

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3421 (3734)

16 febbraio 2026

BOX OFFICE CINETEL



NELLA BRUGHIERA

Il **weekend Cinetel 12-15 febbraio** vede irrompere **Cime tempestose** (Warner), primo con 3,66 milioni di euro e 450mila spettatori in 557 cinema (media: 6.582 euro). Secondo **Le cose non dette** (01), 928mila euro e 123mila spettatori, totale 5,70 M€ e 776mila presenze; terzo **Agata Christian** (Medusa), 852mila euro e 110mila presenze, ad oggi 2,66 M€ e 353mila spettatori. Quarto **Hamnet** (Universal), 543mila euro e 72mila presenze, totale 1,38 M€ e 191mila spettatori; quinto al debutto **Goat - Sogna in grande** (Eagle), 515mila euro e 72mila presenze in 356 cinema (media: 1.449 euro); sesto **Lavoreremo da grandi** (PiperFilm WB), 495mila euro, sinora 1,46 M€ e 208mila presenze. Settimo **Il mago del Cremlino** (01), 326mila euro al debutto in 238 cinema (media: 1.374 euro), seguito da **Buen camino** (Medusa), 288 mila euro e complessivi 76,14 M€ e 9,49 milioni di spettatori. Chiudono la classifica **Crime 101 - La strada del crimine** (Eagle), 244mila euro al debutto in 207 cinema (media: 1.182 euro), e **Marty Supreme** (I Wonder), 210mila euro, ad oggi 4,47 M€ e 591mila presenze.

Altri debutti: **La gioia** (Vision/Universal) 13° con 140mila euro in 133 cinema (media: 1.059 euro), **Pillion - Amore senza freni** (I Wonder) 17° con 54mila euro in 43 cinema (media: 1.271 euro), **Due procuratori** (Lucky Red) 19° con 43mila euro in 62 cinema (media: 692 euro). In 7 giorni **Pretty woman** (Nexo Digital) incassa 266mila euro (124mila nel weekend in 222 cinema, 14°); **Ghost** (Lucky Red) 21° con 31mila euro in 2 giorni in 169 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Sentimental value** (Lucky Red/Teodora, 1,43 M€ e 205mila spettatori dopo 4 weekend), **La grazia** (PiperFilm/WB, 7,05 M€ e 974mila presenze dopo 5 fine settimana), **Anaconda** (Eagle, 410mila euro), **Stray Kids: The Dominate Experience** (Universal, 764mila euro). Totale weekend 9,45 M€ e 1,23 milioni di spettatori: +5% sul precedente, +62,69% sul 2024, con *Captain America: Brave New World* a 2,4 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL - Nella brughiera (Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA - Podio tutto nuovo
- Mercati internazionali (Pag. 2)
- CineEurope: accrediti ANEC
- Cortinametraggio a marzo
- Per Gabriele (Pag. 3)
- Fondazione Prada: primi progetti
- FAPAV "segnalatore attendibile"
- Seedance e il copyright (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 15 febbraio incassati **27,04 M€**, +38,02% sul 2025, +49,18% sul 2024, +98,44% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **3,66 milioni**, +30,64% sul 2025, +39,76% sul 2024, +89,94% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **113,92 M€**, +29,36% sul 2025, +45,18% sul 2024, +81,33% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **14,91 milioni**, +21,38% sul 2025, +33,28% sul 2024, +71,88% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni al **57,3%** con il 30,7% dei film. **USA** in calo al **27,1%** col 28,3% dei film; seguono: **Inghilterra** (6%), **Corea del Sud** (2,8%), **Francia** (1,8%), **Norvegia** (1,5%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 36,1% delle presenze e l'1,6% dei film; seconda **Eagle Pictures**, 12,1%; terza **Disney**, 9,2%. Seguono: **01 Distribution** (8,7%), **PiperFilm** (8,2%), **Lucky Red** (6,4%), **Warner Bros.** al sorpasso (4,8%), **I Wonder** (4,6%), **Vision** (2,5%), **Universal** (1,9%).

BOX OFFICE USA PODIO TUTTO NUOVO

Anche il **weekend USA** vede in testa **Cime tempestose**, 34,8 milioni di dollari in 3.682 cinema (media: 9.451 dollari); secondo **Goat** (Sony), 26 M\$ in 3.863 cinema (media: 6.730 dollari); terzo **Crime 101** (Amazon MGM), 15,13 M\$ in 3.161 cinema (media: 4.788 dollari). Quarto **Send help** (Disney), 8,96 M\$ e ad oggi 47,89 M\$; quinto **Solo mio** (Angel), 6,8 M\$ e sinora 17,33 M\$; sesto **Zootropolis 2** (Disney), 3,76 M\$ e totali 419,37 M\$. **Good luck, have fun, don't die** (Briarcliff) debutta settimo, 3,62 M\$ in 1.610 cinema (media: 2.248 dollari). **Avatar: Fuoco e cenere** (Disney) totalizza 396,09 M\$; **Pillion** (A24) passa a 24 cinema e incassa 350mila dollari, totale 698mila. I Top 10 incassano 108,11 M\$, +125,7% sul precedente weekend, -25% sul 2025, +57,4% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** celebrano **Cime tempestose** con 42 M\$ in 76 territori: 10,3 M\$ in patria, poi Italia (4,4, l'Australia dei protagonisti (4,3), Messico (3,3). Secondo **Goat - Sogna in grande**: in 42 territori 15,6 M\$, di cui 4,8 nel Regno Unito/Irlanda, 1,8 in Messico, 1,2 in Spagna. Terzo **Crime 101**, 12 M\$ in 60 territori, tra cui 2 M\$ in UK/Irlanda, 1,4 in Australia. **Zootropolis 2** regge con 11,7 M\$ in 52 territori per totali 1,4 miliardi; **Una di famiglia** aggiunge 10,7 M\$ in 57 territori e totalizza 246,9 M\$. **Avatar: Fuoco e cenere** a 9,4 M\$ per complessivi 1,1 miliardi; **Marsupilami** in patria e nei territori francofoni limitrofi incassa 9 M\$ per complessivi 22,2. Il **fantasy russo Shazka o tsare saltane** debutta in 5 territori con 8,1 M\$; **The king's warden** solo in Corea del Sud incassa 7,5 M\$, totale 14 M\$.

CINEEUROPE: ACCREDITI ANEC

L'edizione **2026** di **CineEurope** si svolgerà da **lunedì 22 a giovedì 25 giugno** al Centro Congressi CCIB di **Barcellona**, organizzata da **Film Expo Group** e **UNIC**. Si tratta dell'unica **convention europea dell'esercizio**, con circa **4.000 partecipanti** tra distributori statunitensi ed europei, circuiti internazionali, esercenti di oltre 30 Paesi, industrie tecniche, analisti, giornalisti, talent. Nel sito della manifestazione saranno pubblicati a breve il programma aggiornato (**convention, anteprime, panel, i Premi UNIC**) e la brochure dell'evento.

Come ogni anno, è confermata la possibilità di aderire ad un **"Gruppo ANEC"**, che prevede una **tariffa agevolata di accredito** per gli **esercenti associati**, in particolare per le adesioni entro il prossimo **31 marzo** (successivamente ci potrà accreditare con un sovrapprezzo). L'accredito è **comprensivo dell'accesso a tutte le Convention e Anteprime, al Trade Show, ai seminari, alla premiazione finale**, a tutti i pasti ed eventi del Centro Congressi. Gli esercenti interessati possono scrivere a segreteria@anec.it (sig.ra Stefania Trenca), per le informazioni utili.



CORTINAMETRAGGIO, I FINALISTI



Sono stati annunciati oggi i **finalisti** della XXI edizione di **Cortinametraggio**, festival del corto fondato e presieduto da **Maddalena Mayneri**, a **Cortina d'Ampezzo dal 23 al 29 marzo**. Un panorama ricco e variegato emerge dalla selezione a cura dei direttori artistici **Niccolò Gentili** e **Aldo Iuliano**. Tra i **16 finalisti**, che tra i vari premi concorrono al **Premio ANEC-FICE** per la distribuzione al cinema, ci sono:

Napoli 2500 di Alessandro Rak, **Il gatto di Monica** di Letizia Zatti, **La notte della luna fertile** di Agostino Gambino, **Goodbye pig** di Roberta Palmieri, **Niente di speciale** di Giovanni Conte, **Astronauta** di Giorgio Giampà, **Bratiska** di Gregorio Mattiocco, **Il mio amico Karl** di Nikola Brunelli, **La casa di papà** di Maria Rosaria Russo.

PER GABRIELE

Ha destato dolore e sconcerto la **scomparsa prematura**, nella giornata di ieri, di **Gabriele Spila**, che a maggio avrebbe compiuto 50 anni. Per anni collaboratore della **FICE** e di **Vivilcinema**, Spila ha proseguito l'attività professionale all'**Ufficio stampa AGIS** fino al 2022, mantenendo fino allo scorso dicembre la collaborazione con la rivista edita dalla FICE. Cinefilo militante, sempre in prima linea tanto agli *Incontri del Cinema d'Essai* quanto alle *Giornate Professionali di Cinema*, ha collaborato con *Cinecritica* e *Fortune* e curato per 16 anni le pagine Spettacolo di *Televideo* RAI. Gabriele ha lasciato il segno nel rapporto con i colleghi, i giornalisti, gli uffici stampa: lo ricorderemo tutti con affetto e amicizia.



FONDAZIONE PRADA: PRIMI PROGETTI

Il **Fondazione Prada Film Fund**, presentato lo scorso anno a Cannes e destinato a **progetti in fase di sviluppo, produzione e post-produzione** per **1,5 M€ annui** sotto la guida di **Paolo Moretti**, ha annunciato la prima selezione con **14 progetti**. Tra questi: **Jenjira's Magnificent Dream** del franco-tailandese **Api-tchapong Weerasethakul**, con Tilda Swinton; **On land and sea** dell'islandese **Hlynur Pálmason** (foto); **Amarcord '90** di Yuri Ancarani; **Las italianas** dell'argentina **Laura Citarella**; **Galerna** di Tatiana Huezo, **Summer in heat** di Levan Akin, **The costume** di Corneliu Porumboiu, **The hallucinations** di **Andrea Gatopoulos**. Dei 14 progetti, 4 sono in fase di sviluppo, 9 in produzione e 1 in post. 6 sono diretti da donne e 8 da uomini, con due esordi. Le iscrizioni per l'edizione 2026 del fondo apriranno il prossimo giugno.



FAPAV "SEGNALATORE ATTENDIBILE"



AGCOM, in qualità di **Digital Services Coordinator**, ha ufficialmente designato **FAPAV** come **"segnalatore attendibile"** in relazione alla **violazione dei diritti di proprietà intellettuale**, della protezione dei dati, della privacy e condivisione non consensuale di materiale, di truffe e/o frodi. Un importante riconoscimento per **FAPAV**, presieduta da **Federico Bagnoli Rossi** con costante impegno, che arriva al termine di un percorso

rigoroso, trasparente e selettivo fondato su criteri oggettivi di **affidabilità e competenza, tempestività e sistematicità delle segnalazioni**, in linea con l'Art. 22 del **Regolamento Digital Services Act (DSA)**. Per garantire un ambiente online sicuro, il regolamento detta un meccanismo di *notice and take down*, il cui funzionamento prevede un ruolo chiave dei segnalatori attendibili.

SEEDANCE E IL COPYRIGHT



ByteDance, la società cinese proprietaria di **TikTok**, il 12 febbraio ha lanciato **Seedance 2.0** tramite la piattaforma **Dreamina AI** e, secondo la **Motion Picture Association (MPA)**, al primo giorno di disponibilità il nuovo servizio cinese ha fatto "un uso non autorizzato su larga scala di **opere protette da copyright negli Stati Uniti**". **Charles Rivkin**, presidente e CEO MPA, ha dichiarato che **ByteDance viola la legge sul copy**

right, che protegge i diritti dei creatori e sostiene milioni di posti di lavoro americani, pertanto dovrebbe cessare immediatamente le attività illecite". In un post di lancio, la società cinese ha affermato che Seedance 2.0 "rappresenta un **salto sostanziale nella qualità della generazione**" e "raggiunge un **tasso di usabilità più elevato per scene di movimento complesse**, con miglioramenti significativi nella precisione fisica, nel realismo visivo e nella controllabilità, rendendolo altamente personalizzato per scenari di creazione di livello industriale". Su X, l'artista di effetti visivi Ruairi Robinson ha pubblicato una clip a suo dire generata da un prompt di due righe a Seedance 2.0, che mostra un **combattimento** con l'intelligenza artificiale **tra Tom Cruise e Brad Pitt** che ha lasciato di stucco diversi commentatori.