

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3431 (3744)

23 marzo 2026

BOX OFFICE CINETEL



L'UOMO NELLO SPAZIO

Il **weekend Cinetel 19-22 marzo** vede esordire in vetta **L'ultima missione: Project Hail Mary** (Eagle), 1,25 milioni di euro e 154mila presenze in 363 cinema (media: 3.451 euro), seguito da **Jumpers** (Disney), 783mila euro e 106mila presenze per totali 4,36 M€ e 591mila spettatori. Terzo **Un bel giorno** (01), 542mila euro e sinora 3,96 M€ e 547mila presenze; quarto **Il bene comune** (Piper Film/WB), 437mila euro e in tutto 1,21 M€ e 179mila presenze. Due debutti italiani a metà classifica: quinto **Notte prima degli esami 3.0** (01), 416mila euro in 407 cinema (media: 1.024 euro); sesto **Mi batte il corazon** (Run Film), 338mila euro in 49 cinema (media: 6.900 euro, la più alta). Settimo, dopo gli Oscar, **Una battaglia dopo l'altra** (WB), 242mila euro e sinora 5,47 M€ e 756mila presenze; ottavo **Hamnet** (Universal), 238 mila euro ad oggi 3,85 M€ e 539mila presenze. Nono **Reminders of him** (Universal), 210mila euro e in totale 869mila, seguito da **Gli occhi degli altri** (Vision/Universal), 180mila euro al debutto in 194 cinema (media: 928 euro).

Altri debutti: l'italo-spagnolo **Idoli** (WB) è 11° con 176mila euro in 303 cinema (media: 584 euro); **La torta del presidente** (Lucky Red) 13°, 105mila euro in 83 cinema (media: 1.268 euro); **Dhurandar: The revenge** 19°, 54mila euro in 43 cinema (media: 1.254 euro). Escono dalla Top Ten: **Scream 7** (Eagle, 3,15 M€ e 378mila spettatori dopo 4 weekend), **Rental family** (Disney, 2 M€ e 294mila presenze dopo 5 fine settimana), **Cime tempestose** (WB, 11,14 M€ e 1,41 milioni di spettatori dopo 6 weekend); **Keeper** (Be Water/Medusa, 320mila euro), **Nouvelle vague** (Lucky Red/Bim, 414mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso totale del weekend è 5,96 M€ e 806mila spettatori: -8% sul precedente, -30,31% sul weekend 2024, che vedeva **Biancaneve** debuttare con 3,83 M€.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL
L'uomo nello spazio
(Pag. 1)
- IL PUNTO
- BOX OFFICE USA
Si salvi chi può
- Mercati internazionali
(Pag. 2)
- LED a Roma
- Ciné, accrediti dall'8
aprile (Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

IL PUNTO

IL MESE

Dal 1° al 22 marzo si sono incassati **27,36 M€**, -8,92% sul 2025, +3,46% sul 2024, +19,19% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **3,81 milioni**, -10,29% sul 2025, +1,31% sul 2024, +13,58% sul 2023.

L'ANNO

Da inizio anno incassi a **158,09 M€**, +16,72% sul 2025, +30,62% sul 2024, +57,18% sul 2023.

Gli **spettatori** sono **21,06 milioni**, +10,65% sul 2025, +21,75% sul 2024, +48,41% sul 2023.

LE QUOTE DI MERCATO

Quota di mercato Italia/coproduzioni al **49,1%** con il 32,3% dei film. **USA** al **28,5%** col 26,5% dei film; seguono: **Inghilterra** (11,2%), **Francia** (3%), **Corea del Sud** (2%), **Norvegia** (1,4%), **Canada** (1%).

LE DISTRIBUZIONI

Medusa Film prima al 26,5% delle presenze e l'1,9% dei film; seconda **Eagle Pictures** al 12,3%, terza **Disney** al 10,9%. Seguono: **01 Distribution** (10,9%), **Warner Bros.** (8,8%), **PiperFilm** (7,4%), **Lucky Red** (5,7%), **I Wonder** (3,8%), **Universal** (3,7%, ottava per incassi), **Vision Distribution** (2,8%).

BOX OFFICE USA SI SALVI CHI PUO'

Anche il **weekend USA** vede primeggiare **L'ultima missione** (Amazon MGM): 80,54 milioni di dollari in 4.007 cinema (media: 20.111 dollari); secondo **Jumpers**, 18 M\$ e totali 120,38 M\$, poi due debutti: terzo il thriller indiano **Dhurandhar: The revenge** (Moviegoers), 9,57 M\$ in 987 cinema (media: 9.698 dollari); quarto **Finché morte non ci separi 2** (Disney), 9,1 M\$ in 3.010 cinema (media: 3.023 dollari). Quinto **Reminders of him**, 8 M\$ e ad oggi 33,17 M\$; sesto **Scream 7** (Paramount), 4,3 M\$ e sinora 114,53 M\$. **Goat** raggiunge 97,5 M\$ totali, **Cime tempestose** 83,3 M\$. I primi 10 film incassano 138,04 M\$, +80,9% sul precedente weekend, +105% sul 2025, -40,3% sul 2024.



MERCATI INTERNAZIONALI



I **mercati internazionali** vedono debuttare **L'ultima missione** con 60,4 M\$ in 82 mercati, miglior debutto dell'anno per un film USA e quarta volta post-pandemia sopra i 50 M\$ per una produzione originale; migliori performance in UK (10,2 M\$), Cina (7,1), Australia (5), Corea del Sud (4,3), Germania (4,1). Anche Bollywood gioisce, grazie al debutto da 13,5 M\$ globali di **Dhurandhar: The revenge**. **Jumpers** incassa 34,2 M\$ in 51 territori per complessivi 122,2 M\$ (in Cina debutta in seconda posizione con 9,6 M\$). **Reminders of him** aggiunge 7,1 M\$ in 65 territori per totali 20,8 M\$, seguito da **Scream 7** con 6,2 M\$ in 57 territori e un totale internazionale di 79,3 M\$. **Torrente** incassa altri 7 M\$ in Spagna. (Deadline)



LED A ROMA

La scorsa settimana **allieve e mentori** della terza edizione del **programma ANEC di mentoring LED Leader Esercenti Donne** hanno partecipato a Roma a **incontri istituzionali**, in concomitanza con la proiezione speciale di **Famiglia** di Francesco Costabile, alla presenza del protagonista **Francesco Gheghi** e del distributore **Paolo Orlando** (Direttore Medusa Film), oltre che, per l'ANEC, del Presidente **Fabrizio Larini** e del DG **Simone Gialdini**, nell'ambito della **rassegna Visioni rosa** promossa dalla **Community Led**: otto film in programmazione nelle sale di allieve e mentori fino a fine aprile (nella foto l'ideatrice **Anna Di Martino** della Cineteca di

Bologna). La proiezione, arricchita dalla presenza di oltre 30 studenti di tre scuole superiori della Capitale, è stata ospitata nella sala cinema del **Palazzo dello Spettacolo**, sede della presidenza nazionale ANEC, che il giorno dopo, giovedì 19 marzo, ha visto svolgersi un incontro delle partecipanti (incluse la supervisor **Elisabetta Hoch** e le coordinatrici **Marta Valsania** ed **Elena Pagnoni**) con i vertici ANEC e con **Giorgio Bigoni** di Cinetel, per una *full immersion* con casi di **attualità** e un confronto su **temi normativi e istituzionali**.

Prima della proiezione di mercoledì, come da tradizione, le LED hanno visitato Studios e offerta museale di **Cinecittà**, nella mitica sede di via Tuscolana. Le attività della terza edizione LED proseguono, con incontri one-to-one e istituzionali, sia on line che in presenza, fino a **luglio**, quando ci sarà il **passaggio di consegne con mentori e allieve della quarta edizione** durante **Ciné**, a Riccione.

Nel frattempo, **fino all'8 aprile le aspiranti mentori della IV edizione LED potranno presentare la propria candidatura** compilando on line il **formulario** a [questo link](#). Successivamente, si aprirà la possibilità per le candidature delle allieve.



CINE', ACCREDITI DALL'8 APRILE



Dal 30 giugno al 3 luglio il Palazzo dei Congressi di Riccione ospiterà la XV edizione di **Ciné**: quattro giorni di convention, anteprime, panel e talk di approfondimento, con tanti ospiti d'eccezione.

Dall'8 aprile, sul sito cinegiornate.it, saranno disponibili gli **accrediti riservati ai professionisti** del settore, con tariffa promozionale Early Bird fino al 3 maggio.