

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3423 (3736)

23 febbraio 2026

BOX OFFICE CINETEL



TUTTA LA VITA

Il **weekend Cinetel 19-22 febbraio** conferma il primato di **Cime tempestose** (Warner), 2,67 milioni di euro e 326mila spettatori (appena -27%), media di 4.314 euro e totale 7,89 M€ e 987mila presenze. Secondo al debutto **Rental family - Nelle vite degli altri** (Disney), 578mila euro e 80mila presenze in 347 cinema (media: 1.667 euro); terzo **Hamnet - Nel nome del figlio** (Universal), 533mila euro e 71mila spettatori, totale 2,11 M€ e 292mila presenze. Quarto **Le cose non dette** (01), 505mila euro e sinora 6,39 M€ e 873mila presenze; quinto **Agata Christian** (Medusa), 436mila euro e in totale 3,28 M€ e 437mila spettatori. Sesto **Goat - Sogna in grande** (Eagle), 406mila euro, ad oggi 1,07 M€ e 153mila presenze; settimo al debutto **Missione Shelter** (01), 319 mila euro in 202 cinema (media: 1.582 euro). Ottavo **Lavoreremo da grandi** (PiperFilm/WB), 259mila euro, sinora 1,81 M€ e 259 mila spettatori; nono **Il mago del Cremlino** (01), 228mila euro e totali 668 mila, poi **Whistle - Il richiamo della morte** (Plaion), 225mila euro in 222 cinema (media: 1.016 euro).

Altri debutti: **Domani interrogato** (Vision/Universal) 11° con 143 mila euro in 181 cinema (media: 791 euro); **Il filo del ricatto** (Bim) 13°, 109mila euro in 141 cinema (media: 778 euro); **Scarlet** (Eagle) 20°, 29mila euro in 169 cinema (media: 172 euro); 26° **Bambukat 2** (G&B), in 2 giorni 14mila euro in 24 cinema. Escono dalla Top Ten: il film dei record **Buen camino** (Medusa, 76,34 M€ e 9,52 milioni di spettatori dopo 9 weekend), **Crime 101 - La strada del crimine** (Eagle, 411mila euro), **Marty Supreme** (I Wonder, 4,62 M€ e 612mila presenze dopo 5 weekend).

L'incasso totale del weekend è 7,55 M€ e 1 milione di spettatori: -20% sul precedente, -9,22% sul 2024, quando **FolleMente** debuttava con 3,97 M€, seguito da **Captain America: Brave New World** con 1,29 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Tutta la vita **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Goat in corsia di sorpasso
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- LED lancia *Visioni rosa*
- I professionisti di domani
- In memoria di Tullio
Facchera **(Pag. 3)**
- Bafta: 6 volte Anderson
- A Çatak l'Orso d'Oro
- FRAME per cinema e
audiovisivo **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 22 febbraio incassati **37,99 M€**, +31,50% sul 2025, +52,92% sul 2024, +75,42% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **5,16 milioni**, +25,21% sul 2025, +42,58% sul 2024, +67% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **124,88 M€**, +28,25% sul 2025, +46,59% sul 2024, +76,23% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **16,41 milioni**, +20,64% sul 2025, +34,65% sul 2024, +66,81% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

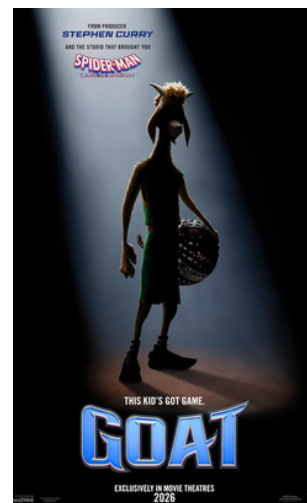
Quota di mercato Italia/coproduzioni in calo al **54,4%** con il 31,7% dei film. **USA** al **26,2%** col 27,7% dei film; seguono: **Inghilterra** (9,7%), **Corea del Sud** (2,5%), **Francia** (2,1), **Norvegia** (1,5%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 33,5% delle presenze e l'1,5% dei film; seconda **Eagle Pictures**, 11,8%; terza **01 Distr.** al 9,1%. Seguono: **Disney** (8,9%, terza per incassi), **PiperFilm** (7,9%), **Warner Bros.** (7,7%, quinta per incassi), **Lucky Red** (6,1%), **I Wonder** (4,4%), **Vision** (2,6%), **Universal** (2,4%).

BOX OFFICE USA GOAT IN CORSIA DI SORPASSO

Nel **weekend USA** sorpasso di **Goat** ai danni di **Cime tempestose**: il primo incassa 17 milioni di dollari, una media di 4.400 dollari nei 3.863 cinema, totale 58,3 M\$; il secondo a 14,2 M\$, media di 3.856 dollari in 3.682 cinema, ad oggi 60 M\$. Terzo al debutto **I can only imagine 2** (Lionsgate), 8 M\$ in 2.576 cinema (media: 3.105 dollari); quarto **Crime 101** (Amazon MGM), 5,77 M\$ e totali 24,7 M\$; quinto **Send help** (Disney), 4,5 M\$ e ad oggi 55,52 M\$, poi due debutti: sesta la commedia nera **How to make a killing** (A24), 3,56 M\$ in 1.625 cinema (media: 2.191 dollari); settimo **EPiC: Elvis Presley in Concert** (Neon), 3,25 M\$ in soli 325 cinema. **Zootropolis 2** sfiora i 424 M\$ complessivi, **Avatar: Fuoco e cenere** a un passo da quota 400 M\$.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** all'insegna del Capodanno cinese con l'exploit di **Pegasus 3**, sulle corse automobilistiche: 152,2 M\$ nel weekend, da martedì 372,9 M\$. I film cinesi svettano con **Blades of the Guardians**, 50,3 M\$ in 8 territori (inclusi USA), totali 101,6 M\$; **Scare out** di Zhang Yimou: 41,5 M\$ in 6 territori, ad oggi 112,4 M\$; l'animazione **Boonie Bears: The hidden protector**: 35,7 M\$ in 2 territori, totale 90,9 M\$; la commedia di Hong Kong **Night king**: 12,1 M\$ in 6 territori, ad oggi 14 M\$.

Cime tempestose aggiunge 26,3 M\$ in 76 territori: sinora 91,7 M\$, col Nord America 151,7 M\$. L'Italia si conferma secondo mercato con 3,1 M\$ dietro il Regno Unito (5,5) e prima di Australia (2,7) e Messico (2,3). **Goat** registra 17 M\$ in 51 territori per complessivi 44 M\$ e globali 102,3 M\$; il coreano **The king's warden** a 15,7 M\$, totale 31,1 M\$.



LED LANCIA VISIONI ROSA

A **marzo e aprile** in **41 cinema** il progetto **Visioni rosa** ideato da **LED | Leader Esercenti Donne**, programma di mentoring **ANEC** per la **crescita professionale** e una **leadership improntata alla parità di genere** nel settore. Con l'avvicinarsi del **lancio** (il **9 marzo**) del **bando** per le mentori della **IV edizione**, la **community LED** lancia il progetto ideato dalla mentore **Anna Di Martino** (Cineteca di Bologna) e dall'allieva **Blanca Carrieri** (UCI Cinemas), con **145 proiezioni** in tutta Italia: la selezione (**Famila**, **Giovani madri**, **Il mio nome è Nevenka**, **La bambina segreta**, **La ragazza di ghiaccio**, **Love me tender** in anteprima dopo il **LED Award a Cinema e Donne** di Firenze, **Sorry baby**, **Persepolis**) riflette lo sguardo femminile, valorizzando il ruolo delle donne nella gestione, programmazione e innovazione delle sale cinematografiche.

A proiettare i film, le sale gestite dalle protagoniste della community: **Francesca Bigucci** (Supercinema di Santarcangelo, RN), **Blanca Carrieri** (UCI Cinemas a Bari, Bicocca, Campi Bisenzio, Casalecchio, Casoria, Firenze, Fiumara, Gioia del Colle, Lissone, Marcianise, Marcon, Matera, Milanofiori, Molfetta, Moncalieri, Orio, Perugia, Pioltello, Porta di Roma, Reggio Emilia, Rimini, Roma Lunghezza, Torino Lingotto, Verona); **Carolina Cicoletta** (Roma di Cerignola), **Lucrezia Cino** (Elio di Calimera), **Titti Dambra** (Paolillo di Barletta), **Anna Di Martino** (Modernissimo di Bologna), **Giuliana Fantoni** (Edera di Treviso), **Beatrice Feudale** (Le Giraffe di Paderno Dugnano), **Laura Fumagalli** (Arcadia Cinema a Melzo, Stezzano, Erbusco), **Vania Maninchedda** (Il Nuovo de La Spezia), **Carmen Mascolo** (Delle Rose di Piano di Sorrento e Nexus Pompei di Torre Annunziata), **Maria Felicia Padula** (Il Piccolo di Matera), **Francesca Piraccini** (Eliseo di Cesena), **Anna Vitton Corio** (Vittoria di Bra).

Il network LED conta oggi 34 tra mentor e mentee delle prime 3 edizioni.

I PROFESSIONISTI DI DOMANI



La **Fondazione Roma Lazio Film Commission**, in collaborazione con **Anica Academy ETS**, annuncia **due corsi gratuiti**, in partenza tra maggio e giugno, entrambi da 70 ore in modalità mista, con 20 partecipanti: **Corso base di Amministrazione di Produzione Cine-Audiovisiva**, per affiancare tutte le fasi di un progetto; **Corso Esercenti Cinematografici** su marketing, analisi dei dati, programmazione e fidelizzazione del pubblico. Il progetto coinvolge **ANEC**, **ANEC Lazio**, **ACEC**, **FICE** e si rivolge a giovani imprenditori, aspiranti esercenti, operatori culturali e manager di sala, con un'apertura a professionisti non residenti nel Lazio ma attivi sul territorio.



IN MEMORIA DI TULLIO FACCHERA

Si è spento il 19 febbraio, a 79 anni, **Tullio Facchera**, il volto del cinema a **Pavia**, per 44 anni gestore di numerose sale a partire dal **Corallo** fino al **Politeama**, confluito nella Fondazione Fraschini. Cavaliere della Repubblica, ha dato vita a indimenticate rassegne di cinema negli anni '70. Con la moglie Antonia e il figlio Fulvio ha creato, nel ricordo della figlia Barbara Fanny scomparsa nel 2002, una residenza per accogliere i

parenti degli ammalati in cura a Pavia. Ai familiari le condoglianze della Presidenza ANEC e della redazione.

BAFTA, 6 VOLTE ANDERSON

“Chi sostiene che non si fanno più buoni film può andare a quel paese”: così **Paul Thomas Anderson** nel ritirare il **BAFTA**, il premio del cinema britannico, ieri sera a Londra. **Una battaglia dopo l'altra** è stato premiato come miglior film e per la regia, l'adattamento, il non protagonista **Sean Penn**, la fotografia, il montaggio. Film d'animazione **Zootropolis 2**, film per famiglie **Boong**, documentario **Mr. Nobody against Putin**, film straniero **Sentimental value**, attori **Jessie Buckley** per **Hamnet** (consacrato miglior film britannico) e **Robert Aramayo** (anche Rising Star) per **I swear** (anche casting). **Frankenstein** premiato per costumi, scenografie, trucco; **Sinners** per la sceneggiatura originale, la non protagonista **Wunmi Mosaku** e la colonna sonora; **My father's shadow** miglior debutto britannico. A **F1** e **Avatar: Fuoco e cenere** un premio ciascuno, sonoro ed effetti visivi.



A ÇATAK L'ORSO D'ORO

Il regista tedesco di origini turche **Ilker Çatak** (*La sala professori*) ha vinto l'**Orso d'Oro** della 76^a Berlinale con **Yellow letters** (sarà distribuiti da Lucky Red). Il Gran Premio della Giuria a **Salvation** del turco **Emin Alper** (*Burning days, Tre sorelle*).



Premio della giuria al britannico **Queen of sea** di **Lance Hammer**, premiato anche per i non protagonisti **Anna Calder-Marshall** e **Tom Courtenay**. Miglior regia **Grant Gee** per **Everybody digs Bill Evans**; interprete **Sandra Hüller** per **Rose** di Markus Schleiner; sceneggiatura **Geneviève Dulude-de Celles** per **Nina Roza**.



Chronicles from the siege dell'algerino **Abdallah Alkhatib**, in *Perspectives*, è il miglior esordio; miglior documentario **If pigeons turned to gold** di **Pepa Lubojacki**. **Orsi di cristallo** di **Generation** a **Gugu's world** di Allan Deberton; in 14plus **Chicas tristes** di **Fernanda Tovar**. Premio Fipresci a **Soumsoum, la nuit des astres** di Mahamat-Saleh Haroun, Giuria Ecumenica **Moscas** di Fernando Eimbcke, CICAE in *Panorama* a **Staatsschutz** di Faraz Shariat, Europa Cinemas **Vier minus drei** di Adrian Goiginger.

FRAME PER CINEMA E AUDIOVISIVO



Fondazione Apulia Film Commission ha indetto un **avviso pubblico** per l'erogazione di **contributi a fondo perduto** alla fase di **sviluppo** e di **pre-produzione** di **opere cinematografiche** o di **serie audiovisive**, presentate congiuntamente da **produttori cinematografici dell'Unione Europea**, e dei Paesi IPA (Albania e Montenegro), nell'ambito del **progetto FRAME** (Fostering Regional Advancement and Market Expansion of Audiovisual SMEs in the South Adriatic). Scadenza: lunedì 20 aprile ore 14:00.