

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3422 (3735)

19 febbraio 2026



BOX OFFICE EUROPA



PASSIONI DURATURE

Nei **Top 5 mercati europei** **Cime tempestose** (WB) si fa largo con 17,98 milioni di euro (in Germania 2,15 M€, in Spagna 1,82 M€). Scende di un gradino **Marsupilami** (Pathé), 7,28 M€ e totali 17,2 M€. Terzo al debutto **Goat - Sogna in grande** (Sony/Eagle), 6,77 M€ (980mila euro in Spagna); quarto **Una di famiglia**, 3,44 M€ (1,71 M€ in Germania) e sinora 99,76 M€; quinto al debutto **Crime 101 - La strada del crimine**, 2,85 M€; sesto **Avatar: Fuoco e cenere**, 2,57 M€ e 248,63 M€ complessivi; settimo **Hamnet** (Universal), 2,21 M€ e totali 32 M€. In Germania 5 film nazionali in Top 10, in Spagna **Tre ciotole** raggiunge 662mila euro. (UNIC/ComScore)

In **Francia** **Marsupilami** registra al secondo weekend 1,04 milioni di spettatori per un totale di 2,44 milioni, seguito da altri tre film nazionali: secondo al debutto **Les enfants de la Résistance** (Studiocanal), 341mila presenze in 594 copie; terzo **LOL 2.0** (Apollo), 331mila presenze in 549 copie; quarto **Guru** (Studiocanal), 299mila presenze e in totale 1,45 milioni, poi altri tre debutti: solo quinto **Cime tempestose**, 218 mila presenze in 378 copie; sesto **Goat**, 142mila presenze in 518 copie; settima la commedia **L'infiltrée** (Pan-Européenne), 140mila presenze in 265 copie. **Avatar: Fuoco e cenere** raggiunge 8,69 milioni di spettatori, **Una di famiglia** 4,31 milioni. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** debutto trionfale per **Cime tempestose**, 7,7 milioni di sterline in 761 cinema; secondo **Goat**, 3,5 M£ con le anteprime in 673 cinema, seguito da **Crime 101**, 1,4 M£ in 525 cinema. Quarto **Send help**, 789mila sterline e in totale 3,1 M£; quinto **Una di famiglia**, 553mila sterline e sinora 31 M£. **Zootropolis 2** con 448mila sterline sfiora i 34 M£ totali; **Hamnet** segue con 353mila sterline per complessivi 17,5 M£. L'horror **Whistle** (Black Bear) debutta con 233mila sterline in 300 cinema. (ScreenDaily)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** I Top 5 mercati europei (**pag. 1**)
- FICE, audizione alla Camera
- Giffoni e Belinelli per le scuole
- Sarandos riporta i set negli USA (**Pag. 2**)
- IVA cinema in Belgio: cessato allarme
- Nastri d'Argento ai doc
- Tax credit in Messico
- Media Salles: i dati 2025 (**Pag. 3**)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

FICE, AUDIZIONE ALLA CAMERA

Oggi nuova tornata di **audizioni informali** nell'ambito dell'**esame delle proposte di legge** C. 2578, d'iniziativa del deputato **Mollicone**; C. 2360, d'iniziativa della deputata **Schlein**, e C. 2731, d'iniziativa del deputato **Amato**. La prima è una proposta di **revisione organica della Legge Cinema 220/2016**, le altre due sono incentrate sull'istituzione dell'Agenzia per il cinema e l'audiovisivo. All'ordine del giorno, dalle ore 12,30, l'audizione della **Federazione Italiana Cinema d'Essai**, alla presenza della Presidente **Giuliana Fantoni**, coadiuvata da **Roberta Corvaro** e **Mario Mazzetti**. Le audizioni in corso (qualche settimana fa vi ha partecipato l'ANEC) costituiscono il primo passaggio dell'**iter** che porterà all'adozione di un **testo di riforma delle legge vigente**, con attribuzione di delega al Governo. Tra i temi trattati dalla FICE, oltre a un parere complessivo sui testi: il settore d'essai, la diffusione e promozione della cultura cinematografica, la disciplina e il sostegno statali, la tutela della PMI e delle sale storiche, la rilevanza di un efficace sistema di esclusiva tra i diversi mezzi di sfruttamento.



GIFFONI E BELINELLI PER LE SCUOLE

Il 17 e 18 marzo Giffoni Innovation Hub presenta alle scuole l'evento speciale **Marco Belinelli - The Basketball Dream**. Il film, scritto da **Francesco Zippel** e diretto da **Giorgio Testi**, descrive il percorso di Marco Belinelli, da San Giovanni in Persiceto diventato il **primo italiano a vincere un titolo NBA** con i San Antonio Spurs: un viaggio da Bologna agli Stati Uniti e ritorno fatto di sacrificio e crescita, insieme a compagni come Manu Ginobili, Tony Parker, Baron Davis e Andrea Bargnani. Un'occasione educativa per riflettere con studenti e studentesse su sogni, impegno e futuro, dentro e fuori dal campo. Info e adesioni: scuole@giffonihub.com.



SARANDOS RIPORTA I SET NEGLI USA

Sette progetti **Netflix** che avrebbero dovuto essere girati nel Regno Unito sono stati spostati negli studi di Fort Monmouth, New Jersey (ex base militare), per un investimento totale di **1 miliardo di dollari**. Il polo produttivo della costa orientale è supportato dal **programma statale di incentivi fiscali**, che prevede un credito **dal 35% al 40%** alle produzioni che spendono almeno il 60% del loro budget nello stato.

Negli ultimi dieci anni, Netflix è diventato un motore chiave per la produzione cineaudiovisiva del Regno Unito, spendendo **più di 1 miliardo di sterline l'anno dal 2020** in più di 100 titoli locali, sfruttando gli incentivi esistenti. Lo spostamento dei progetti, accompagnato dalla volontà manifestata di contribuire "alla crescita della produzione negli Stati Uniti", fa seguito all'**offerta di acquisto di Warner Bros. Discovery** e alle dichiarazioni rese in occasione della recente **audizione al Senato**.

IVA CINEMA IN BELGIO: CESSATO ALLARME

La riforma fiscale in Belgio non porterà al raddoppio dell'aliquota IVA sui biglietti del cinema. Su proposta del Ministro delle Finanze Jan Jambon, lo scorso 23 dicembre il Consiglio dei ministri aveva approvato il passaggio dal 6 al 12 per cento di alcune aliquote IVA, inclusi i "servizi di accesso a strutture culturali, sportive o di intrattenimento". Il parere negativo del Consiglio di Stato, in data 6 febbraio, ha portato a una rinegoziazione della riforma pluriennale. La Federazione dei Cinema Belgi si era fortemente opposta a una misura ritenuta punitiva e discriminatoria, in quanto l'aliquota ridotta sarebbe rimasta in vigore per i soli cinema sovvenzionati.



NASTRI D'ARGENTO AI DOC



Aldo Giovanni e Giacomo - Attitudini: nessuna di Sophie Chiarello è il Documentario dell'anno ai Nastri d'Argento del Sindacato Giornalisti Cinematografici. Le cinquine saranno annunciate ai primi di marzo, ieri il SNGCI ha annunciato **40 titoli in corsa** tra Cinema del reale (tra i 15: *Agnus Dei*, *Articolo 1*, *Canone effimero*, *Dom*, *Figlio di Giano*, *Il quieto vivere*, *La verità migliore*, *San Damiano*, *Sotto le nuvole*, *Toni mio padre*), Cinema Spettacolo Cultura (tra i 15: *Bobò*, *Elvira Notari. Oltre il silenzio*, *Ferdinando Scianna. Il fotografo dell'ombra*, *La nostra magnifica ossessione*, *Libero sempre comunque mai*, *Manara*, *Roberto Rossellini - Più di una vita*) e Selezione speciale Musica (*Andando dove non so*. *Mauro Pagani*, *Nino. 18 giorni*, *Piero Pelù. Rumore dentro*, *Pino*). Già assegnato il Nastro della Legalità a *Giulio Regeni - Tutto il male del mondo* di Simone Manetti.



TAX CREDIT IN MESSICO

Il Messico ha annunciato un **piano di sostegno al cinema nazionale**, che include misure per l'esercizio e prevede un **tax credit del 30%** sia per le produzioni nazionali che per quelle emergenti, fino a **2,3 M\$ a progetto** con almeno il 70% di fornitori messicani e un **costo minimo di 1,2 M\$**. Lo ha annunciato la Presidente **Claudia Sheinbaum** affiancata da Salma Hayek.

MEDIA SALLES: I DATI 2025

Sono stati **507,9 milioni** gli **spettatori** nel 2025 nei **cinque principali mercati europei**. I dati mostrano un andamento non uniforme e se, complessivamente, nei 27 paesi monitorati da **Media Salles** i **biglietti calano di circa il 5%**, non manca chi, in **un'annata generalmente difficile**,

tiene o addirittura incrementa rispetto al 2024: è il caso della **Germania**, +2% e circa 92 milioni di spettatori, una distanza sul 1019 intorno al 22%, una frequenza pro capite di 1,10. A questo link l'articolo completo del Segretario generale **Elisabetta Brunella**.

