
- Cinema francese all'estero  
(Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato  
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta  
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei  
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte  
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la  
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte  
prese da Internet e quindi valutate di pubblico  
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o  
contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la  
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## LARINI NUOVO PRESIDENTE ANEC



**Fabrizio Larini è il nuovo Presidente ANEC per il triennio 2026-2029.** L'Assemblea dei Soci e dei Delegati ha inoltre rinnovato il **Consiglio di Presidenza**, composto dai Vicepresidenti: **Sino Caracappa, Simone Castagno, Marco Fortunato, Massimiliano Giometti, Francesco Grandinetti, Gianluca Pantano, Alberto Passalacqua, Leandro Pesci, Tomaso Quilleri, Andrea Stratta.**

Presidente onorario dell'Associazione è **Carlo Bernaschi**. La compagine associativa si completa con la conferma di **Simone Gialdini** nel ruolo di Direttore Generale, **Andrea Malucelli** nel ruolo di Tesoriere, **Giorgio Ferrero** come Delegato alle Giornate Professionali di Cinema e **Luigi Grispello** ai rapporti con FICE. **Gianni Bernardi, Giuseppe Citrigno e Marco Vitale** confermati nel Collegio dei Revisori dei Conti, mentre **Giulio Dilonardo** ricoprirà la carica di Vicepresidente Agis Nazionale.

Larini **succede a Mario Lorini**, che ha guidato l'Associazione dal 2018 per due mandati consecutivi. Sotto la sua presidenza, l'ANEC ha gestito con fermezza la **crisi pandemica** e la **complessa ripartenza del settore**, garantendo il dialogo con le istituzioni per i sostegni all'esercizio e ponendo al centro dell'agenda politica la **tutela delle window** e le **iniziative di promozione promosse dal Ministero della Cultura**.

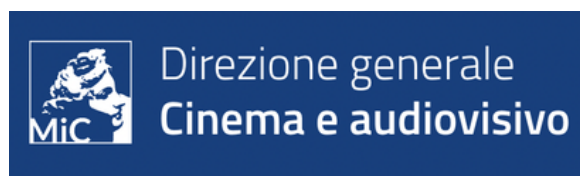
"Ringrazio l'Assemblea per la fiducia accordata: in questa elezione **ha prevalso l'unità associativa**", dichiara il Presidente Larini. "**Ereditato da Mario Lorini un'associazione solida, che ha saputo resistere alla pandemia e rinnovare le proprie sale.** Il mio impegno sarà ora orientato alla **collegialità con i territori** e a un **dialogo costante con le istituzioni e la filiera**. Come imprese, **chiediamo al Governo certezza sui tempi di erogazione dei sostegni**, per evitare crisi di liquidità non più sostenibili. Parallelamente, è prioritario **riequilibrare il rapporto con la distribuzione**: rivendichiamo libertà nelle **scelte di palinsesto** e il diritto alla **multiprogrammazione**, strumenti vitali per la **sopravvivenza delle piccole e medie sale**. Ogni cinema è un presidio sociale e culturale che va tutelato con ogni mezzo".

Larini gestisce diverse sale in Toscana, tra cui la multisala Goldoni e altre strutture a Viareggio e Livorno. E' stato **presidente di ANEC Toscana dal 2015**, succedendo a Patrizia Gambini, promuovendo l'adeguamento tecnologico delle strutture, l'ampliamento del dialogo con le istituzioni locali e regionali e una maggiore visibilità delle programmazioni attraverso iniziative condivise tra esercenti.

---

## I NUOVI DIRIGENTI DELLA DG CINEMA

Lunedì scorso sono stati presentati dal **DG Cinema e Audiovisivo** del MIC, **Giorgio Carlo Brugnoli**, i nuovi Dirigenti della Direzione Generale: **Angelo Cagnazzo**, Dirigente del Servizio II "Produzioni cinematografiche e audiovisive, Distribuzione ed esercizio"; **Elena Giacone**, Dirigente del Servizio III "Incentivi fiscali"; **Ilaria Ivaldi**, Dirigente del Servizio IV Promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva – Vigilanza.





## OSCAR, SINNERS IN VETTA

Annunciate a Los Angeles le **candidature agli Oscar 2026**, assegnati il **15 marzo**. In lizza per il miglior film: **Una battaglia dopo l'altra** (13 nomination, tra cui regia e DiCaprio tra i 4 interpreti), **Bugonia** (4, tra cui Emma Stone), **F1** (4), **Frankenstein** (9, tra cui Jacob Elordi), **Hamnet** (8, inclusi regia e Jessie Buckley), **Marty Supreme** (9, tra cui regia e Timothée Chalamet), **L'agente segreto** (4, tra cui Wagner Moura e film internazionale), **Sentimental value** (8, tra cui regia, film internazionale e Renate Reinsve tra i 4 interpreti), **Sinners** (con **16 candidature** è il più votato, tra cui regia e Michael B. Jordan), **Train dreams** (4).

Tra i film internazionali anche **Un semplice incidente** (2), **Sirat** (2), **La voce di Hind Rajab**. Le animazioni: **Arco**, **La piccola Amélie**, **Elio**, **KPop Demon Hunters**, **Zootropolis 2**. Tra i corti animati non ce l'ha fatta l'italiano **Playing God**, che era nella short list.

## IL CONCORSO DELLA BERLINALE

La direttrice della **Berlinale**, **Tricia Tuttle**, ha presentato il **concorso 2026 (12-22 febbraio)**. Nessun italiano in gara né in *Perspectives*, salvo alcune **coproduzioni**: **Nina Roza** di **Geneviève Dulude de Celles**, **Rosebush pruning** di **Karim Aïnouz** con Callum Turner, Jamie Bell, Elle Fanning (remake de *I pugni in tasca* di Bellocchio, *foto* Felix Dickinson), **The red hangar** di **Juan Pablo Sallato**. Tra gli autori in lizza per l'Orso d'Oro: **Kornel Mundruczo** (**At the sea** con Amy Adams), **Alain Gomis** (**Dao**), **Fernando Eimbcke** (**Flies**), **Beth de Araujo** (**Josephine** con Channing Tatum), **Leyla Bouzid** (**In a whisper** con Hiam Abbass), **Markus Schleinzner** (**Rose** con Sandra Hüller), **Tizza Covi e Rainer Frimmel** (**The loneliest man in town**), **Lance Hammer** (**Queen at sea** con Juliette Binoche), **Emin Alper** (**Salvation**), **Mahamat-Saleh Haroun** (**The night of the stars**), **Anthony Chen** (**We are all strangers**), **Warwick Thornton** (**Wolfram**), **Ilker Çatak** (**Yellow letters**). Film d'apertura **No good men** del regista afgano **Shahrbanoo Sadat**.



## A LO STRANIERO IL PREMIO LUMIERE

In attesa dei César il 27 febbraio, **Lo straniero** di **François Ozon** ha vinto il **Prix Lumière** assegnato a Parigi dai corrispondenti esteri di 38 Paesi. L'adattamento di Camus ha visto premiati anche **Benjamin Voisin** miglior attore e **Manu Dacosse** per la fotografia in b/n. **Richard Linklater** premiato per la regia di **Nouvelle Vague** con **Guillaume Marbeck** attore emergente. **Léa Drucker** attrice per **Dossier 137** di Dominik Moll; **Nadia Melliti** per **La petite dernière** di Hafsia Herzi attrice emergente. Gli altri premi: sceneggiatura **Stéphane Demoustier** (**Lo sconosciuto del grande arco**); animazione (dopo l'EFA) **Arco** di **Ugo Bienvenu**; esordio **Nino** di **Pauline Loques**; coproduzione **L'agente segreto** di **Kleber Mendonça Filho**; **Put your soul on your hand and walk** dell'iraniana **Sepideh Farsi** documentario.





## UNIC A BRUXELLES SULLA VENDITA WBD

Una **delegazione UNIC** (Unione Internazionale dei Cinema) ha incontrato la scorsa settimana alti funzionari della **Commissione Europea** per esprimere le **preoccupazioni dell'esercizio** in merito all'imminente **vendita di Warner Bros. Discovery**. Il giorno dopo, i dirigenti di **Netflix e Paramount** hanno incontrato separatamente la Commissione, mentre **Laura Houlgatte** e **Phil Clapp**, CEO e Presidente UNIC, hanno avuto un incontro



con la DG Concorrenza UE, tra cui il Capo unità **Annemiek Wilpshaar** e il vice **Marc Zedler**. Il timore è che un **minor numero di film Warner esca al cinema**, con un **impatto negativo sulle sale di tutta Europa**. **Netflix** ha offerto 82,7 miliardi di dollari per gli studi e lo streaming WBD, mentre **Paramount** ha presentato un'offerta di acquisizione ostile da 108,4 mld \$ per l'intera azienda. A dicembre, UNIC aveva rilasciato una dichiarazione decisa sulla proposta di acquisizione di Netflix, avvertendo che la vendita potrebbe portare a **significative chiusure di cinema**.

UNIC si dichiara preoccupata anche per un eventuale accordo con Paramount, sottolineando **l'impatto della fusione del 2019 tra Disney e Fox**, che ha comportato un **calo delle uscite cinematografiche**. UNIC ha anche parlato del mercato UE, che valeva 5 mld € nel 2024, e ha citato gli **investimenti dei cinema e il loro contributo al PIL, alla creazione di posti di lavoro, al fisco** e al mercato immobiliare. Ha evidenziato il **valore al botteghino dei titoli WBD**, che includono le **produzioni nazionali** in diversi mercati. "L'industria cinematografica in Europa dipende fortemente dai titoli statunitensi per la sua sopravvivenza", ha affermato Houlgatte. "In 21 Paesi UE, nel 2024, i film USA rappresentavano una quota di mercato superiore al 50%, al 70% in 9 Paesi. **UNIC si oppone a qualsiasi accordo che comporti la perdita di una quota significativa di titoli futuri, sia in termini di quantità che di diversità**, e che minerebbe principi chiave come le **window**. Ciò di cui **i cinema hanno bisogno**, per continuare a svolgere questo ruolo con il pubblico, è **un flusso di contenuti affidabile, coerente e diversificato durante tutto l'anno, supportato da finestre esclusive e da un marketing mirato**".

---

## CINEMA FRANCESE ALL'ESTERO



Secondo le proiezioni **Unifrance**, nel 2025 gli **spettatori di film francesi nei mercati esteri** sono **aumentati del 6%** raggiungendo quota **42,5 milioni** con un **incasso lordo stimato in 272 M€**, rispetto ai 40,1 milioni e ai 271,7 M€ del 2024. Guardando al **triennio pre-pandemia**, il **calo è del 26%**. La coproduzione animata **Flow** è il film più venduto, **7,8 milioni di spettatori** e 39,3 M€ in **59 territori**, seguita da **Dracula**,

3,7 milioni di presenze e 22,3 M€ in 41 territori. **Messico** primo mercato con 4,2 milioni di presenze, seguito dall'**Italia** con 4 milioni (rispettivamente l'11 e il 10,5% del totale).