

# CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3425 (3738)

2 marzo 2026

## BOX OFFICE CINETEL

## IL PUBBLICO FEDELE

Il **weekend Cinetel 26 febbraio-1 marzo**, nonostante Sanremo, ha due titoli sopra il milione di euro: primo **Scream 7** (Eagle), 1,3 M€ e 152mila spettatori al debutto in 352 cinema (media: 3.698 euro), l'unico della Top 10; secondo **Cime tempestose** (WB), 1,07 M€ e 135mila presenze, totale al terzo fine settimana 9,71 M€ e 1,22 milioni di spettatori. Terzo **Rental family** (Disney), che perde appena il 15% sul debutto, 497mila euro e 70mila presenze, in totale 1,23 M€ e 176mila spettatori; quarto **Hamnet** (Universal), 435mila euro e 59mila spettatori (anche in questo caso un contenuto -19% al quarto weekend), sinora 2,71 M€ e 378mila presenze. Guadagna un posto **Goat** (Eagle), quinto con 337mila euro, ad oggi 1,45 M€ e 210mila presenze; sesto **Agata Christian** (Medusa), 227mila euro e, al quarto weekend, un incasso complessivo di 3,57 M€ con 477mila presenze. Settimo **Le cose non dette** (01), 226mila euro, in tutto 6,71 M€ e 918mila presenze; ottavo **Missione Shelter** (01), 177mila euro per totali 596mila. Chiudono la Top 10 **Il mago del Cremlino** (01), 142mila euro e sinora 863mila, e **Lavoreremo da grandi** (PiperFilm/WB), 141mila euro e un totale di 1,99 M€ e 288mila spettatori. **La grazia** (PiperFilm/WB), 11° con 88mila euro, supera il milione di spettatori al settimo fine settimana, con 7,28 M€.

Altri debutti: **Chopin** (Europictures) 17°, 55mila euro in 55 cinema; **Il suono di una caduta** (I Wonder) 20°, 46mila euro in 68 cinema (media: 686 euro); **The dangers in my heart** (Eagle) 21°, 41mila euro in 187 cinema (media: 219 euro), **Sacro cuore** (Dominus) 30° con 14mila euro in 2 cinema. Esce dalla Top Ten: **Whistle - Il richiamo della morte** (Plaion, 331mila euro).

L'incasso totale del weekend è 5,74 M€ e 772mila spettatori: -24% sul precedente, -29,42% sul 2024, con **FolleMente** sempre primo con 3,75 M€.

## In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL  
Il pubblico fedele **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA  
Paura e concerti
- Mercati internazionali  
**(Pag. 2)**
- Vendita WBD: le reazioni
- Corso CICAIE a Berlino
- César: vince *L'attachement*  
**(Pag. 3)**
- Concluso il corso intitolato a Robert Bernocchi
- India, Francia, Spagna al cinema
- Sundance, date e sede 2027  
**(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato  
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta  
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10  
00161 Roma, tel. +39 06 995852  
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti  
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.  
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei  
destinatari scrivere a: [cinenotes@anec.it](mailto:cinenotes@anec.it)

Le notizie possono essere liberamente riprodotte  
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la  
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte  
prese da Internet e quindi valutate di pubblico  
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o  
contenuti scrivere alla redazione.  
La Direzione si riserva l'accettazione e la  
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

## IL PUNTO

### FEBBRAIO

Dal 1° al 28 febbraio incassati **43,83 M€**, +18,69% sul 2025, +27,99% sul 2024, +54,22% sul 2023.

Gli **spettatori** sono stati **5,99 milioni**, +13,09% sul 2025, +20,74% sul 2024, +46,72% sul 2023.

### L'ANNO

Da inizio anno incassi a **132,95 M€**, +22,65% sul 2025, +38,83% sul 2024, +69,89% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **17,54 milioni**, +15,59% sul 2025, +28,07% sul 2024, +60,36% sul 2023.

### LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni al **52,3%** con il 31,6% dei film. **USA** al **26,7%** col 27,1% dei film; seguono: **Inghilterra** (11,1%), **Corea del Sud** (2,4%), **Francia** (2,2), **Norvegia** (1,5%).

### LE DISTRIBUZIONI

**Medusa Film** prima al 31,7% delle presenze e l'1,6% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,5%; terza **01 Distr.** al 9,1%. Seguono: **Disney** (8,9%, terza per incassi), **Warner Bros.** (8,6%), **PiperFilm** (7,7%), **Lucky Red** (5,8%), **I Wonder** (4,2%), **Universal** (2,7%), **Vision Distr.** (2,6%).

## BOX OFFICE USA PAURA E CONCERTI

Anche il **weekend USA** è all'insegna di **Scream 7** (Paramount): 64,1 milioni di dollari in 3.540 cinema (media: 18.107 dollari), record per il franchise, il 40% in sale PLF e Imax. Secondo **Goat** (Sony), 12 M\$ e un totale di 73,98 M\$; terzo **Cime tempestose**, 6,95 M\$ e sinora 72,34 M\$; quarto l'evento **Twenty One Pilots: More than we ever imagined** (Trafalgar), 4,3 M\$ in 833 cinema (media: 5.162 dollari); quinto **EPiC: Elvis Presley in Concert** (Neon), 3,5 M\$ in 1.940 cinema (media: 1.806 dollari), totale 7,82 M\$. Sesto **Crime 101** (Amazon MGM), 3,42 M\$ e ad oggi 30 M\$; settimo **I can only imagine 2** (Lionsgate), 3,13 M\$ e totali 13,26 M\$. I primi 10 film incassano 102,65 M\$, +66,5% sul precedente weekend, +127,7% sul 2025, -5,8% sul 2024.



## MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** salutano il debutto di **Scream 7** con 33,1 M\$ in 52 territori, migliori risultati nel Regno Unito (5,3 M\$), Francia (4,2), Messico (3), Australia (2,5), Germania (2,4). A primeggiare tuttavia è l'action cinese **Pegasus 3**, che raccoglie altri 50,4 M\$ in 6 territori, totale 543,7 M\$. **Cime tempestose** aggiunge 22,6 M\$ in 78 territori, il totale sfiora i 120 M\$ (Italia quarta nel weekend). **Blades of the guardians** incassa 21,1 M\$ per complessivi 166,9 M\$, il sudcoreano **The king's warden** 15,1 M\$, sinora 54,8 M\$; **Scare out** di Zhang Yimou a 14,4 M\$, ad oggi 160 M\$; per il connazionale **Boonie Bears: The hidden protector** 13,3 M\$, in tutto 139,4 M\$. **Goat** a 9,3 M\$ in 53 territori, totale 56,5 M\$; per **Night king** (Hong Kong) 7,4 M\$, totale 26,8 M\$; **EPiC** a 5,2 M\$ in 47 territori, sinora 6,6 M\$.

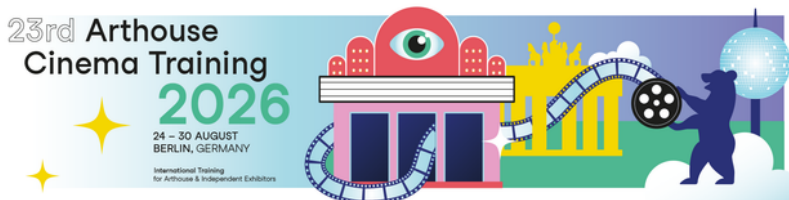
## VENDITA WBD: LE REAZIONI



Dopo l'**abbandono di Netflix** della procedura di offerta per studios e streaming di **Warner Bros. Discovery** e il conseguente **acquisto della intera azienda da parte di Paramount Skydance**, tra i commenti degli addetti ai lavori si segnala quello **UNIC**: "abbiamo seguito con interesse gli ultimi sviluppi. Tuttavia, **le nostre preoccupazioni permangono e continueremo a impegnarci**, sottolineando l'importanza di **mantenere un parco sale solido e diversificato**, con **window significative e strategie di marketing adeguate**. La nostra priorità è **garantire misure di salvaguardia** per i cinema europei. Questo obiettivo può essere raggiunto solo se qualsiasi accordo è soggetto al **massimo livello di controllo da parte delle competenti autorità antitrust**, con **impegni giuridicamente vincolanti**". Non mancano le preoccupazioni sul venir meno di un decisore di rilievo e per le **ripercussioni sulla quantità dei film che verranno prodotti**, come sottolinea anche **Cinema United**, che rappresenta i cinema nordamericani e spinge a **tener conto delle lezioni del passato** (la fusione Disney-Fox, NdR).

---

## CORSO CICAIE A BERLINO



L'Arthouse Cinema Training, il **Corso di formazione CICAIE per esercenti d'essai e indipendenti**, torna a Berlino dal 24 al 30 agosto per la **23ª edizione**.

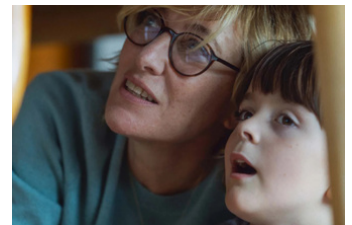
Il corso è aperto al personale dei cinema d'essai, programmatori ed esercenti, professionisti che intendono aprire o trasformare la programmazione o che lavorano in distribuzione, festival o enti culturali. Sono previsti **50 partecipanti** da coinvolgere in workshop e masterclass, sessioni di mentoring, visite esclusive. Le materie principali: programmazione d'essai, audience development, strategie di marketing, business plan, fundraising, analisi dati, tecnologia, sostenibilità, diversità e inclusione, con uno scambio di esperienze con i professionisti dell'industria. A questo link il **formulario di iscrizione**, da inoltrare **entro il 29 aprile**. Il **costo** (€ 1.500 + IVA) include hotel, pasti, lezioni e materiali, ad esclusione del costo di viaggio. Sono previste borse di studio. Ulteriori info al sito Cicaie.

---

## CÉSAR, VINCE L'ATTACHEMENT

Assegnati giovedì i **Premi César** del cinema francese: miglior film **L'attachement** di Carine Tardieu, premiato anche per la non protagonista **Vimala Pons** e l'adattamento. Miglior regista **Richard Linklater** per **Nouvelle vague** (anche fotografia, montaggio, costumi).

**Nino** di Pauline Loquès miglior esordio e attore emergente (il protagonista **Théodore Pellerin**). Gli altri interpreti premiati: **Léa Drucker** per **Dossier 137** e **Laurent Lafitte** per **La donna più ricca del mondo**; **Pierre Lottin** per **Lo straniero** non protagonista; **Nadia Melliti** emergente ne **La più piccola**. Miglior sceneggiatura **Un crimine imperfetto**; **Arco** film animato e colonna sonora; **Le chant des forêts** documentario e sonoro; **Lo sconosciuto del Grande Arco** scenografia ed effetti visivi. Miglior film straniero **Una battaglia dopo l'altra**.



## CONCLUSO IL CORSO INTITOLATO A BERNOCCHI

Si è conclusa la prima edizione del **Corso per Data Analyst** intitolato a **Robert Bernocchi**, il giornalista ed esperto di mercato prematuramente scomparso. Il corso, annunciato all'ultima Mostra di Venezia, è stato promosso da **Anica Academy ETS** per formare professionisti capaci di **analizzare e interpretare i dati del settore audiovisivo**, dai risultati al box office ai consumi su piattaforme e TV, fino agli **aspetti economici e finanziari dell'industria**. **10 i partecipanti al programma gratuito** realizzato con il **supporto di ANEC, ANICA, APA, Ministero della Cultura e Netflix**. La **seconda edizione** del corso, in partenza **a inizio maggio**, entrerà nell'offerta formativa della Fondazione con un programma ampliato. Il corso è rivolto a giovani professionisti dell'audiovisivo, giornalisti, studenti universitari e ricercatori.



## INDIA, FRANCIA, SPAGNA AL CINEMA

Come ogni anno fioccano le **rassegne di cinematografie estere** nei cinema d'Italia. Il **The Space Moderno** di **Roma** ospita il grande cinema di Bollywood con l'**Indian Film Festival**: tre film di **Sanjay Leela Bhansali** dal 27 febbraio al 26 marzo con proiezioni gratuite, subito esaurite.

**Dal 7 all'11 aprile** al **Nuovo Sacher** di **Roma** i **Rendez-Vous del nuovo cinema francese**: ad aprire la XVI edizione sarà **Isabelle Huppert** con **La donna più ricca del mondo** di **Thierry Klifa** (Euro-pictures). Il programma sarà annunciato a breve, la novità è una **Giuria Giovani** che premierà un'opera prima o seconda. La rassegna proseguirà, in edizione ridotta a **Torino, Milano, Bologna, Firenze, Napoli e Palermo**.



Analogo percorso per **La Nueva Ola**, Festival del **cinema spagnolo e latinoamericano**, la cui XIX edizione partirà al **Barberini** di **Roma** dal **6 al 10 maggio** per poi spostarsi a **Genova** (7-10 maggio al Sivori), **Napoli** (24-28 giugno), **Capalbio** (Tirreno) e **Messina** a luglio, **Brescia** (Nuovo Eden, 16-20 settembre) e poi **Bergamo, Padova, Cagliari, Campobasso** e **Bolzano**. Tra i titoli già annunciati: **Maspalomas** di Moriarti (vincitore a San Sebastian), **Muy lejos** di Gerard Oms, **La casa** di Alex Montoya.

## SUNDANCE: DATE E SEDE 2027

La prima edizione del **Sundance Film Festival** a **Boulder, Colorado**, si terrà dal **21 al 31 gennaio 2027**. Il direttore del festival, **Eugene Hernandez**, ha evidenziato che la nuova sede è un centro artistico e tecnologico di spessore, oltre che una rinomata città universitaria. Sono **10 le sale** che ospiteranno il festival (nella foto il Boulder Theatre). L'ultima edizione a Park City e Salt Lake City, dal 21 al 31 gennaio scorsi, ha posto fine a quattro decenni nello Utah.

