

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3427 (3740)

9 marzo 2026

BOX OFFICE CINETEL



TANTI DEBUTTI, DUE VINCITORI

Il **weekend Cinetel 5-8 marzo** vede due debutti pressoché appaiati in vetta: primo **Jumpers** (Disney), 1,64 milioni di euro e 220mila presenze in 512 cinema (media: 3.211 euro); secondo **Un bel giorno** (01), 1,63 M€ e 224mila presenze in 493 cinema (media: 3.322 euro). Terzo **Scream 7** (Eagle), 636mila euro e 75mila presenze, totale 2,5 M€ e 299mila spettatori; quarto **Cime tempestose** (WB), 513mila euro, totali 10,6 M€ e 1,34 milioni di spettatori. Quinto **Hamnet** (Universal), 287mila euro e sinora 3,15 M€ e 440mila spettatori; sesto **Rental family** (Disney), 270 mila euro, ad oggi 1,64 M€ e 235mila presenze. Seguono ben sei debutti: settimo **La lezione** (Vision/Universal), 240mila euro in 269 cinema (media: 893 euro); ottavo **La sposa!** (WB), 226mila euro in 365 cinema (media: 620 euro); nono **Nouvelle vague** (Lucky Red/Bim), 157mila euro in 90 cinema (media: 1.752 euro); decimo **EPiC: Elvis Presley in Concert** (Universal), 108mila euro in 214 cinema (media: 509 euro); undicesima la boy band coreana **Enhypen** (Nexo Digital), 94mila euro in 65 cinema (media: 1.458 euro); dodicesimo **La mattina scrivo** (Teodora), 75mila euro in 55 cinema (media: 1.365 euro).

Altri debutti: **Good boy** (Filmclub) 24°, 16mila euro in 3 giorni in 48 cinema (media: 337 euro); **Se solo potessi ti prenderei a calci** (I Wonder) 26°, 14mila euro in 35 cinema (media: 418 euro). Escono dalla Top Ten: **Le cose non dette** (01, 6,83 M€ e 935mila presenze dopo 6 weekend), **Agata Christian** (Medusa, 3,67 M€ e 492mila presenze dopo 5 weekend), **Goat** (Eagle, 1,55 M€ e 224mila presenze dopo 4 fine settimana), **Il mago del Cremlino** (01, 950mila euro dopo 4 fine settimana), **Missione Shelter** (01, 678mila euro dopo 3 weekend), **Lavoreremo da grandi** (Piper Film/WB, 2 M€ e 299mila presenze dopo 5 weekend). L'incasso totale del weekend è 6,75 M€ e 912mila spettatori: +17% sul precedente, +1,39% sul 2024, con **FolleMente** a 2,26 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Tanti debutti, due vincitori
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
In difesa della natura
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- LED: bando per le mentori
- Visioni Rosa al Palazzo dello Spettacolo
- Eurimages per l'inclusione
(Pag. 3)
- I David il 6 maggio
- PostMod anche distributore
- Cannes, Peter Jackson alla carriera - Il 9/4 la selezione
- Per Giorgio Gosetti (Pag. 4)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL MESE

Dal 1° all'8 marzo incassati **11,19 M€**, -13,45% sul 2025, +0,16% sul 2024, +18,58% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **1,54 milioni**, -13,95% sul 2025, -1,82% sul 2024, +11,71% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **141,92 M€**, +19,93% sul 2025, +34,19% sul 2024, +63,01% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **18,79 milioni**, +13,35% sul 2025, +24,39% sul 2024, +53,82% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni in calo al **50,8%** con il 32,2% dei film. **USA** al **27,5%** col 27% dei film; seguono: **Inghilterra** (11,5%), **Francia** (2,7%), **Corea del Sud** (2,3), **Norvegia** (1,5%), **Spagna** (0,7%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 29,7% delle presenze e l'1,9% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,4%; terza **01 Distr.** al 10%. Seguono: **Disney** (9,9%, terza per incassi), **Warner Bros.** (8,9%), **PiperFilm** (7,3%), **Lucky Red** (5,7%), **I Wonder** (4,1%), **Universal** (3%), **Vision Distr.** (2,7%).

BOX OFFICE USA IN DIFESA DELLA NATURA

Nel **weekend USA** primato per **Jumpers** (Hoppers), 46 milioni di dollari in 4mila cinema (media: 11.500 dollari), seguito da **Scream 7** (Paramount), 17,3 M\$ e sinora 93,37 M\$; terzo **La sposa!**, 7,26 M\$ in 3.304 cinema (media: 2.197 dollari). Quarto **Goat** (Sony), 6,6 M\$ e totale 83,8 M\$; quinto **Cime tempestose**, 3,75 M\$ e complessivi 78,76 M\$; sesto **Crime 101** (Amazon MGM), 2,06 M\$ e ad oggi 33,64 M\$; settimo **Send help** (Disney), 1,6 M\$ e totali 62,73 M\$; ottavo **I can only imagine 2** (Lionsgate), 1,52 M\$ e totali 16,2 M\$.

I primi 10 film incassano 88,92 M\$, -13% sul precedente weekend, +83,2% sul 2025, -32,2% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** vedono **Jumpers** debuttare in 40 territori con 42 milioni di dollari: è il miglior debutto per un film d'animazione statunitense dal 2017. Il cinese **Pegasus 3** aggiunge 23,5 M\$ in 5 territori, per complessivi 595 M\$; terzo **Scream 7**, 15,6 M\$ in 55 territori, totale 56,1 M\$; quarto il sudcoreano **The king's warden**, 13,5 M\$ in 6 territori per complessivi 72 M\$; quinte le arti marziali del cinese **Blades of the guardians**, 11,7 M\$ in 7 territori, finora 190,9 M\$. **Scare out** di Zhang Yimou registra 9,2 M\$ in 7 territori, in totale 179,7 M\$; **Cime tempestose** in 78 mercati incassa 8,7 M\$, in totale 134,9 M\$, col Nord America 213,6 M\$. **La sposa!** debutta in 69 territori con 6,3 M\$; **Goat** aggiunge 4,2 M\$ in 53 territori per 62,5 M\$ complessivi; in 80 territori, **Crime 101** raggiunge il totale di 31,4 M\$.

LED: BANDO PER LE NUOVE MENTORI

Sono aperte le **iscrizioni alla 4^a edizione** di **LED | Leader Esercenti Donne**, il **programma di mentoring** promosso dall'ANEC.

Da oggi e **fino all'8 aprile possono candidarsi qui le aspiranti mentori**, professioniste affermate dell'esercizio che vogliano

mettere a disposizione la propria esperienza e conoscenza a beneficio di una giovane collega, neo-imprenditrice e manager junior.

La selezione per le allieve si aprirà successivamente. Il progetto, che si avvale del **sostegno del MIC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo**, si sviluppa **nell'arco di 12 mesi** con incontri individuali, on line e in presenza, la partecipazione a webinar e incontri. Con la terza edizione è ulteriormente cresciuta l'attenzione per l'iniziativa, con la **creazione della LED Community** che raggruppa mentori e allieve delle precedenti edizioni, e ulteriori **collaborazioni con festival ed eventi**: Cinema e Donne di Firenze, Matera Film Festival, Premio LED alle Giornate Professionali del Cinema, visite di approfondimento in location quali il Museo Nazionale del Cinema, Cinecittà, la Cineteca di Bologna per citare le principali.



VISIONI ROSA AL PALAZZO DELLO SPETTACOLO



Visioni Rosa, la rassegna nazionale curata dalla **community LED** partita il 1° marzo, fa **tappa a Roma**, nella sala del **Palazzo dello Spettacolo ANEC**, **mercoledì 18 marzo alle ore 19** con la proiezione di **Famiglia**, l'opera seconda di **Francesco Costabile**, **alla presenza** annunciata del protagonista **Francesco Ghoghi**, che dialogherà con il pubblico sui temi di un film potente, capace di indagare le pieghe più profonde dei legami familiari e della violenza domestica.

L'appuntamento segnerà un momento di confronto per la rete delle esercenti: **giovedì 19 marzo la community LED proseguirà il percorso di networking e formazione** con una visita istituzionale agli studi di **Cinecittà**.

EURIMAGES PER L'INCLUSIONE

Nuovi bandi Eurimages per il triennio **2027-2029**, nell'ambito della **Strategia per l'Uguaglianza di Genere, Diversità e Inclusione** (GEDI), per festival e iniziative che ne condividano valori e obiettivi. Tra le opportunità disponibili, l'invito a candidarsi per ospitare il **Premio Eurimages Audentia** per le registe. Previste anche iniziative idonee alla **sponsorizzazione** di Eurimages nell'ambito di **eventi cine-audiovisivi che promuovano attivamente la parità di genere, la diversità e l'inclusione**: progetti ad hoc, programmi di **formazione**, programmi di **tutoraggio**, conferenze, residenze o altri eventi incentrati sul settore. Le iniziative selezionate riceveranno un **cofinanziamento** e beneficeranno della collaborazione con Eurimages. **Scadenza** per la presentazione delle proposte **il 15 marzo**, i dettagli su ammissibilità e procedure sul **sito web** Eurimages.



I DAVID IL 6 MAGGIO

Dopo l'annuncio delle shortlist per il **David di Donatello 2026** (i giurati nel frattempo possono **votare per le cinque fino al 15 marzo**), ecco il calendario degli appuntamenti: la **serata** dei premi del cinema italiano sarà **mercoledì 6 maggio** con la cerimonia in **diretta su Rai 1**. Il **giorno prima**, come da tradizione, i **candidati** saranno ricevuti **al Quirinale** dal Presidente **Sergio Mattarella**.



IL POSTMOD ANCHE DISTRIBUTORE

Il Cinema **PostModernissimo** di **Perugia** ha dato vita a una sua propria **casa di distribuzione**, denominata **PostMov**. Alla guida del nuovo progetto c'è **Gaia Brauzi**. Primo film distribuito, dal 9 aprile, **Sciatunostro** di **Leandro Picarella**, in concorso alla **Festa del Cinema di Roma** e nella **cinquina** dei finalisti ai **Nastri d'Argento**, anticipato da **anteprime a fine marzo** alla presenza del regista.



CANNES: PETER JACKSON ALLA CARRIERA



© Michael Tran/FilmMagic

Peter Jackson riceverà la **Palma d'oro alla carriera** durante la cerimonia d'apertura del **79° Festival di Cannes, martedì 12 maggio**. La saga de **Il Signore degli Anelli** ha vinto 17 Oscar e incassato 3 miliardi di dollari. Per la direzione del festival, Jackson vanta "un corpus di opere che fonde blockbuster e film d'autore con una straordinaria visione artistica e audacia tecnologica".

IL 9 APRILE LA SELEZIONE

La **selezione ufficiale** di **Cannes (12-23 maggio)**, con **Park Chan-wook** presidente di giuria, sarà resa nota il **9 aprile** dal delegato generale **Thierry Frémaux**. Tra gli autori che *Variety* considera papabili, oltre ai titoli dell'estate (come **Steven Spielberg** e **Christopher Nolan**), figurano **Alejandro Gonzalez Iñárritu** (*Digger* con Tom Cruise), **Andrey Zvyagintsev** (*Minotaur*), **David Fincher** (*The adventures of Cliff Booth* con Brad Pitt, da Netflix), **Hirokazu Kore-eda** (*Look back*); i francesi **Quentin Dupieux** (*Full Phil*) e **Arthur Harari** (*The unknown*) e, per l'Italia, **Nanni Moretti** (*Succederà questa notte*).



PER GIORGIO GOSETTI

Ha suscitato sgomento la **scomparsa improvvisa** di **Giorgio Gosetti**, 70 anni appena compiuti, **ideatore di festival** (Giornate degli Autori, Noir in Festival), **animatore culturale** (Casa del Cinema), incarichi istituzionali con FilmItalia e la vicedirezione della Mostra di Venezia, **giornalista, critico**, una persona affabile e di grande umanità.

