

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3415 (3728)

26 gennaio 2026

## BOX OFFICE CINETEL



## PERSONALITA'

Il **weekend Cinetel 22-25 gennaio** è il quinto guidato da **Buen camino** (Medusa), 2,2 milioni di euro e 273mila presenze in 594 cinema (media: 3.708 euro), totale 73,4 M€ e 9,14 milioni di spettatori, vicino ai 9,36 di **Quo vado?** Secondo **La grazia** (PiperFilm/WB), 1,67 M€ e 224mila presenze (media: 2.593 euro) e in totale 4,95 M€ e 678mila presenze; seguono due debutti: terzo **Marty Supreme** (I Wonder), 1,58 M€ e 206mila presenze in 361 cinema (media: 4.399 euro); quarto **2 cuori e 2 capanne** (Vision/Universal), 923mila euro e 124mila presenze in 359 cinema (media: 2.572 euro). Quinto **Prendiamoci una pausa** (Eagle), 514mila euro, ad oggi 1,38 M€ e 190mila spettatori; sesto **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney), 412 mila euro e sinora 25,42 M€ e 2,73 milioni di spettatori. Altri 3 debutti nella parte bassa della Top 10: settimo **Sentimental value** (L.Red/Teodora), 374mila euro in 165 cinema (media: 2.266 euro); ottavo **Return to Silent Hill** (Plaion), 355mila euro in 226 cinema (media: 1.572 euro); decimo **Mercy: Sotto accusa** (Eagle), 293mila euro in 210 cinema (media: 1.398 euro); tra loro **Norimberga** (Eagle), nono con 324mila euro e un totale di 8,36 M€ e 1,08 milioni di spettatori.

Altri debutti: **Megadeth: Behind the mask** (Nexo Digital) 19°, 44 mila euro in 78 cinema (media: 564 euro); l'indiano **Border 2** (CG) 24°, 23mila euro in 36 cinema (media: 646 euro); in anteprima, **Le cose non dette** (01) incassa 8mila euro in 2 cinema. Escono dalla Top Ten: **Una di famiglia** (01, 3,44 M€ e 435mila presenze dopo 4 weekend), **Zootropolis 2** (Disney, 19,15 M€ e 2,47 milioni di presenze dopo 9 fine settimana), **Spongebob: Un'avventura pirata** (Eagle, 3,69 M€ e 494mila presenze dopo 4 weekend), **No other choice** (Lucky Red, 2,83 M€ e 384mila presenze dopo 4 weekend), **28 anni dopo - Il tempio delle ossa** (Eagle, 592mila euro). Incasso complessivo: 10,34 M€ e 1,36 milioni di spettatori, -9% sul precedente weekend, +15,14% sul 2024.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Personalità (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - L'action che piace
- Mercati internazionali (Pag. 2)
- Il sito Cinetel si rinnova
- La CNC e il mercato sala
- *pijama* per film indipendenti (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo  
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### IL MESE

Dal 1° al 25 gennaio incassi a **78,48 M€**, +29,38% sul 2025, +62,51% sul 2024, +86,53% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **10,03 milioni**, +20,70% sul 2025, +46,73% sul 2024, +76,15% sul 2023.

### DALL'ESTERO

Le stime del **mercato britannico** mostrano un **2025 da 123,5 milioni** di spettatori, dietro la **Francia** (157) e prima di **Germania** (89,2), **Italia** (in Cinetel 68,7) e **Spagna** (65). Il **Portogallo** lamenta "il peggior risultato del secolo" (salvo pandemia) con 10,9 milioni di presenze.

### LE QUOTE DI MERCATO

**Quota di mercato Italia** (incluse coproduzioni) al **60,2%** col 29,6% dei film. **USA** al **29,8%** col 29,1% dei film; seguono **Corea del Sud** (3,8%), **Francia** (1,8%), **Irlanda** (0,9%), **Inghilterra** (0,8%).

### LE DISTRIBUZIONI

**Medusa Film** prima al 46,5% delle presenze e il 2,1% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 13,7%, terza **Walt Disney** all'11,8% (seconda per incassi). Seguono: **PiperFilm** al sorpasso (7,1%), **Lucky Red** (6,2%), **01 Distrib.** (4,4%), **I Wonder** al sorpasso (2,6%), **Warner Bros.** (2,2%), **Vision Distrib.** (1,5%), **Mubi** (0,6%).

## BOX OFFICE USA L'ACTION CHE PIACE

Il **weekend USA** vede in testa **Mercy: Sotto accusa** (Amazon MGM), 11,1 milioni di dollari in 3.468 cinema (media: 3.200 dollari), seguito da **Avatar: Fuoco e cenere**, 7 M\$ per totali 378,49 M\$; terzo **Zootropolis 2**, 5,7 M\$ e sinora 401,42 M\$; quarto **Una di famiglia** (Lionsgate), 4,2 M\$ e totali 115,45 M\$; quinto **28 anni dopo - Il tempio delle ossa** (Sony), 3,6 M\$ (-71% sul debutto) e ad oggi 20,75 M\$. Sesto **Marty Supreme** (A24), 3,54 M\$ e complessivi 86,3 M\$; settimo al debutto **Return to Silent Hill** (Iconic Events), 3,25 M\$ in 2.000 cinema (media: 1.626 dollari), poi **Hamnet** (Focus) che, dopo le nomination, sfiora i 2mila cinema con 2 M\$ (sinora 17,62 M\$). Dopo la candidatura all'Oscar, l'animazione francese **Arco** (Neon) in 4 cinema incassa 51mila dollari. Con 400 cinema chiusi per il maltempo, i Top 10 incassano 58 M\$: -12% sul precedente weekend.



## MERCATI INTERNAZIONALI



Nei **mercati internazionali** è sempre **Avatar: Fuoco e cenere** il film più visto, con 28,1 M\$ in 52 territori e un totale che raggiunge il miliardo di dollari (col Nord America: 1,38 miliardi); secondo **Una di famiglia**, 21,3 M\$ in 73 territori e un incasso internazionale di 179,4 M\$, globale di 294,9 M\$. Terzo **Zootropolis 2**, 20 M\$ in 52 territori, sinora 1,34 miliardi; quarto il film bellico indiano **Border 2**, 16,7 M\$ in 13 territori, col Nord America 18,1; quinto **Return to Silent Hill**, 16 M\$ in 36 territori, seguito da **Mercy: Sotto accusa** con Chris Pratt, che incassa 11,6 M\$ in 80 territori. **Hamnet** aggiunge 8,7 M\$ in 35 territori (ad oggi: 24,5 M\$), **Marty Supreme** 8,4 M\$ in 25 territori, per complessivi 30 M\$.



## IL SITO CINETEL SI RINNOVA

Tutto nuovo il sito Cinetel: dal 21 gennaio è **cambiata l'interrogazione della base dati** e, con un unico menù di navigazione, **cinetel.it** è diventata la **porta di accesso** a tutti i **servizi**.

La **revisione** include **tutte le maschere di interrogazione**, con la possibilità di scaricare in excel i risultati; l'**anagrafica film** (oltre 18 mila schede), **RealTime** e la **sezione Report**, con la possibilità di salvare le tipologie preferite. A **CinetelPro** è stata aggiunta la **nuova sezione CinExpert**: gli **abbonati** potranno interrogare **anche via web i dati** sulle **caratteristiche sociodemografiche del pubblico e dei titoli** attraverso diversi filtri di ricerca. CinExpert, al quarto anno di monitoraggio settimanale, è composto da centinaia di titoli e si aggiornerà di settimana in settimana. Un importante investimento nell'**anno del trentennale**, per continuare a sviluppare uno **strumento di utilità comune**, divenuto **fondamentale** per l'intera l'industria.

## LA CNC E IL MERCATO SALA



A maggio '25, il **presidente del CNC, Gaëtan Bruel**, ha istituito un **comitato consultivo** composto da 7 rappresentanti ciascuno di **esercenti e distributori**, coinvolgendo la **Mediatrice del Cinema, Laurence Franceschini**, a seguito delle **tensioni** rilevate **nei rapporti tra le parti e all'interno delle categorie**. Il CNC diffonde **raccomandazioni** volte a **migliorare la diversità dei film** nelle sale e garantirne una più **ampia distribuzione**. I profondi cambiamenti nella distribuzione si riflettono nell'ampliamento dei **calendari delle uscite**, nello sviluppo della **multiprogrammazione** e in un **accesso più facile per le sale ai film più promettenti**, ponendo rischi per la **diversità dell'offerta** e riducendo la **vita in sala dei film più fragili**. La recente **raccomandazione**, la seconda, definisce le **migliori pratiche**: ribadisce i principi fondamentali della **libertà di programmazione degli esercenti e del controllo dei distributori sui piani di uscita**, ne stabilisce i **limiti** (nessuna esclusione sistematica di una o più sale cinema e di uno o più distributori); specifica le caratteristiche per la **libera negoziazione tra esercenti e distributori** in termini di **comunicazione, promozione, supporto e valorizzazione del film, programmazione, rapporti contrattuali**. Ribadisce inoltre che il Mediatore del Cinema deve essere consultato in caso di interruzione delle trattative commerciali. [Qui il testo](#).



## PIJAMA PER FILM INDIPENDENTI

I co-fondatori di **Fabula**, il regista **Pablo Larrain** e il fratello **Juan de Dios**, hanno lanciato **pijama**, **piattaforma per film indipendenti e non distribuiti**. Con una tariffa di 100 \$, i **registi** possono

caricare, codificare e trasmettere in **streaming un film per due anni**, con **noleggio tra 3,99 e 9,99 \$**, garantendo agli spettatori di tutto il mondo una **finestra di visione di 72 ore su 30 giorni**. L'80% dei ricavi andrà direttamente a produttori, agenti di vendita e distributori, al netto di costi e tasse. I registi possono creare campagne marketing direttamente dalla dashboard in piattaforma, che fornirà **in tempo reale analisi delle visualizzazioni e vendite** in tutti i territori.