

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3424 (3737)

26 febbraio 2026



Nei **Top 5 mercati europei** **Cime tempestose** (WB) resta in vetta con 10,4 milioni di euro (in Germania 1,43 M€, in Spagna 1 M€) per complessivi 37,4 M€. Sempre secondo **Marsupilami** (Pathé), 7,05 M€ e totali 27 M€; terzo **Goat - Sogna in grande** (Sony/Eagle), 6,88 M€ (1,49 M€ in Germania, 672mila in Spagna) e ad oggi 19,56 M€; quarto **Marty Supreme**, 2,83 M€ e sinora 28,97 M€; quinto **Una di famiglia**, 2,14 M€ e in tutto 103,18 M€; sesto **Zootropolis 2** che supera 185 M€, ottavo **Avatar: Fuoco e cenere** oltre i 251 M€, decimo **Hamnet** che raggiunge i 34 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia** **Marsupilami** non conosce flessioni: al terzo weekend registra 1 milione di spettatori e un cumulo di 3,82 milioni, seguito dal debutto di **Marty Supreme**: 364mila presenze in 512 copie. Terzo **Les enfants de la Résistance** (Studiocanal), 274mila presenze e totali 729 mila; quarto **LOL 2.0** (Apollo), 199mila presenze e complessive 611mila; quinto **Guru** (Studiocanal), 193mila spettatori e in totale 1,72 milioni. Sesto **Le rêve américain** (Gaumont), 182mila presenze al debutto in 490 copie; settimo **Goat**, 161mila presenze e ad oggi 365 mila; ottavo **Cime tempestose**, 110mila spettatori e sinora 378mila. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **Cime tempestose** aggiunge 3,9 milioni di sterline per un totale di 16,3 M€; secondo **Goat**, 2,8 M€ e ad oggi 10,5 M€; terzo **Crime 101**, 764mila sterline e in totale 3 M€; quarto **Zootropolis 2**, 681mila sterline e sinora 35,7 M€; quinto **EPiC: Elvis Presley in Concert** (Universal), 525mila sterline in anteprima in soli 56 cinema (venerdì 20 al BFI Imax di Londra ben 211mila sterline). Sesto **Cold storage** (Studiocanal), 399mila sterline al debutto in 480 cinema; settimo il mockumentary **The moment** con Charli XCX (Universal), 324mila sterline in 455 cinema. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- Questionario
sull'efficientamento
- Studiocanal-Lucky Red,
chiuso l'accordo
- WBD: Paramount guadagna
terreno (Pag. 2)
- CineEurope: Retail Award
- Nastri d'Argento, cinque
doc
- Argento premiato alla
Camera
- Cannes: Park Chan-wook
presidente di giuria (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

QUESTIONARIO SULL'EFFICIENTAMENTO



AGENZIA NAZIONALE PER LE
NUOVE TECNOLOGIE, L'ENERGIA E LO
SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE



Tra le azioni per lo **sviluppo di politiche di sostegno all'efficientamento delle strutture cinematografiche e teatrali**, avviato con il PNRR nel 2021 e proseguito con le iniziative promosse a livello nazionale e dalla sezione Lazio, la Presidenza ANEC ha condiviso un **questionario promosso in collaborazione con ENEA e l'Osservatorio Spettacolo e Ambiente**: l'indagine **Efficienza Energetica delle Strutture di Spettacolo: Cinema e Teatri** è un passaggio fondamentale per proseguire nella **definizione delle politiche di sostegno** e incentivo a progredire. Fra gli obiettivi del questionario: l'elaborazione di una **mappatura strategica del settore**, l'**individuazione di nuove aree di intervento** e di **incentivi economici ancora più mirati**, progettati insieme alle Istituzioni. Link diretto al questionario (che sarà analizzato e presentato in forma completamente anonima) [qui](#).

STUDIOCANAL-LUCKY RED, CHIUSO L'ACCORDO

Vivendi, il gruppo francese guidato da **Vincent Bollo-ré**, ha **acquisito il 51% di Lucky Red**. L'operazione è avvenuta **tramite StudioCanal**, di cui è AD **Anne Louise Marsh**. Il fondatore **Andrea Occhipinti**, attraverso la holding Keyek, passa **dall'89% al 49% delle quote** (mantenendo la propria **posizione operativa**) per 20,8 M€, mentre i soci di minoranza **Valerio Scarinci** e **Stefano Massenzi** hanno **ceduto le quote** del 10 e dell'1 per cento, per 5,2 M€ e 521mila euro. Nel 2024 la società ha registrato ricavi oltre i 50 M€ e un utile netto di 3,7 M€. L'ingresso di Vivendi non dovrebbe alterare le scelte editoriali di Lucky Red, privilegiando una **"partnership strategica orientata alle sinergie europee"**. Resta tuttavia **l'ennesimo passaggio di una realtà audiovisiva italiana sotto il controllo di un grande gruppo straniero**, dopo i casi Bim-Wild Bunch, Palomar-Mediawan, Groenlandia-Banijay, Lux Vide-Fremantle.

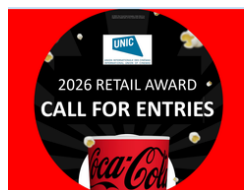


WBD: PARAMOUNT GUADAGNA TERRENO



Il CdA **Warner Bros Discovery** ha dichiarato martedì che l'**offerta rivista da Paramount** (31 dollari per azione in contanti) **potrebbe rivelarsi superiore a quella di Netflix**. Il CdA continua a raccomandare la proposta Netflix agli **azionisti**, che si riuniranno il **20 marzo**; tuttavia, per ScreenDaily il colloquio tra WBD e Paramount resta aperto e, in caso di preferenza del CdA, Netflix avrebbe quattro giorni lavorativi per negoziare con WBD e presentare revisioni. L'offerta rivista di Paramount include una *ticking fee* di 25 centesimi a trimestre che scatta dopo il 30 settembre fino a chiusura della transazione; una *commissione di risoluzione regolamentare* di 7 miliardi qualora la transazione non si concludesse per questioni normative; la *commissione di risoluzione* di 2,8 miliardi che WBD dovrebbe a Netflix qualora rescindesse l'accordo esistente. L'**accordo tra Netflix e Warner Bros.** per le attività di streaming e degli studi è valutato **82,7 miliardi di dollari**, mentre **l'offerta più recente di Paramount** per l'intera WBD è valutata **108,4 miliardi di dollari**.

CINEEUROPE: RETAIL AWARD E PRIME ANTICIPAZIONI



UNIC e Coca-Cola annunciano la II edizione del **Retail Award al Cine-Europe 2026** (accreditati in corso, tariffe promozionali per le sale ANEC). Due i premi da assegnare per l'**eccellenza nelle attività di food, beverage e merchandising**: a un circuito riconducibile all'UNIC e all'esponente di un'**associazione nazionale di esercizio** in Europa. **Candidature** fino al

30 marzo: i **vincitori** saranno **annunciati a maggio**, i **premi** saranno assegnati a Barcellona il **23 giugno**. Il **formulario** può essere richiesto alla mail: segreteria@anec.it.

Per quanto riguarda **CineEurope**, le prime anticipazioni prevedono che il **Trade Show** sarà aperto per la prima volta per **tutte le quattro giornate** dell'evento; i **premi** saranno assegnati **in forma più snella e in diversi momenti**; ci sarà il **debutto di Amazon-MGM** con una propria convention; la giornata di chiusura, **giovedì 25**, vedrà protagonista **Universal** con la **convention e un'anteprima**.

NASTRI D'ARGENTO, CINQUINE DOC

Annunciate le **cinque finaliste dei documentari ai Nastri d'Argento** del Sindacato Giornalisti **SNGCI**: per il Cinema del

Reale in lizza **Dom** di Massimiliano Battistella, **Film di Stato** di Roland Sejko, **Sciatunostro** di Leandro Picarella, **Sotto le nuvole** di Gianfranco Rosi, **Toni, mio padre** di Anna Negri. Per Cinema Spettacolo Cultura **Bobò** di Pippo Delbono, **Elroy vs L.A.** di Francesco Zippel, **Elvira Notari. Oltre il silenzio** di Valerio Ciriaci, **Roberto Rossellini - Più di una vita** di De Laurentiis-Massara-Brunetti, **Ferdinando Scian-na. Il fotografo dell'ombra** di Roberto Andò. La Selezione speciale Musica include **Andando dove non so. Mauro Pagani** di Cristiana Mainardi, **Nel blu dipinti di rosso** di Stefano Di Polito, **Nino. 18 giorni** di Toni D'Angelo, **Piero Pelù. Rumore dentro** di Francesco Fei, **Pino** di Francesco Lettieri, **Rino Gaetano - Sempre più blu** di Giorgio Verdelli.



ARGENTO PREMIATO ALLA CAMERA

La **Camera dei Deputati** ha reso omaggio a **Dario Argento**, consegnandogli la **Medaglia della Camera** per la straordinaria carriera. Il maestro dell'horror ha ripercorso gli inizi da critico e la nascita del suo cinema visionario. Ha poi annunciato un **nuovo film**, che girerà a Roma entro la primavera (con Isabelle Huppert). Presenti all'evento le figlie **Fiore e Asia**, il fratello produttore **Claudio** e il Presidente della Commissione Cultura, **Federico Mollicone** (nella foto con Argento).

CANNES: PARK CHAN-WOOK PRESIDENTE

Il sudcoreano **Park Chan-wook** sarà **Presidente di giuria al Festival di Cannes**, dal **12 al 23 maggio**. Park ha vinto la Palma per la regia di *Decision to leave* nel 2022 dopo essere stato premiato per *Old boy*, *Thirst*, *Mademoiselle*. L'autore ha commentato: "In quest'epoca di odio reciproco e divisione, riunirsi in una sala per guardare insieme un singolo film è di per sé un'espressione commovente e universale di solidarietà".



© Photo by LEE Seung-hee