

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3432 (3745)

26 marzo 2026

BOX OFFICE EUROPA



Nei **Top 5 mercati europei** **L'ultima missione** è primo con 15,42 milioni di euro, di cui 3,43 M€ in Germania; secondo **Jumpers** (Disney), 6,4 M€ e complessivi 35,44 M€ - in Germania 1,58 M€, in Spagna 1,03. Terzo, con i 5,44 M€ in Spagna, **Torrente presidente** (Sony), che totalizza 15,97 M€; quarto **Reminders of him** (Universal), 2,88 M€ e sinora 8,52 M€; quinto **Dhurandhar: The revenge** con 3,13 M€ (in Germania 600mila euro); sesto **Scream 7** (Paramount), 1,64 M€ e ad oggi 26,27 M€. (UNIC/ComScore)

In **Francia**, dove domenica è iniziato *Le Printemps du Cinéma* (tutti i film a 5 euro), il debutto de **L'ultima missione** vale 295mila presenze in 700 copie. Secondo **Jumpers**, 219mila spettatori e complessivi 912 mila; terzo **Les rayons et les ombres** (Gaumont), 209 mila presenze al debutto in 405 copie; quarto **Marsupilami** (Pathé), 162mila presenze e finora 5,62 milioni; quinto **Police Flash 80** (Pathé), 99mila presenze al debutto in 354 copie; sesto **Scream 7**, 86mila spettatori e ad oggi 917mila, poi **Chers parents** (SND), 84 mila presenze e in tutto 779mila; ottavo **Le crime du 3e étage** (SND), 80mila presenze e in totale 243mila. (JP Box-Office)

Nel **Regno Unito-Irlanda** **L'ultima missione** realizza 4,6 milioni di sterline in 701 cinema, con le anteprime 7,4 M€; secondo **Dhurandhar: The revenge**, 2,1 M€ in 287 cinema (è il miglior debutto di sempre per un film di Bollywood); terzo **Jumpers**, 1,2 M€ e in totale 9,5 M€; quarto **Reminders of him**, 675mila sterline e sinora 2,5 M€; quinto **Finché morte non ci separi 2** (Disney), un debutto da 615mila sterline in 468 cinema; sesto **How to make a killing** (Studiocanal), 255mila sterline e ad oggi 1,5 M€; settimo **Scream 7**, 199mila sterline e in tutto 7,6 M€, poi **Cime tempestose**, 191mila sterline e in totale 24,8 M€. (ScreenDaily)

In questo numero:

- BOX OFFICE EUROPA:
I Top 5 mercati europei
(pag. 1)
- Primavera al Cinema per
2 milioni
- Streitenberger Presidente
ANEC Toscana
- Piemonte: nasce il CAP
- Berlinale: un giorno in più
(Pag. 2)
- Amazon MGM in Europa
- Un caldo dicembre
- Ellison tranquillizza
- Eurimages, nessun italiano
(Pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato
del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta
stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anec.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei
destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte
citando la fonte e citando, quando evidenziata, la
fonte originaria. Le foto sono state in larga parte
prese da Internet e quindi valutate di pubblico
dominio. Per chiedere la rimozione di foto o
contenuti scrivere alla redazione.
La Direzione si riserva l'accettazione e la
collocazione delle inserzioni pubblicitarie.



PRIMAVERA AL CINEMA PER 2 MILIONI

L'edizione 2026 di **Le Printemps du Cinéma**, dal **22 al 24 marzo** in Francia, ha totalizzato **2 milioni di spettatori**: il doppio rispetto alla settimana precedente ma **-9%** sull'edizione **2025** con **2,2 milioni di biglietti**. Domenica 22 si è registrato il 47,6% degli ingressi totali. Per il terzo anno, la **Federazione Nazionale dei Cinema Francesi** si è avvalsa della collaborazione di **CCCA-BTP** per mostrare ai giovani la ricchezza e la diversità delle professioni edili e delle opere pubbliche.

Prossimo appuntamento: la **Festa di Cinema** dal **28 giugno al 1° luglio**.

STREITENBERGER PRESIDENTE ANEC TOSCANA

Dopo la nomina di **Fabrizio Larini** alla guida dell'ANEC nazionale, la **sede territoriale della Toscana** ha provveduto al **rinnovo delle cariche sociali** per il triennio 2026-2028: **Giuliano Streitenberger** (Multisala Isola Verde di Pisa) è il **nuovo Presidente regionale**. Il Direttivo ha inoltre eletto **Daniele Bulleri** quale Vicario e, alla vicepresidenza: **Matteo Nenciolini**, **Francesco Rinaldi**, **Luigi Lavarini**, **Viola Nenciolini** e **Mario Lorini**. **Maurizio Bertini** è il rappresentante del Piccolo Esercizio, **Nicola Mencacci** del Gruppo Multicinema; il Tesoriere è **Iacopo Gialdini**.



PIEMONTE: NASCE IL CAP

Presentato nella sede della **Film Commission Torino Piemonte** il **CAP - Circuito Audiovisivo Piemonte**, rete regionale per la **diffusione e la valorizzazione dei film realizzati sul territorio** a cura di **Associazione Piemonte Movie** in collaborazione con **Distretto Cinema**, sostenuto dalla **Regione Piemonte** (nel comitato scientifico **Film Commission, Museo Nazionale del Cinema** e **AGIS-ANEC**).



Elemento innovativo sarà la **Mostra Mercato dell'Audiovisivo Subalpino (MOMAS)**, che quest'anno si svolgerà ad **Alessandria** dal 26 al 29 maggio, pr poi spostarsi ad Asti e a Cuneo. Il progetto nasce con l'obiettivo di rafforzare la presenza del cinema piemontese nelle sale, costruendo, nel primo triennio, un **circuito** che coinvolgerà fino ad almeno **40 cinema nelle 8 province** della piemontesi.



BERLINALE: UN GIORNO IN PIU'

Annunciate le **date della Berlinale 2027**: da **mercoledì 10 a domenica 21 febbraio**, con una giornata in più anche se la **premiazione ufficiale** verrà anticipata a venerdì 19, mentre il **weekend conclusivo** sarà **dedicato al pubblico** (**European Film Market** dal 9 al 16/2).

Confermata alla direzione **Tricia Tuttle**, dopo l'edizione 2025 che ha registrato 343mila biglietti venduti (+1% sul 2025) e 19.500 accreditati, di cui 2.300 giornalisti.



AMAZON MGM IN EUROPA

Amazon MGM, che nel 2026 sarà presente per la prima volta con un proprio listino a **CineEurope**, ha nominato **Scott Sargeant** Responsabile della distribuzione cinematografica nel **Regno Unito**. Sargeant proviene da Black Bear, STX Entertainment e Universal. Distribuita da Sony, **L'ultima missione** è la produzione Amazon MGM con il miglior debutto di sempre nel territorio.

Per l'Italia, **Federica Diomei** (già in Eagle/Paramount) è entrata a far parte del team internazionale come **Responsabile marketing cinematografico**, nell'ambito di un'**espansione nel mercato theatrical** già avviata il mese scorso in Australia e Nuova Zelanda (fonte: [ScreenDaily](#)).



UN CALDO DICEMBRE

"Someone's gotta move", sintetizza [Hollywood Reporter](#) riportando pareri di diverso avviso sul fatto che sia **Dune 3** (WB/Legendary) che **Avengers: Doomsday** (Disney/Marvel) usciranno il **18 dicembre**. Nel weekend di apertura, nel 2024, *Dune: Part 2* ha registrato il 68% di pubblico maschile, in larga misura over 25; nel 2019, per *Avengers: Endgame* il 60% di uomini, in maggioranza Millennials e Generazione Z. Oltre all'**occupazione degli schermi**, si sottolinea l'intasamento delle sale **Premium Large Format** (*Dune 3* si è assicurato 3 settimane di esclusiva Imax). Dopo *Barbenheimer* a luglio 2023, è stato coniato il termine *Dunesday*, con l'auspicio di incassi record.

Nel frattempo, **Disney** ha annunciato le date 2028 di **Lilo & Stitch 2** live action (26 maggio) e degli **Incredibili 3** (16 giugno).



ELLISON TRANQUILLIZZA

Gestione indipendente di major e piattaforme, almeno **30 produzioni complessive l'anno**, acquisto di contenuti di terzi, mantenimento delle **window**, salvaguardia dei **posti di lavoro** (una delle principali preoccupazioni a Hollywood) sono le rassicurazioni al centro della **lettera** inviata dal Presidente **Paramount David Ellison** ai **legislatori della California** in merito all'**acquisto di WBD** (sotto esame delle autorità antitrust), che conta di concludere entro il terzo trimestre 2026. ([Deadline](#))

EURIMAGES, NESSUN ITALIANO

Su **32 progetti di coproduzione** finanziati da **Eurimages** nella prima sessione 2026, per un totale di 9,8 M€, solo **due** vedono il coinvolgimento di **società italiane**, senza registi nostrani: **Santo subito** di **Bertrand Bonello**, con **Mark Ruffalo** nel ruolo d'un cardinale che indaga sulla vita di Papa Wojtyla nel processo di santificazione (**Indiana Production** al fianco di Francia e Polonia), e **Deconstruction** di **Eliza Petkova** (Bulgaria/Italia, con **Disparte**). 17 progetti sono diretti da donne (tra cui **Justine Triet** con *Fonda* e **Mia Hansen-Løve** con *If love should die*), 2 i documentari e 1 film d'animazione.

