

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3429 (3742)

16 marzo 2026



Il **weekend Cinetel 12-15 marzo** conferma il primato di **Jumpers** (Disney), 1,51 milioni di euro (appena l'8% in meno sul debutto) e 201mila presenze, la media di 2.702 euro e un totale di 3,43 M€ e 462mila spettatori. Stabile **Un bel giorno** (01), secondo con 1,26 M€ e 170mila presenze per complessivi 3,26 M€ e 448mila spettatori. Seguono due debutti: terzo **Il bene comune** (Piper Film/WB), 637mila euro e 92mila spettatori in 360 cinema (media: 1.771 euro); quarto **Reminders of him** (Universal), 503 mila euro e 64mila presenze in 306 cinema (media: 1.646 euro). Quinto **Scream 7** (Eagle), 336mila euro e in totale 2,97 M€ e 356 mila spettatori; sesto **Hamnet** (Universal), 270mila euro e ad oggi 3,5 M€ e 490mila presenze. Settimo **Cime tempestose** (WB), 267mila euro, totale 11 M€ e 1,39 milioni di presenze. Otta-vo **Rental family** (Disney), 209mila euro e sinora 1,92 M€ e 275mila presenze; nono al debutto **Keeper** (Be Water/Medusa), 203mila euro in 247 cinema (media: 823 euro); decimo **Nouvelle vague** (Lucky Red/Bim), 121mila euro e in tutto 340mila.

Altri debutti: 12° **L'isola dei ricordi** (Bim), 68mila euro in 67 cinema (media: 1.018 euro); 15° **Arco** (I Wonder), 59mila euro in 179 cinema (media: 332 euro); in anteprima, **L'ultima missione** (Eagle) è 16° con 59mila euro in 19 cinema (media: 3.113 euro); 17° **Il testamento di Ann Lee** (Disney), 53mila euro in 229 cinema (media: 233 euro); 20° **Lady Nazca** (Officine Ubu), 40mila euro in 35 cinema (media: 1.142 euro).

Escono dalla Top Ten, dopo due weekend: **La lezione** (Vision/Universal, 392mila euro), **La sposa!** (WB, 364mila euro), **EPiC: Elvis Presley in Concert** (Universal, 167mila euro).

L'incasso totale del weekend è 6,45 M€ e 877mila spettatori: -5% sul precedente, +10% sull'analogo weekend 2024, che vedeva **FolleMente** in testa per la quarta volta con 1,64 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
Il salto della Pixar **(Pag. 1)**
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Di ogni genere
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- Oscar, trionfa Andreson
- Universal estende le window
(Pag. 3)
- David, candidature il 1° aprile
- Revisione in Fremantle
- Bando Lazio Cinema
International **(Pag. 4)**

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 15 marzo si sono incassati **19,53 M€**, -7,82% sul 2025, -0,26% sul 2024, +17,67% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **2,72 milioni**, -8,99% sul 2025, -1,98% sul 2024, +11,72% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **150,27 M€**, +18,70% sul 2025, +31,61% sul 2024, +59,47% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **19,97 milioni**, +12,35% sul 2025, +22,43% sul 2024, +50,48% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

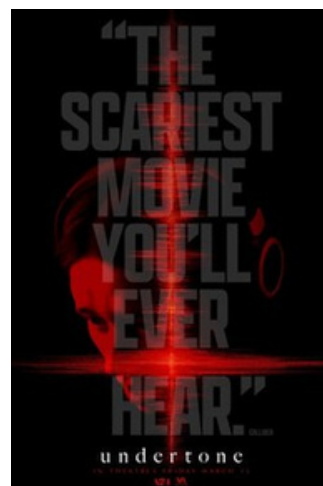
Quota di mercato Italia/coproduzioni al **49,9%** con il 32,3% dei film. **USA** al **27,9%** col 26,8% dei film; seguono: **Inghilterra** (11,4%), **Francia** (2,9%), **Corea del Sud** (2,1), **Norvegia** (1,4%), **Spagna**, **Canada** e **Germania** tutte allo 0,7%.

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 28% delle presenze e l'1,8% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,1%; terza **Disney** al 10,7%. Seguono: **01 Distrib.** (10,6%), **Warner Bros.** (8,8%), **PiperFilm** (7,3%), **Lucky Red** (5,6%), **I Wonder** (3,9%), **Universal** (3,4%), **Vision Distribution** (2,7%).

BOX OFFICE USA DI OGNI GENERE

Anche il **weekend USA** resta sotto l'egida di **Jumpers**: 28,5 milioni di dollari, una media di 7.125 dollari e complessivi 86,8 M\$. Due i debutti sul podio: secondo **Reminders of him**, 18,25 M\$ in 3.402 cinema (media: 5.364 dollari); terzo l'horror canadese **Undertone** (A24), 9,34 M\$ in 2.570 cinema con una media per cinema di 3.634 dollari. Quarto **Scream 7** (Paramount), 8,35 M\$ e sinora 106,54 M\$; quinto **Goat**, 4,7 M\$ e in tutto 90,55 M\$; sesto **La sposa!**, 2,11 M\$ e ad oggi 11,33 M\$; settimo **Cime tempestose**, 1,66 M\$ e totali 81,92 M\$. I primi 10 film incassano 76,46 M\$, -12,7% sul precedente weekend, +68,1% sul 2025, -8,3% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** vedono ancora **Jumpers** primeggiare in 45 territori con 31 milioni di dollari, per complessivi 77,9 M\$ che, sommati all'incasso del Nord America, sfiorano i 165 M\$ complessivi. Sinora, l'Italia ha il sesto miglior risultato per il film dopo Regno Unito (10,1 M\$), Messico (7,6), Germania (7,3), Francia (6,1) e Spagna (4,8), alla vigilia dell'uscita in Cina. Il cinese **Pegasus 3** incassa altri 11,2 M\$ per un totale di 615,8 M\$. **Reminders of him** debutta in 51 territori con 10 M\$, di cui 2,5 in Germania e 1,5 nel Regno Unito. **Scream 7** aggiunge 9,4 M\$ in 55 territori, con un totale sotto i 77 M\$. **Goat** registra 9,1 M\$ in 53 territori per complessivi 82,2 M\$. **Torrente Presidente**, il sesto capitolo della saga spagnola, debutta in patria con 8 M\$.
(Deadline)

OSCAR, TRIONFA ANDERSON

Una battaglia dopo l'altra di **Paul Thomas Anderson** esce vincitore dalla 98^ edizione dei **Premi Oscar**: partito con 13 candidature, porta a casa **sei statuette**: film, regia, **Sean Penn** attore non protagonista (alla terza statuetta), **adattamento**, **montaggio**, **casting**. Sempre in casa Warner Bros., **Sinners** tra-



sforma in premi un quarto delle candidature ricevute: **Michael B. Jordan** miglior attore, **sceneggiatura**, **fotografia** (**Autumn Durald Arkapaw** è la prima donna nella storia del premio), **colonna sonora**. Senza sorprese l'Oscar alla migliore attrice, l'irlandese **Jessie Buckley**, unico premio ricevuto da **Hamnet**. L'11° premio per la Warner è quello alla non protagonista **Amy Madigan** per **Weapons**, a 40 anni dalla prima candidatura per *Due volte nella vita*. **Sentimental value** miglior film internazionale, due statuette al coreano **K-Pop Demon hunters** (animazione e canzone).

Mr. Nobody against Putin miglior documentario; a **Frankenstein** 3 premi per scenografia, costumi, trucco; a **F1** il premio per il sonoro; **Avatar: Fuoco e cenere** effetti visivi; tra i cortometraggi, ex-aequo (è il settimo in 98 edizioni) per **The singers** e **Two people exchanging saliva**, coprodotto da **Valentina Merli**; corto animato **The girl who cried pearls**; corto documentario **All the empty rooms** - altro titolo Netflix, che in tutto porta a casa 7 statuette; nel discorso di apertura, il presentatore **Conan O' Brian** ha scherzato sul fatto che Ted Sarandos fosse per la prima volta in un cinema, sorpreso per "tutta questa gente che si riunisce, invece di restare a casa da sola!"



UNIVERSAL ESTENDE LE WINDOW



Con una mossa a sorpresa per gli addetti ai lavori, **Universal Pictures ha annunciato l'allungamento della window theatrical**, tornando sui propri passi dopo i 17 giorni dell'era pandemica: **negli USA, previsto dal 2026 un minimo di 5 weekend, dal 2027 diventeranno 7 weekend prima dei successivi mezzi di sfruttamento**. *Variety* sottolinea la **vittoria per le sale cinematografiche**, che da tempo sostengono che **il pubblico non pagherebbe per vedere un film su grande schermo quando può**

attendere poche settimane per vederlo a casa. Un tempo, le finestre temporali di 90 giorni erano la norma, ma la media del settore si è stabilizzata su circa 45 giorni dopo il grande riavvio post-Covid. Un impegno particolarmente **significativo per gli USA, dove si avverte un calo al botteghino del 20%** rispetto agli anni pre-pandemici. "La nostra strategia di windowing è sempre stata concepita per evolversi con il mercato, ma **crediamo fermamente nel primato dell'esclusività cinematografica** e nella stretta collaborazione con i partner dell'eser-

cizio, a sostegno di un ecosistema sano e sostenibile", ha dichiarato **Donna Langley**, Presidente NBCUniversal Entertainment, al *New York Times*. Il nuovo impegno riconosce il **miglior ritorno sull'investimento di una window più estesa**. Attualmente **Disney**, la major con la più grande quota di mercato, vanta negli USA una **finestra minima di 60 giorni**.



DAVID DI DONATELLO, CANDIDATURE IL 1° APRILE



Si è chiusa ieri la **prima votazione dei giurati** per determinare le cinque di **candidati alla 71ª edizione dei Premi David di Donatello**. Le **candidature saranno annunciate il 1° aprile** dalla Presidente e Direttrice Artistica **Piera Detassis**, durante l'annuale conferenza stampa.

A **Palazzo Medici Riccardi di Firenze** (prima sede del "vero" David), il 6 marzo, sono stati assegnati i premi **David Rivelazioni Italiane - Italian Rising Stars** (ideati con **Fondazione Sistema Toscana**) ai giovani interpreti **Giulia Maenza, Vincenzo Crea, Ludovica Nasti, Emanuele Maria Di Stefano, Alma Noce, Gianmarco Franchini**. I vincitori hanno partecipato a una **residency** accompagnati dai mentori **Paola Minaccioni, Paolo Mereghetti, Nicoletta Maraschio** (Presidente onoraria Accademia della Crusca), **Giulia Mureddu** (danzatrice), **Francesca Medolago Albani** (Anica Academy).

REVISIONE IN FREMANTLE

Il colosso europeo **Fremantle ha abbandonato il finanziamento completo alla produzione** a seguito di una revisione strategica, in concomitanza con la pubblicazione dei **risultati finanziari 2025 della società madre, RTL Group**. Il ca-



lo dei ricavi Fremantle **del 9,4%** (2 mld €) è attribuito principalmente ai **minori ricavi dell'intrattenimento**, in particolare negli USA e nel Regno Unito. Dal 2023 Fremantle ha tagliato circa 550 posti di lavoro e continuerà a concentrarsi su **intrattenimento, fiction e documentari**. La decisione segue l'addio di **Christian Vesper**, AD Divisione cinema e fiction del gruppo (**Andrea Scrosati**, direttore operativo del gruppo e AD per l'Europa continentale, supervisiona ad interim la divisione).

Nel 2023, Fremantle ha stretto un'alleanza con l'israeliana **IBI Investment House**, che ha lanciato un **fondo da 150 M€** di cui ha beneficiato **Maria di Pablo Larraín** (Fremantle possiede la cilena *Fabula* di Larraín). L'etichetta italiana di Fremantle, **The Apartment**, ha prodotto **5 titoli di Venezia 2025**, tra cui *La grazia* di Paolo Sorrentino. Fremantle ha investito in una serie di società di produzione, tra cui **Wildside e Lux Vide** in Italia. I ricavi del gruppo RTL sono diminuiti del 3,8%, attestandosi a 6 miliardi di euro. RTL possiede 52 canali televisivi europei e sei servizi di streaming, ed è a sua volta controllata per la maggior parte da Bertelsmann.

BANDO LAZIO CINEMA INTERNATIONAL

È aperta la prima finestra 2026 del **bando Lazio Cinema International**, finanziato nell'ambito del **Programma Regionale FESR Lazio 2021-2027** a sostegno della produzione audiovisiva internazionale, per rafforzare la competitività delle imprese di produzione cinematografica e promuovere a livello globale le destinazioni turistiche del Lazio. Dotazione finanziaria: **5 milioni di euro**, maggiori informazioni a [questo link](#).

