

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3420 (3733)

12 febbraio 2026



Nei **Top 5 mercati europei** primeggia **Marsupilami** (Pathé) con l'incasso francese di 8,3 milioni di euro. Secondo **Una di famiglia**, 4,69 M€ (2,05 in Germania, primo davanti a due titoli nazionali), ad oggi 94,73 M€; terzo **Stray Kids: The dominate experience**, 4,3 M€ al debutto, seguito da **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney), 3,38 M€ e in totale 245,11 M€. **Hamnet** (Universal) quinto con 3,28 M€ (totale 28,19 M€), sesto **Guru** (Studiocanal) con 2,57 M€ per complessivi 7,66 M€ (tutti in Francia). **Zootropolis 2** (Disney) aggiunge 2,57 M€ per totali 178,75 M€; **Send help** incassa 2,09 M€ e in totale 3,89 M€.

(UNIC/ComScore)

In **Francia** domina il *family movie* **Marsupilami**: 1,18 milioni di spettatori in 673 copie, seguito da **Guru** con 364mila spettatori e un totale sopra il milione; terzo **Una di famiglia**, 127mila spettatori al settimo weekend per complessivi 4,19 milioni; quarto **L'affaire Bojarski** (Le Pacte), 117mila presenze e ad oggi 975mila; quinto **Avatar: Fuoco e cenere**, 111mila presenze e finora 8,57 milioni; sesto **Norimberga** (Nour), 98mila presenze e in totale 250mila, poi i debutti di **Return to Silent Hill** (88mila spettatori), **La mattina scrivo** (86mila), **La torta del Presidente** (80mila).

(JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** due debutti al vertice: **Send help** incassa 1,3 milioni di sterline (1,6 con le anteprime) in 560 cinema; **Stray Kids: The dominate experience** segue con 1,1 M£ in 457 cinema; terzo **Una di famiglia** (Lionsgate), 927mila sterline e totali 16,6 M£; quarto **Hamnet**, 828mila sterline al quinto weekend e ad oggi 16,6 M£; quinto **Zootropolis 2**, 603mila sterline e totali 33,2 M£. **Shelter** (Black Bear) è sesto con 479mila sterline (totale 1,9 M£), settimo **Marty Supreme**, 431mila sterline e sinora 15,6 M£. (ScreenDaily)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** I Top 5 mercati europei ([pag. 1](#))
- UNIC: box office 2025 stabile
- Germania, l'8% dagli streamer
- Kino alla Berlinale ([Pag. 2](#))
- L'AI e l'uso illecito
- *Academy Cinema* alla Scuola Holden
- In memoria di Giuseppe Castellano
- A Rimini C-Movie ([Pag. 3](#))

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

UNIC: BOX OFFICE 2025 STABILE

L'**UNIC** ha reso noti i **dati 2025 dei 39 mercati europei** rappresentati. Gli **incassi a 6,9 miliardi di euro** segnano una **stabilità (-1%)** rispetto al 2024, mentre **gli spettatori sono stati 863,6 milioni, -5,3%**. **15 mercati sono in crescita**, dalla **Germania** col +6,4% di incassi e il +2,1% di spettatori al +11% dell'**Austria** e +10,3% della **Danimarca**, fino all'1,3% in più del **Regno Unito**.



UNION INTERNATIONALE DES CINÉMAS
INTERNATIONAL UNION OF CINEMAS

In **6 mercati** (tra cui l'Italia e i Paesi Bassi) sostanziale **parità**, mentre altri hanno registrato un calo, dal 13,6% della **Francia** all'11% della **Spagna** al 10% della **Svezia**. La CEO UNIC **Laura Houlgate** ha parlato di "risultati complessivamente incoraggianti, grazie a un mix di successi nazionali e blockbuster USA, sebbene problemi di listino abbiano creato difficoltà in diversi mercati. Il **2026** riserverà un gran numero di **uscite competitive e investimenti costanti** dell'esercizio, i due ingredienti cruciali per il successo. Grazie a una **costante offerta di qualità, generi diversi e titoli ben promossi**, supportati da un **significativo periodo di esclusività**, le sale sono **il posto migliore per godersi la magia del cinema**". I film più visti nella regione EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa) sono stati **Zootropolis 2, Avatar: Fuoco e cenere, Lilo & Stitch**.

Gli **investimenti** hanno caratterizzato ogni tipologia di sala anche per tutto il 2025 (ad esempio, nel Regno Unito hanno aperto 11 cinema nuovi o ristrutturati, per oltre 80 schermi). Uno studio tedesco ha dimostrato che **la modernizzazione di tecnologia e comfort può incrementare le presenze di oltre il 30%**. Altro elemento, le **Feste del Cinema** nazionali: il **Kinofest** tedesco, alla quarta edizione, ha battuto il record con **1,65 milioni di biglietti in due giorni** e il miglior weekend del decennio; in Svezia, lo **Stora Biologen** ha registrato 125mila presenze, la **miglior giornata dell'anno**.

GERMANIA: L'8% DAGLI STREAMER

Dopo mesi di incertezze e un cambio di passo, il **governo tedesco** ha introdotto un **obbligo di investimento dell'8% per i servizi streaming e VoD** in **contenuti cine-audiovisivi tedeschi**. Se promulgato entro Pasqua, l'obbligo potrebbe essere operativo **da aprile**. In precedenza, il Ministro della Cultura **Wolfram Weimer** aveva promosso un impegno **su basi volontarie**. Ne consegue un fondo aggiuntivo che raddoppia l'attuale **importo complessivo** di circa 133 M€, portandolo a **250 M€**. L'Accademia del cinema tedesco, le associazioni dei produttori e le industrie tecniche hanno reagito positivamente alla notizia.



KINO ALLA BERLINALE

La **Kino** di **Giovanni Pompili** è una delle 5 società di produzione **invitate d'onore al Co-production Market dell'EFM** per il **Company Matching Programme**, dedicato ai **produttori indipendenti più innovativi a livello internazionale** (l'ultima realtà italiana ammessa è stata **Lucky Red**, dieci anni fa). Kino ha in post-produzione **Idda** di **Irene Dionisio** (foto), con Romana Maggiora Vergano e Tecla Insolia (Shooting Star 2026 alla Berlinale), e l'opera seconda di **Mikel Gurrea, Sants** con Victoria Luengo, diretta di recente da Pedro Almodóvar.

L'AI E L'USO ILLECITO

Lo scorso dicembre **RTI e Medusa Film** hanno intentato una **causa civile** (la prima in Italia) presso il Tribunale di Roma contro **Perplexity AI** per l'**uso illecito di contenuti protetti da copyright** nel contesto dell'**addestramento** dell'**intelligenza artificiale** del modello linguistico di grandi dimensioni (LLM) di Perplexity, **Sonar**. I ricorrenti affermano un quadro di violazioni multiple, sistematiche e gravi dei diritti di proprietà intellettuale, in violazione dei principi fondamentali delle leggi europee e nazionali sul diritto d'autore, applicabili anche all'IA generativa.



ACADEMY CINEMA ALLA SCUOLA HOLDEN



La **Scuola Holden** inaugura **Academy Cinema**, percorso triennale dedicato alla **sceneggiatura** tra cinema, serie, tv, linguaggi digitali che si affianca ad **Academy Scrivere**, entrambi con valore di **laurea triennale Dams. Alessandro Baricco** sarà il principale punto di riferimento didattico, che prevede **Writers' Rooms** di sceneggiatura, Narrazione e laboratorio di Montaggio, affiancati dalle Contemporary Humanities sul ruolo dei narratori nel presente. La didattica dialoga con il Museo del Cinema, il Torino Film Festival e la Film Commission Torino Piemonte. All'interno della Scuola apre la **Sala Agnès Varda**, con una rassegna permanente di film curata da Baricco, con eventi aperti al pubblico. Previste **88 borse di studio agevolate e 6 integrali**.

IN MEMORIA DI GIUSEPPE CASTELLANO

L'**ANEC Puglia e Basilicata** comunica la scomparsa di **Giuseppe Castellano**, per molti anni un punto di riferimento dell'esercizio cinematografico a **Mola di Bari e San Giorgio Ionico**, contribuendo in modo significativo alla diffusione e alla valorizzazione della cultura cinematografica sul territorio.

A RIMINI C-MOVIE

Torna a Rimini **C-MOVIE - Cinema, Corpi, Convivenze**, con la direzione artistica della regista e distributrice **Emanuela Piovano**, in collaborazione con la **Cineteca di Rimini** e dedicato al cinema d'autore e al dialogo tra cinema, letteratura e pensiero contemporaneo: la III edizione si svolgerà **dal 12 al 14 marzo** con il filo conduttore del **rapporto tra cinema e autobiografia**. Tra i primi nomi annunciati, le scrittrici **Lidia Ravera** e **Linn Ullmann**, figlia di Ingmar Bergman e Liv Ullmann. La line-up di **Kitchenfilm** nutrirà le anteprime con **La danse des renards** di Valéry Carnoy (Europa Cinemas Label alla Quinzaine di Cannes), **Songs of forgotten trees** di Anuparna Roy (miglior regia a Venezia Orizzonti), **Shape of Momo** di Tribenay Rai.

